

Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ  
DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA  
Cykl dydaktyczny od roku akademickiego 2022/2023**

| Symbol                   | Kierunkowe efekty uczenia się   | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK |
|--------------------------|---|--|
| <b>Wiedza: absolwent</b> |   |  |
| K_W01                    | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej zastosowanie   | P6S_WG   |
| K_W02                    | posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu genezy, rozwoju oraz metodologii badań właściwych dla nauk o zarządzaniu i jakości, rozumie ich rolę w rozwoju nauk społecznych oraz ich relacje do innych dyscyplin naukowych                        | P6S_WG   |
| K_W03                    | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach oraz wpływ otoczenia na ich funkcjonowanie  | P6S_WG   |
| K_W04                    | zna i rozumie zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości  | P6S_WK   |
| K_W05                    | zna i rozumie zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz mechanizmy ekonomiczne występujące w relacjach między podmiotami i instytucjami gospodarczymi | P6S_WK   |
| K_W06                    | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu typy systemów, struktur instytucji gospodarczych i prawnych, zna ich zasady funkcjonowania  | P6S_WG   |
| K_W07                    | posiada zaawansowaną wiedzę pozwalającą diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją                                     | P6S_WG   |
| K_W08                    | posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu narzędzi i metod analitycznych wspierających procesy decyzyjne i ułatwiających poprawne wnioskowanie  | P6S_WG   |
| K_W09                    | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady oraz narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji oraz znaczenie jednostki w realizacji celów organizacji   | P6S_WG   |
| K_W10                    | posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą mechanizmu rynkowego i modelu zachowań konsumenta we współczesnej gospodarce  | P6S_WG   |
| K_W11                    | posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego i operacyjnego oraz marketingu   | P6S_WG   |
| K_W12                    | posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu różnych rodzajów strategii przedsiębiorstw w tym strategii marketingowych   | P6S_WG   |
| K_W13                    | zna cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego strukturę otaczającą go rzeczywistości i zasady etycznego funkcjonowania w środowisku pracy   | P6S_WK   |

|                                |  |        |
|--------------------------------|--|--------|
| K_W14                          | zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście ich oddziaływania na zjawiska i procesy ekonomiczne i społeczne   | P6S_WK |
| K_W15                          | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy społeczno-gospodarcze we współczesnym świecie, a także relacje społeczne zachodzące w organizacji i jej otoczeniu  | P6S_WG |
| K_W16                          | posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania w różnych sektorach gospodarki i obszarach funkcjonalnych podmiotów rynkowych  | P6S_WG |
| K_W17                          | zna i rozumie podstawowe metody i techniki oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz zasady gospodarowania majątkiem organizacji   | P6S_WK |
| K_W18                          | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody ilościowe i jakościowe, a także narzędzia ICT służące do gromadzenia, przetwarzania, udostępniania, analizy i prezentacji informacji  | P6S_WG |
| K_W19                          | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu źródła, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych z zakresu zarządzania   | P6S_WG |
| K_W20                          | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia oraz metody związane z identyfikacją i projektowaniem procesów informacyjnych w zarządzaniu  | P6S_WG |
| K_W21                          | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego   | P6S_WK |
| <b>Umiejętności: absolwent</b> |  |        |
| K_U01                          | potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i problemy związane z zarządzaniem organizacją   | P6S_UW |
| K_U02                          | potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy zarządcze oraz wykonywać zadania w warunkach rynkowych   | P6S_UW |
| K_U03                          | potrafi identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych   | P6S_UW |
| K_U04                          | posiada umiejętność realizacji zadań w różnych formach podmiotów gospodarczych oraz rozwiązywania problemów pojawiających się w jego trakcie   | P6S_UW |
| K_U05                          | potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, regułami prawnymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania   | P6S_UW |
| K_U06                          | umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją   | P6S_UW |
| K_U07                          | umie praktycznie wykorzystać metody i techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiającą identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiągnięcie celów przez podmioty rynkowe | P6S_UW |
| K_U08                          | potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji marketingowych w tym metody analizy rynku                     | P6S_UW |
| K_U09                          | potrafi formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem poprawnie dobranych metod badawczych  | P6S_UW |
| K_U10                          | potrafi właściwie wykorzystać zasady rachunkowości i finansów w procesie zarządzania organizacją   | P6S_UW |
| K_U11                          | posiada umiejętności z zakresu wykorzystania narzędzi ICT do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem organizacją   | P6S_UW |
| K_U12                          | potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia badawcze do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania   | P6S_UW |

|   |   |        |
|---|---|--------|
| K_U13   | potrafi komunikować się w sposób precyzyjny i spójny w formie pisemnej oraz ustnej z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz ich otoczeniu | P6S_UK |
| K_U14   | potrafi wykorzystać analizy ilościowe i jakościowe do wyciągania wniosków i formułowania opinii   | P6S_UW |
| K_U15   | potrafi podczas udziału w dyskusji przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować samodzielnie wnioski wynikające z badań  | P6S_UK |
| K_U16   | potrafi opracować strategię organizacji oraz instrumenty jej realizacji w oparciu o analizę otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego   | P6S_UW |
| K_U17   | posiada umiejętności posługiwania się językiem obcym w mowie i piśmie, w zakresie zagadnień wynikających z kierunku studiów na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego                           | P6S_UK |
| K_U18   | potrafi zarządzać czasem, w tym określać cele i realizować zadania zgodnie z harmonogramem  | P6S_UO |
| K_U19   | potrafi planować, komunikować się i organizować pracę – indywidualną podejmując samodzielnie decyzje oraz w zespole pełniąc w nim różne role  | P6S_UO |
| K_U20   | potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie  | P6S_UU |
| <b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b> |   |        |
| K_K01   | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do podejmowania samokształcenia i aktualizacji wiedzy przez całe życie   | P6S_KK |
| K_K02   | rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz do komunikowania się z ekspertami w przypadku braku możliwości samodzielnego rozwiązywania problemu   | P6S_KK |
| K_K03   | wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego   | P6S_KO |
| K_K04   | myślenia i działania w sposób odpowiedzialny i przedsiębiorczy podejmując inicjatywy uwzględniające dobro ogółu społeczeństwa w różnych dziedzinach życia społeczno-gospodarczego   | P6S_KO |
| K_K05   | prawidłowego określania priorytetów służących realizacji celów i zadań w sposób zapewniający dbałość o dorobek i tradycje zawodu, przestrzegając podstawowe zasady etyki zawodowej  | P6S_KR |

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S - charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)

WG - kategoria wiedzy, zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK - kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW - kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK - kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO - kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU - kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK - kategoria kompetencji społecznych, oceny – krytyczne podejście

KO - kategoria kompetencji społecznych, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR - kategoria kompetencji społecznych, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu