

## Specjalnościowe efekty uczenia się

kierunku Zarządzanie specjalność Zarządzanie kapitałem społecznym

*studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki )*

Symbol	Opis efektu kształcenia
<b>Wiedza: absolwent</b>	
s-W-1	ma uporządkowaną wiedzę na temat budowania i pomiaru kapitału społecznego
s-W-2	ma wiedzę z zakresu kultury organizacyjnej
<b>Umiejętności: absolwent</b>	
s-U-1	potrafi właściwie analizować przyczyny problemów pojawiających się w zarządzaniu kapitałem społecznym
s-U-2	potrafi stosować metody wykorzystywane w komunikacji interpersonalnej
s-U-3	analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia
s-U-4	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role
<b>Kompetencje społeczne: absolwent</b>	
s-K-1	wykazuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów
s-K-2	wykazuje aktywność w realizacji działań indywidualnych i zespołowych

**Specjalnościowe efekty uczenia się**  
**kierunku Zarządzanie specjalność Zarządzanie marketingowe**  
***studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki )***

Symbol	Opis efektu kształcenia
<b>Wiedza: absolwent</b>	
s-W-1	ma uporządkowaną wiedzę na temat marketingu
s-W-2	zna metody wykorzystywane w zarządzaniu marketingowym
<b>Umiejętności: absolwent</b>	
s-U-1	potrafi stworzyć strategię marketingową
s-U-2	potrafi wykorzystywać metody ilościowe i narzędzia analizy ekonomiczno-finansowej w podejmowaniu decyzji
<b>Kompetencje społeczne: absolwent</b>	
s-K-1	ma świadomość konieczności podejmowania działań marketingowych

**Specjalnościowe efekty uczenia się**  
**kierunku Zarządzanie specjalność Zarządzanie w turystyce**  
***studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki )***

Symbol	Opis efektu kształcenia
<b>Wiedza: absolwent</b>	
s-W-1	ma uporządkowaną wiedzę na temat turystyki i rekreacji
s-W-2	ma wiedzę z zakresu metod i technik wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym
<b>Umiejętności: absolwent</b>	
s-U-1	potrafi właściwie analizować problemy z ruchem turystycznym
s-U-2	potrafi stosować metody optymalizacji decyzji
<b>Kompetencje społeczne: absolwent</b>	
s-K-1	wykazuje się kreatywnością w określaniu czynników oraz kierunków rozwoju turystyki i rekreacji
s-K-2	wykazuje aktywność w zakresie turystyki i rekreacji