



UNIwersytet
OPOLSKI

WYDZIAŁ HISTORYCZNO-PEDAGOGICZNY

ul. Oleska 48, 45-052 Opole,
sekretariat: tel. +48 77 452 74 01, tel./fax +48 77 452 74 00
dziekanat: tel. +48 77 452 74 05 do 13
dziekanhistped@uni.opole.pl
www.whp.uni.opole.pl

ZAŁOŻENIA STRATEGII ROZWOJU

Wydział Nauk Społecznych

Uniwersytet Opolski

(2015-2020)

WARTOŚCI I MISJA UNIWERSYTETU OPOLSKIEGO

Jako jednostka Uniwersytetu Opolskiego

Wydział Nauk Społecznych:

kierując się poczuciem służebności społeczeństwu zasadami wolności nauczania, inicjowania i prowadzenia badań naukowych przydatnych rozwojowi otoczenia, jak też poczuciem wolności twórczości artystycznej pragnie służyć, wielokulturowej społeczności regionu, kraju i świata, kształcąc i wychowując kolejne pokolenia studentów. Pragnie rozwijać kadry nauki w poszanowaniu uniwersalnych wartości i praw człowieka w poczuciu odpowiedzialności za ich ochronę i rozwój, budując jednocześnie kulturę tolerancji, krytycznej refleksji i mądrej debaty nad istotnymi problemami współczesności.

WYMIAR AKSJOLOGICZNY (podstawowe wartości WNS)

- Społeczna odpowiedzialność za los regionu i kraju kształtowana w postawach studentów;
- Wolność słowa i poglądów;
- Wydziałowa autonomia i wolność akademicka (wolność prowadzenia badań, publikacji wyników oraz nauczania);
- Poszanowanie człowieka i jego praw, kultury, tradycji, wyznania;

WYMIAR AKSJOLOGICZNY

(podstawowe wartości WNS)

- **Dążenie do prawdy; wychowanie do tolerancji i poszanowania najwyższych standardów moralnych;**
- **Kształtowanie świadomości i poczucia wspólnoty europejskiej;**
- **Obrona wszystkich tych wymienionych wartości przed zagrożeniami natury ideologicznej, politycznej bądź ekonomicznej.**

Podstawowe źródła wykorzystane w Strategii WNS

- Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego na okres 2015-2020;
- Dane o stanie Wydziału z końca 2014;
- Propozycje Dyrektorów Instytutów dotyczące dalszych uszczegółowień strategii w jednostkach;

WYDZIAŁ HISTORYCZNO-PEDAGOGICZNY

(podstawa prawna)

Podstawę funkcjonowania Wydziału Nauk Społecznych w ramach Uczelni stanowią krajowe i wewnętrzne akty prawne.

W szczególności zasady działania określają: Ustawa o szkolnictwie wyższym, Statut Uniwersytetu Opolskiego, Konwencja Bolońska (dokumenty regionalne, m.in.: Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego 2014-2020, Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego 2014-2020 oraz inne ogólnie obowiązujące przepisy prawne, a także wewnętrzne akty normatywne).

CELE STRATEGICZNE

CEL GŁÓWNY

**Rozwój potencjału
Wydziału Nauk Społecznych UO
i wszystkich jego jednostek
w skali krajowej i międzynarodowej
w perspektywie czasowej 2015-2020**

CELE STRATEGICZNE WYDZIAŁU

Cel 1

- Poprawa pozycji naukowej Wydziału w krajowej oraz międzynarodowej sieci ośrodków badawczych

Cel 2

- Poprawa pozycji Jednostek Wydziału w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków kształcenia

Cel 3

- Zwiększenie skuteczności działań w lokalnym i międzynarodowym otoczeniu społeczno-gospodarczym

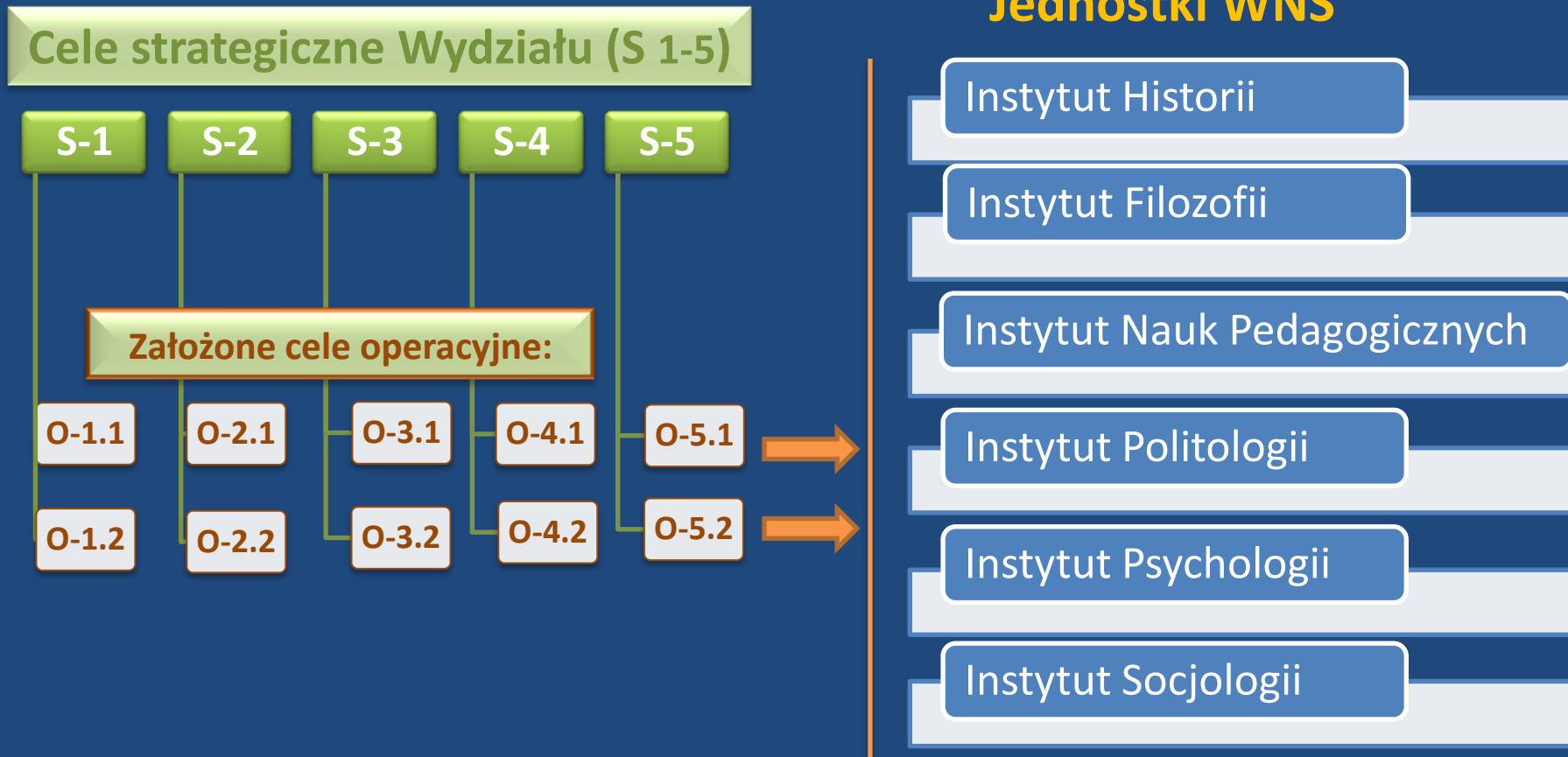
Cel 4

- Zmiana profilu pracownika, orientująca zasoby ludzkie na zdolność działania w sieci międzynarodowej (standardy)

Cel 5

- Przekształcenie aktualnego systemu organizacji i zarządzania w model procesowy zorientowany na cele i rezultaty (konkurencja)

OPERACJONALIZACJA CELÓW STRATEGICZNYCH W JEDNOSTKACH WNS



PRZYJĘTE CELE OPERACYJNE

(w ramach celów strategicznych: S1-S4)

Cel
S-1

- Poprawa pozycji naukowej WNS w krajowej oraz międzynarodowej sieci ośrodków badawczych

Cel operac.
O- 1.1.

- Wzmocnienie podstawowych jednostek WNS

Cel operac.
O- 1.2.

- Podniesienie znaczenia i zasięgu prac naukowych

Cel operac.
O- 1.3.

- Zwiększenie aktywności i skuteczności w pozyskiwaniu grantów i projektów badawczych

Cel operac.
O- 1.4.

- Dbłość o wysokie standardy etyczne w obszarze badań i awansów naukowych

Wybrane mierniki określające pozycję naukową Wydziału/Instytutów:

- kategoria naukowa
- uprawnienia do nadawania stopni
- mierzona punktowo wartość publikacji
- liczba cytowań
- pozyskiwanie grantów, środków, udział

PRZYJĘTE CELE OPERACYJNE

(w ramach celów strategicznych: S1-S4)

Cel
S-2

- **Poprawa pozycji Jednostek Wydziału w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków kształcenia**

Cel operac.
O- 2.1.

- Całościowe wdrożenie systemu doskonalenia jakości kształcenia

Cel operac.
O- 2.2.

- Zachowanie na wszystkich poziomach studiów charakteru kształcenia ogólnouczeniowego

Cel operac.
O- 2.3.

- Kształtowanie kompetencji społecznych, przedsiębiorczości (upodmiotowienie studentów)

Cel operac.
O- 2.4.

- Partycypacja potencjalnych pracodawców w kształtowaniu oferty dydaktycznej (studia dualne)

Wybrane mierniki określające pozycję dydaktyczną Wydziału/Instytutów:

- zewnętrzne nagrody dla absolwentów
- liczebność studiujących obcokrajowców
- powszechność e-learningu
- liczba zajęć w językach obcych
- liczba dwu-, trój-, wielostronnych studiów, dyplomów.

PRZYJĘTE CELE OPERACYJNE

(w ramach celów strategicznych: S1-S4)

Cel
S-3

- Zwiększenie skuteczności działań w lokalnym i międzynarodowym otoczeniu społeczno-gospodarczym

Cel operac.
O- 3.1.

- Dalsze umiędzynarodawianie współpracy Instytutów WNS

Cel operac.
O- 3.2.

- Podniesienie wydziałowej / instytutowej aktywności promocyjnej (oferta dydaktyczna, badawcza)

Cel operac.
O- 3.3.

- Wzmocnienie regionalnej współpracy badawczej oraz dydaktycznej / integrowanie działań polskich uczelni

Cel operac.
O- 3.4.

- Animacja współpracy naukowców ze światem biznesu (otoczenie gospod.)

Wybrane mierniki określające pozycję Wydziału/Instytutów w obszarze współpracy:

- rozmaite formy uzewnętrzniające współpracę danej jednostki z partnerem zewnętrznym (raporty, umowy, porozumienia ...)

PRZYJĘTE CELE OPERACYJNE

(w ramach celów strategicznych: S1-S4)

Cel
S-4

- Zmiana profilu pracownika, orientująca zasoby ludzkie na zdolność działania w sieci międzynarodowej (standardy)

Cel operac.
O- 4.1.

- Rozwijanie warsztatu naukowego i dydaktycznego pracowników Wydziału i poszczególnych jego Jednostek.

Cel operac.
O- 4.2.

- Prorozwojowe zarządzanie zasobami kadrowymi Wydziału/Instytutów

Cel operac.
O- 4.3.

- Rozwijanie systemu szkoleń podnoszących potencjał i kompetencje kadry (np. języki obce)

Cel operac.
O- 4.4.

- Rozwój innowacyjnych form współpracy międzynarodowej (Internet...; system instytutowej koordynacji działań)

Wybrane mierniki:

- Jak wyżej: rozmaite formy uzewnętrzniające współpracę danej jednostki z partnerem zewnętrznym (raporty, umowy, porozumienia ...)

Wydział Nauk Społecznych
2016-2020