

PRAKTYKI STUDENCKIE- specjalność społeczna

(ramowy opis obszarów działań psychologów klinicznych, przykłady miejsc, w których możliwe jest staranie się o zgodę na odbywanie praktyk)

1. Agencje zatrudnienia krajowe i międzynarodowe, agencje reklamowe, firmy i przedsiębiorstwa, fundacje i stowarzyszenia, w których prowadzone są warsztaty i treningi psychologiczne z zakresu:
 - kierowania ludźmi,
 - mediacji i negocjacji,
 - obsługi klienta,
 - technik sprzedaży,
 - profesjonalnej prezentacji, autoprezentacji i prowadzenia zebrań,
 - kształtowanie wizerunku zawodowego,
 - umiejętności pracy w zespole,
 - motywowania pracowników,
 - kształtowania i rozwijania praktycznych umiejętności kierowniczych,
 - komunikacji,
 - radzenia sobie ze stresem i działania pod presją,
 - integracji i adaptacji zespołu, procesu grupowego,
 - procesu twórczego,
 - sytuacji trudnych w pracy trenera,
 - planowania warsztatu autorskiego.
2. Profesjonalne grupy wsparcia i rozwoju osobistego.
3. Profesjonalny dobór kadr, rekrutacja i selekcja pracowników na potrzeby własne przedsiębiorstw lub na zlecenie zewnętrzne.
4. Zachowania konsumenckie- monitoring i wpływanie na konsumenta poprzez reklamę w agencjach reklamowych lub na zlecenie zewnętrzne.
5. Obszar aktywności psychologa w zakresie psychologii pracy, psychologii reklamy, psychologii polityki, psychologii transportu itp.
6. Doradztwo zawodowe i diagnoza kompetencji zawodowych prowadzone w Powiatowych Urzędach Pracy, szkołach ponadpodstawowych i Poradniach Psychologiczno-Pedagogicznych.