



WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

PROGRAM STUDIÓW

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

studia I stopnia, forma stacjonarna

rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

| | |
|--|--|
| a. Nazwa kierunku studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| b. Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| c. Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| d. Forma studiów | stacjonarne |
| e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego) | 180 |
| f. Liczba semestrów | 6 |
| g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta | licencjat |
| h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*) | nauki o polityce i administracji – 70% nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30% |
| i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny) | nauki o polityce i administracji |
| j. Język, w jakim odbywa się kształcenie | język polski |
| k. Klasyfikacja ISCED | 03 Grupa – Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja 031 Podgrupa społeczna 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie |
| l. Grupa studiów <ul style="list-style-type: none">• filologia obca• nauczycielskie | n/d |

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
Cykl dydaktyczny 2022/2023**

| Symbol | Po ukończeniu studiów w pierwszym stopniu na kierunku studiów <i>Dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> absolwent: | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK |
|---------------------|---|--|
| WIEDZA | | |
| K_W01 | Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o polityce i administracji oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich umiejscowienia w obrębie nauk społecznych oraz występujących relacji między nimi | P6S_WG |
| K_W02 | Posiada wiedzę w zakresie dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z podejmowanymi działaniami w obszarze struktur oraz instytucji politycznych, społecznych i medialnych, a także ekonomicznych, prawnych i kulturowych | P6S_WK |
| K_W03 | Zna metodologię badań w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem stanu badań w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej | P6S_WG |
| K_W04 | Objasnia normy i reguły organizujące struktury oraz instytucje społeczne i polityczne (prawne, moralne), również w aspekcie międzynarodowym | P6S_WG |
| K_W05 | Wskazuje źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości człowieka jako twórcy kultury | P6S_WG |
| K_W06 | Definiuje podstawowe pojęcia i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz przedsiębiorczości indywidualnej | P6S_WK |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| K_U01 | Identyfikuje i interpretuje zachodzące zjawiska społeczne, polityczne, ekonomiczne, prawne i kulturowe w oparciu o posiadaną wiedzę ze szczególnym uwzględnieniem nauk o polityce i administracji społecznej oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w naukach społecznych | P6S_UW |
| K_U02 | Potrafi identyfikować, planować i z użyciem metod projektowych i warsztatowych proponować odpowiednie rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w obszarze mediów i komunikowania | P6S_UW P6S_UO |
| K_U03 | Potrafi gromadzić, opracowywać oraz interpretować materiały źródłowe w naukach społecznych | P6S_UW |

| Symbol | Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>Dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> absolwent: | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK |
|------------------------------|--|--|
| K_U04 | Będąc świadomym potrzeby ustawicznego uzupełniania wiedzy i podnoszenia własnych umiejętności i kompetencji, potrafi ocenić wpływ sytuacji ekonomicznej, politycznej, prawnej i społecznej na podmioty i procesy w naukach społecznych | P6S_UU |
| K_U05 | Biorąc udział w realizacji prac zespołów projektowych bądź indywidualnie potrafi kształtować proces własnego rozwoju i innych osób | P6S_UU |
| K_U06 | Umie wykorzystywać odpowiednie środki i techniki cyfrowe (w tym z pogranicza ICT oraz umożliwiające kształcenie na odległość) w zakresie dot. dziennikarstwa i komunikowania społecznego | P6S_UW |
| K_U07 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu mediów oraz komunikowania w języku polskim oraz obcym | P6S_UK |
| K_U08 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów zawodowych w obszarze polityki, mediów oraz komunikowania | P6S_UO |
| K_U09 | Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego, w tym podstawowymi terminami z zakresu nauki o polityce i nauki o mediach | P6S_UK |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_K01 | Ma świadomość znaczenia nauk społecznych dla kształtowania więzi i postaw społecznych, co przejawia się w wyrażaniu krytycznej oceny posiadanej wiedzy | P6S_KK |
| K_K02 | Jest przygotowany do pracy (również pod względem przestrzegania zasad etyki zawodowej) w organizacjach i instytucjach społecznych, politycznych i medialnych | P6S_KR |
| K_K03 | Jest zdolny do zorientowania się na doprecyzowanie priorytetów zawodowych, służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadań | P6S_KR |
| K_K04 | Docenia znaczenie wartości demokratycznych oraz ma świadomość konieczności aktywności obywatelskiej | P6S_KO |
| K_K05 | Ma świadomość poznawczego i praktycznego wymiaru zastosowania wiedzy naukowej, w szczególności z zakresu nauk społecznych | P6S_KK |
| K_K06 | Wykazuje szczególną wrażliwość społeczną na rozmaite problemy życia codziennego, w tym dotyczących szeroko rozumianej przedsiębiorczości w życiu publicznym, co skutkuje zaangażowaniem się w działalność społeczną i obywatelską nastawioną na rozwiązanie wybranych problemów o istotnym znaczeniu z punktu widzenia społeczności lokalnej i regionalnej | P6S_KO |

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

| | |
|--|--|
| a) Łączna liczba godzin zajęć | 2018 |
| b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny | Nauki o polityce i administracji – 70% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30% |
| c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 103 |
| d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego) / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego) | 154,2 |
| e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS) | 7 |
| f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) | 71 |
| g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki) | n/d <i>program studiów nie przewiduje praktyk</i> |
| h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich | 60 |
| i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się | 10 |
| j) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności | 4 |
| k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) | 2 |

4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

W programie studiów nie przewidziano realizacji praktyk zawodowych (profil ogólnoakademicki).



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Wprowadzenie do nauk politycznych |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 6 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Zagadnienia metodologiczne nauki o polityce. Pojęcie polityki. Kategoria władzy politycznej i jej pokrewne. Społeczne podstawy polityki – podziały socjopolityczne. Formy zmiany politycznej. System polityczny jako kategoria politologiczna. Ideologie polityczne. Komunikacja polityczna. Podstawowe kategorie politologiczne: interes polityczny, podmiotowość polityczna, fakt polityczny, proces polityczny, działanie polityczne, stosunki polityczne. Kultura polityczna. Determinanty polityki: prawo, ekonomika, moralność, ideologia</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Studia z teorii polityki, t. 1, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 1999 Studia z teorii polityki, t. 2, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 2000 Studia z teorii polityki, t. 3, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 2000 Chmaj M., Żmigrodzki M., Wprowadzenie do teorii polityki, Lublin 1998 Leksykon pojęć politycznych, red. M. Karwat, J. Ziółkowski, Warszawa 2013</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Heywood A., Politologia, Warszawa 2006 Roskin M., Cord R., Medeiros J., Jones W., Wprowadzenie do nauk politycznych, Poznań 2001</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Student potrafi nazywać zjawiska polityczne. |
| W_02 | Student poprawnie definiuje podstawowe kategorie i pojęcia politologiczne. |
| W_03 | Student ilustruje pojęcia naukowe z zakresu politologii konkretnymi przykładami. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student porównuje zjawiska polityczne i je klasyfikuje do poszczególnych kategorii politologicznych. |
| U_02 | Student wyprowadza wnioski z tekstu naukowego i dyskutujemy na ich podstawie. |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Student wchodzi w polemikę z innymi studentami, zachowując przy tym otwartość na inne opinie. |
| K_02 | Student docenia znaczenie mechanizmów demokratycznych w życiu publicznym. |
| K_03 | Student dąży do budowania odpowiedzialnych społecznie i precyzyjnych wypowiedzi na temat zjawisk politycznych. |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wprowadzenie do nauk politycznych odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wprowadzenie do nauk politycznych właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł:

Wprowadzenie do nauk politycznych, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 40 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 36 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Nauka o komunikowaniu |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 6 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|-------------------------------------|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Pojęcie i modele komunikowania. Historia rozwoju nauki o komunikowaniu. Ojcowie nauki o komunikowaniu. Metodologia badań w nauce o komunikowaniu. Kulturowy kontekst komunikacji. Media w komunikacji masowej. Typologia, rozwój, użytkowanie i recepcja mediów. Rola mediów w kulturze masowej i w debacie publicznej. Infotainment, politainment; tabloidyzacja, mackdonaldyzacja kultury. Epoka symulakrum. Celebryci. Faktoidy, post-prawda. Dziennikarstwo w internecie. Audiowizualność i oralność kultury współczesnej. Nowe media. Wydarzenia medialne. Media i terroryści. PR, reklama, kino jako forma komunikowania publicznego.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Kłóskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, Wrszawa 1980 [rozd. Homogenizacja kultury masowej a poziomy kultury] Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji i internetu, Warszawa-Kraków 1999 Thompson J.B. Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Wrocław 2001 [rozd. III, IV, V, VII] Dziennikarstwo i świat mediów, pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, wyd. III, Kraków 2004 Baudrillard, Symulakry i symulacja, Warszawa 2005 [tu: Procesja sumulakrów] Kapuściński R. Cesarz, Warszawa 1990. Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Wydawnictwa Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2008. Michalczyk S., Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2019. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999. Nieć M., Komunikowanie społeczne i media. Perspektywa politologiczna, Wolters Kulwer Polska, Warszawa 2010.</p> |

**Wykaz
literatury uzupełniającej**

Filipiak M. Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania, Lublin 2003. [rozdz. Antropologiczne przesłanki skuteczności perswazyjnej mediów].

Bauman Z., Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2000.

Allan S., Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, Kraków 2008.

Allan S., D. Matheson. Dziennikarstwo wojenne online, Warszawa 2012.

Dobek-Ostrowska B. (pod red.), Studia z teorii komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1999.

Bąk-Szołucha A., Kubisz-Muła Ł. (pod red.), Oblicza komunikacji. Polityka, instytucje publiczne, biznes, Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, Bielsko-Biała 2018.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych mediów |
| W_02 | Rozumie relacje zachodzące pomiędzy uczestnikami procesu komunikowania społecznego. |
| W_03 | Rozpoznaje tabloidyzację przekazu medialnego. |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Krytycznie analizuje różne sposoby przekazu medialnego. |
| U_02 | Z powodzeniem interpretuje intencje nadawcy. |
| U_03 | Ocenia skuteczność dotarcia do odbiorcy współczesnych mediów. |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Rozumie i świadomie kształtuje swoją rolę jako aktywnego uczestnika procesów komunikacyjnych |
| K_02 | Wykorzystuje zdobytą wiedzę do komunikowania się w społeczeństwie. |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Nauka o komunikowaniu odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Aktywność na zajęciach, praca w grupach. Studenci, podzieleni na grupy, będą realizować zadania, które dotyczyć będą zagadnień omawianych w ramach zaplanowanych bloków tematycznych.

Ocenie będzie podlegać również aktywność poszczególnych studentów w zakresie

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym

przedmiot/moduł Nauka o komunikowaniu właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Nauka o komunikowaniu, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 12 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 38 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 36 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Nauka o państwie i prawie |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 6 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Pojęcie i istota państwa. Koncepcje genezy państwa. Państwo, społeczeństwo, naród, jednostka oraz ich relacje w rozwoju historycznym. Formy państwa. Cele, funkcje i zadania państwa. Koncepcje państwa we współczesnej myśli polityczno-prawnej. Państwo narodowe i jego przemiany. Państwo a wojna. Pojęcie prawa. Norma prawna. Przepis prawny. Stosunek prawny. Źródła prawa. System prawa. |
| Wykaz literatury podstawowej | Antoszewski A., Herbut R. (red.), Leksykon politologii, wyd. Atla 2, Wrocław 2004. Chmaj M., Żmigrodzki M., Wprowadzenie do teorii polityki, wyd. UMCS, Lublin 1998. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej Korybski A., Leszczyński L., Pieniążek A., Wstęp do prawoznawstwa, wyd. Morpol, Lublin 1999. Nowacki J., Tobor Z., Wstęp do prawoznawstwa, wyd. Naukowa Oficyna Wydawnicza, Katowice 1997. Redelbach A., Wronkowska S., Ziemiński Z., Zarys teorii państwa i prawa, wyd. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1993. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Tymanowski J. (red.), Nauka o państwie i polityce, wyd. Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna, Łódź 2003 Winczorek P., Wstęp do nauki o państwie, wyd. Liber, Warszawa 2000. Wronkowska S., Zimierzak M., Kompendium wiedzy o społeczeństwie, państwie i prawie, wyd. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | Ma podstawową wiedzę dotyczącą państwa i prawa |
| W_02 | Zna w podstawowym stopniu doktryny i nurty filozoficzne dotyczące teorii państwa i prawa |
| W_03 | Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawnych aspektów funkcjonowania państwa |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Potrafi rozpoznać i rozróżnić nurty filozoficzne i doktrynalne występujące w teorii państwa i prawa |
| U_02 | Potrafi poddać analizie i ocenie procesy, zjawiska i problemy zachodzące w związku z jednostką w państwie i systemie prawnym |
| U_03 | Umiewypowiadać się i formułować własne poglądy na temat funkcjonowania państwa |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Potrafi dobrać odpowiednie metody w celu rozwiązania powierzonego mu zadania |
| K_02 | Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Nauka o państwie i prawie odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Nauka o państwie i prawie właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Nauka o państwie i prawie, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 40 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 36 |



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Wprowadzenie do filozofii (nauki humanistyczne) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 4 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Zarys historii filozofii od starożytności do współczesności:</p> <ul style="list-style-type: none">- Filozofia starożytna. Platon i Arystoteles.- Filozofia chrześcijańska i średniowieczna. Augustyn i Tomasz z Akwinu.- Filozofia nowożytna. Humanizm i filozofia przyrody. Od Kartezjusza do Leibniza. Empiryzm, utilitaryzm i filozofia oświecenia. Hegel i Schopenhauer. Kantyzm. Filozofia marksistowska. <p>Podstawowe pojęcia filozoficzne i ich rola w naszym sposobie rozumienia świata.</p> <p>Rola przełomów filozoficznych w dziejach kultury Europejskiej. Filozofia i kwestie etyki.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Tatarkiewicz, W., J. Krajewski. Historia filozofii. Tom 1-3. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1990.</p> <p>Ajdukiewicz, K., Zagadnienia i kierunki filozofii, Kęty, Warszawa: Antyk, 2003.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>W. Mackiewicz, Filozofia współczesna, Warszawa 2008.</p> <p>A. Comte-Sponville, Filozofia, Warszawa 2007.</p> <p>B. Russel, Problemy filozofii, Warszawa 2003.</p> <p>F. Copleston, Historia filozofii, Warszawa 2008.</p> <p>T. Gadacz, Historia filozofii XX wieku, Kraków 2009.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Student rozpoznaje poszczególne stanowiska filozoficzne i potrafi wymienić ich przedstawicieli. |
| W_02 | Zna historię filozofii oraz charakterystykę poszczególnych epok oraz kierunków filozoficznych. |
| W_03 | Student wyjaśnia role przełomów filozoficznych. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student rozpoznaje własne stanowisko filozoficzne i potrafi go bronić, w tym celu posługuje się pojęciami filozoficznymi. |
| U_02 | Interpretuje tekst filozoficzny i dyskutuje na jego temat. |
| U_03 | Argumentuje za i przeciw poszczególnym stanowiskom filozoficznym. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Student docenia rolę racjonalnej dyskusji. Jest otwarty na przyswajanie nowych idei i gotowy do zmiany własnych poglądów pod wpływem rzeczowej argumentacji. |
| K_02 | Dostrzega etyczne dylematy i problemy współczesnego społeczeństwa. |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wprowadzenie do filozofii (nauki humanistyczne) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wprowadzenie do filozofii (nauki humanistyczne) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wprowadzenie do filozofii (nauki humanistyczne), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 45 |
| Kontakt bezpośredni | 3 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 22 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Ekonomia |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|-------------------------------------|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Ekonomia jako nauka Ekonomia a system gospodarczy Ekonomia reform gospodarczych i transformacji Rynek giełdowy Rynek kapitałowy Cykl koniunkturalny System bankowy Inwestycje we współczesnej gospodarce. Korporacje transnarodowe Polityka pieniężna i przeciwdziałanie inflacji Polityka fiskalna Ekonomia a współczesny rynek pracy</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>R. Milewski (red.), Elementarne zagadnienia ekonomii, Wyd. PWN, Warszawa 2005. R. Milewski, E. Kwiatkowski (red.), Podstawy ekonomii, Wyd. PWN, Warszawa 2006. J. Beksiak (red.), Ekonomia, Wyd. PWN, Warszawa 2001. J. W. Bossak, Systemy gospodarcze a globalna konkurencja, Wyd. SGH, Warszawa, 2006, str. 19-93. T. Kowalik, Współczesne systemy ekonomiczne. Powstawanie, ewolucja, kryzys, Wyd. WSPiZ, Warszawa, 2000. T. Kowalik, Systemy gospodarcze. Efekty i defekty reform i zmian ustrojowych, Fundacja Innowacja, Warszawa 2005. L. Balcerowicz, Wolność i rozwój. Ekonomia wolnego rynku, Wyd. Znak, Warszawa 1995 L. Balcerowicz, Socjalizm, kapitalizm, transformacja. Szkice z przełomu epok, Wyd. PWN, Warszawa 1997 G. Kołodko, Od szoku do terapii. Ekonomia i polityka transformacji, Wyd. Poltext, Warszawa 1999 P. Kulpaka, Giełdy w gospodarce, Wyd. PWE, Warszawa, 2007. Sławiński, Rynki finansowe, Wyd. PWE, Warszawa 2006. E. Osiewicz (red.), Przemiany we współczesnej gospodarce światowej, Wyd. PWE, Warszawa 2006 (rozdz. 11). S. Borowicz, Wahania cykliczne w gospodarce, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.</p> <ul style="list-style-type: none"> • D. Miłaszewicz, Wybrane aspekty polityki monetarnej i budżetowej, • Buckley, Inwestycje zagraniczne, Składniki wartości i ocena, Wyd. PWN, Warszawa 2002. • Strony internetowe: www.knf.gov.pl ; www.paiz.gov.pl ; www.nbp.pl ; www.praca.gov.pl ; www.stat.gov.pl |

**Wykaz
literatury uzupełniającej**

- S. Jankowski, C. Pietras, Podstawy ekonomii, OWPW, Warszawa 2002.
- S. Marciniak, Makro i Mikroekonomia. Podstawowe problemy, Wyd. PWN, Warszawa 2005.
- P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia t. 1 i 2, Warszawa 1995.
- D. Kamerschen, R. McKenzie, C. Nardinelli, Ekonomia, Gdańsk 1992.
- D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Makroekonomia, Wyd. PWE, Warszawa 2007.
- D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Mikroekonomia, Wyd. PWE, Warszawa 2007.
- W. Bień, Rynek papierów wartościowych, Wyd. Difin, Warszawa 1996.
- H. Chołaj, Dekada transformacji gospodarki polskiej, Wyd. Fundacja Innowacja, Warszawa 1999.
- B. Snowden, H. Vane, Rozmowy z wybitnymi ekonomistami, Wyd. Bellona 2003.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Opisuje i interpretuje fakty i zjawiska ekonomiczne, w tym Identyfikuje, charakteryzuje i przedstawia istotę zjawisk mikro i makroekonomicznych i tłumaczy ich występowanie w różnych systemach gospodarczych. |
| W_02 | Opisuje i wyjaśnia fundamentalne dylematy życia ekonomicznego współczesnej cywilizacji. |
| W_03 | Wyjaśnia i tłumaczy ekonomiczno-społeczne uwarunkowania decyzji w ramach polityki ekonomicznej państwa. |
| W_04 | Zna i rozróżnia formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości. |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Wykorzystuje posiadaną wiedzę do formułowania wniosków dotyczących rozwiązywania problemów życia społeczno-ekonomicznego. |
| U_02 | W oparciu o materiały źródłowe analizuje związki między sferą polityki a ekonomii. |
| U_03 | Potrafi ocenić wpływ sytuacji ekonomicznej na politykę, gospodarkę i społeczeństwo. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Rozumie wpływ ekonomii na zjawiska społeczno-polityczne. |
| K_02 | Jest przygotowany do wykorzystania wiedzy z zakresu przedsiębiorczości na rynku pracy. |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Ekonomia odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Ekonomia właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Ekonomia, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|----------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 23 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 14 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Wiedza o regionie (nauki humanistyczne) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|--|
| Treści programowe | <p>Terminologia: region, regionalizacja, Śląsk, Śląsk Austriacki, Śląsk Cieszyński, Śląsk Dolny, Śląsk Górny, Śląsk Opolski.</p> <p>Najdawniejsze dzieje Śląska. 2. Piastowie na Śląsku;</p> <p>Panowanie Habsburgów na Śląsku;</p> <p>Wojny śląskie;</p> <p>Kolonizacja fryderycjańska - rozwój gospodarczy Górnego Śląska;</p> <p>Wiosna Ludów na Górnym Śląsku;</p> <p>Berlińskie i Frankfurckie Zgromadzenia Narodowe. Udział Śląska w budowaniu niemieckiej samorządności;</p> <p>Powstania, plebiscyt i podział Górnego Śląska;</p> <p>Okres międzywojenny na Górnym Śląsku;</p> <p>II wojna światowa na Górnym Śląsku;</p> <p>Następstwa II wojny światowej na Górnym Śląsku.</p> <p>Weryfikacja narodowościowa;</p> <p>Śląska tożsamość;</p> <p>Mniejszość niemiecka na Śląsku;</p> <p>Śląscy nobliści i laureaci Oskara.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Historia Śląska, red. M. Czaplński, Wrocław 2010.</p> <p>Dolny Śląsk. Monografia historyczna, red. W. Wrzeński, Wrocław 2006.</p> <p>Historia Górnego Śląska, red. J. Bahlcke, D. Gawrecki, R. Kaczmarek, Gliwice 2011.</p> <p>Bahlcke J., Śląsk i Ślązacy, Warszawa 2001.</p> <p>Chojcka E., Gorzelik J., Kozina I., Szczyпка-Gwiazda B., Sztuka Górnego Śląska od średniowiecz do końca XX wieku, Katowice 2004;</p> <p>Ślązacy od czasów najdawniejszych do współczesności. Schlesier von den frühesten Zeiten bis zur Gegenwart, pod red. J. Rostropowicz, T. I Łubowice-Opole 2005, T. II Łubowice-Opole 2006, T. III Łubowice –Opole 2009, T. IV Łubowice-Opole 2013, T. V Opole 2018, T. VI Opole 2022.</p> <p>Wanatowicz M. W., Historia społeczno-polityczna Górnego Śląska i Śląska Cieszyńskiego w latach 1918-1945, Katowice 1994.</p> <p>Kaczmarek R., Górny Śląsk podczas drugiej wojny światowej, Katowice 2006.</p> <p>Kaczmarek R., Powstania śląskie 1919-1920-1921. Nieznana wojna polsko-niemiecka, Kraków 2019.</p> <p>Smolorz M., Śląsk wymyślony, Katowice 2012.</p> <p>Thumm G., Obce miasto: Wrocław 1945 i potem, Wrocław 2003.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Smoke H., Cicha apokalipsa. Zrujnowane pałace Dolnego Śląska, Wydawnictwo internetowe e-bookowo 2020.</p> <p>Smoke H., Niewidzialny Dolny Śląsk. Pałace, których już nie zobaczysz, Wydawnictwo internetowe e-bookowo 2018.</p> <p>Smoke H., Niewidzialne miasto. Wrocław, który przestał istnieć 1938-2000, Wydawnictwo internetowe e-bookowo 2016.</p> <p>Smoke H., Zaginiony Górny Śląsk. Pałace, których już nie zobaczysz, Będzin 2022.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Zna wybrane zagadnienia historii Śląska od czasów najdawniejszych do współczesności w układzie chronologicznym i problemowym. |
| W_02 | Rozpoznaje relacje i zależności pomiędzy przeszłością a aktualnymi problemami występującymi na Dolnym i Górnym Śląsku |
| W_03 | Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania mniejszości narodowych na Śląsku w przeszłości i w dniu dzisiejszym |
| W_04 | W oparciu o dzieje Śląska objaśnia istotę procesu regionalizacji oraz znaczenie regionów w przeszłości i w teraźniejszości |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Samodzielnie zdobywa i utrwała wiedzę na temat Śląska w sposób uporządkowany i systematyczny wykorzystując zdobytą wiedzę do prowadzenia debaty publicznej |
| U_02 | Potrafi wskazać, udowodnić i omówić wzajemne relacje różnych kierunków badań społecznych w zakresie dziejów Śląska takich jak historia polityczna, społeczna i gospodarcza |
| U_03 | Wykorzystując zdobyte w toku studiów kompetencje formułuje własne opinie dotyczące ważnych zagadnień społecznych, politycznych i gospodarczych na temat przeszłości i dnia dzisiejszego Śląska w sposób krytyczny i obiektywny |
| U_04 | Formułuje tezy i argumentuje z wykorzystaniem poglądów różnych autorów prac na temat historii Śląska w zakresie znanej mu literatury fachowej |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Obiektywnie ocenia, szanuje oraz promuje tradycje i dziedzictwo historyczne i kulturowe Śląska |
| K_02 | Podjekuje próby uczestnictwa w dyskusjach i przekazywania informacji osobom zainteresowanym historią Śląska spoza grona fachowców |
| K_03 | Wykazuje niezależność i samodzielność myśli, szanując jednocześnie prawo innych osób do wykazywania tych samych cech |
| K_04 | Jest zdolny do okazywania empatii w stosunku do ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych Śląska |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wiedza o regionie (nauki humanistyczne) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wiedza o regionie (nauki humanistyczne) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wiedza o regionie (nauki humanistyczne), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 17 |



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Technologia informacyjna |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 1 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Komputer i inne technologie jako podstawowe narzędzie pracy studenta i przyszłego naukowca Podstawy obsługi pakietu biurowego – edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny i program do przygotowywania prezentacji multimedialnych Internet jako szansa i zagrożenie |
| Wykaz literatury podstawowej | Skrypty i materiały udostępnione przez prowadzącego |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Wiadomości i treści zawarte w podstawowych serwisach informacyjnych dot. nowych technologii |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|---|--|
| W_01 | Rozróżnia i identyfikuje podstawowe narzędzia i technologie informacyjne, które mogą przydać się przy realizacji projektów naukowych i zadań zaliczeniowych w trakcie studiów na kierunku "Zarządzanie publiczne" |
| W_02 | Przedstawia wpływ rozwoju technologii informacyjnych w kontekście problemów (m.in. wykluczenie cyfrowe) i wyzwań (m.in. nowe media) środowiska międzynarodowego, w tym międzynarodowej przedsiębiorczości m.in. koncernów teleinformatycznych |
| W_03 | Zwięźle opisuje i tłumaczy występujące ograniczenia w działaniach studentów, wynikające z istnienia przepisów o ochronie własności intelektualnej i ich związek z technologią informacyjną |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | W podstawowym stopniu posiada umiejętność konstruowania i doboru środków i narzędzi cyfrowych, które mogą zostać wykorzystane do w pracy nad projektami naukowo-badawczymi z zakresu zarządzania publicznego |
| U_02 | Porządkuje i klasyfikuje dostępne narzędzia technologii informacyjnej zarówno pod kątem ich efektywnego, ale również prawnego, moralnego i etycznego wykorzystania do codziennej pracy w trakcie studiów akademickich i w dalszej karierze zawodowej |
| U_03 | Na podstawie wiadomości newsowych jest w stanie skonstruować prosty scenariusz wydarzeń z zakresu nowych technologii informacyjnych dotyczących zagadnień zarządzania publicznego |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Wykazuje kreatywność w realizacji zadania w sferze nowych technologii informacyjnych |
| K_02 | Akceptuje i docenia złożoność świata nowych technologii, których dalsze i nieustanne poznawanie może stać się kluczowym wyzwaniem funkcjonowania jako pracownika na rynku pracy |
| K_03 | |
| K_04 | |
| 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | |
| <p>Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Technologia informacyjna odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy: Zaliczenie z oceną,</p> <p>Dodatkowe informacje: Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Technologia informacyjna właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.</p> <p>Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Technologia informacyjna, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.</p> | |

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 6 |



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Wprowadzenie do marketingu politycznego |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 5 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|-------------------------------------|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Marketing a marketing polityczny Rozwój marketingu politycznego Rynek wyborczy: segmentacja-targeting-pozycjonowanie Strategia polityczna i strategia wyborcza Komunikacja marketingowa: marketing bezpośredni, reklama polityczna, polityczny public relations Kampania negatywna Nowe media w marketingu politycznym |
| Wykaz literatury podstawowej | Batorski D., Nagraba M., Zając J., Zbieranek J., Internet w kampanii wyborczej 2011, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2012. Dobek-Ostrowska B. (pod red.), Kampania wyborcza: marketingowe aspekty komunikowania politycznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. Jabłoński A., Sobkowiak L. (pod red.), Marketing polityczny w teorii i praktyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002. Jeziński M. (pod red.), Marketing polityczny. W poszukiwaniu strategii wyborczego sukcesu, Dom Wydawniczy Duet, Toruń 2005. Ociepka B. (pod red.), Kształtowanie wizerunku, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005. Pietraś Z., Decydowanie polityczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa; Kraków 1998 Wiszniewski R., Marketing wyborczy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Wrocław 2000. |

**Wykaz
literatury uzupełniającej**

Cwalina W., Falkowski A. (pod red.), Marketing polityczny: perspektywa psychologiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.

Karwat M., Sztuka manipulacji politycznej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1999.

Kochan M., Slogany w reklamie i polityce, Wydawnictwo Trio, Warszawa 2003.

Kochan Marek, Slogany w reklamie i polityce, Wydawnictwo Trio, Warszawa 2003.

Kolczyński M. (pod red.), Marketing polityczny: założenia teoretyczne, reguły działania, praktyka kampanijna, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfanteo, Katowice 2005.

Kolczyński M., Sztumski J. (pod red.), Marketing polityczny : kształtowanie indywidualnych i zbiorowych opinii, postaw i zachowań, Wydawnictwo „Śląsk”, Katowice 2003.

Lis T., Jak to się robi w Ameryce, Wydawnictwo „Twój Styl”, Warszawa 2000.

Mazur M., Kolczyński M., Wojna na wrażenia : strategie polityczne i telewizja w kampaniach wyborczych 2005 r. w Polsce, Wydawnictwo Sejmowe : Kancelaria Sejmu, Warszawa 2007.

Mazur M., Marketing polityczny. Studium porównawcze prezydenckich kampanii wyborczych w USA i Polsce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

Muszyński J., Marketing polityczny, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie, Warszawa 1999.

Pludowski T. (red.), American politics. Media and Elections, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2005.

Wilkos S., Ferenc W. (pod red.), Kampania wyborcza; strategia – taktyka – komunikacja, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2001.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Definiuje podstawowe zagadnienia związane z marketingiem politycznym oraz rozpoznaje je w szeroko postrzeganych naukach politycznych |
| W_02 | Wyjaśnia zachodzące procesy w obszarze komunikacji wyborczej |
| W_03 | |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Rozwiązuje podstawowe problemy z zakresu marketingu politycznego |
| U_02 | Ocenia skuteczność podejmowanych rozwiązań i potrafi zaproponować alternatywne działania |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Dyskutuje na tematy związane z marketingiem politycznym |
| K_02 | Pracuje w zespole nad rozwiązaniem konkretnego problemu |
| K_03 | Zachowuje otwartość i dostrzega wielowymiarowość zachodzących zjawisk i procesów |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wprowadzenie do marketingu politycznego odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wprowadzenie do marketingu politycznego właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł:

Wprowadzenie do marketingu politycznego, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 30 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 21 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Medioznawstwo |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 5 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Początki mowy i narodziny alfabetu.</p> <p>Pismo i druk (wynalezienie pisma i druku, cywilizacyjne skutki piśmienności, konsekwencje typografii).</p> <p>Kultura oralna a kultura piśmienna – wzajemne zależności i oddziaływania.</p> <p>Prasa w rozwoju historycznym: od starożytności do renesansu; od Guttenberga do oświecenia.</p> <p>Prasa periodyczna w XVII i XVIII wieku.</p> <p>Narodziny prasy codziennej i jej rozwój w XIX wieku.</p> <p>Dzieje prasy polskiej do 1918 r.</p> <p>Prasa jako „czwarta władza“.</p> <p>Radio i telewizja w podmiotowej funkcji medialnej.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Bajka Z., Historia mediów, Kraków 2008.</p> <p>Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów. Od Guttenberga do Internetu, Warszawa 2015.</p> <p>Dziennikarstwo i świat mediów, (red.) Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2004.</p> <p>Goban-Klas T., Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimedii, Kraków 2001.</p> <p>Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Kraków 2009.</p> <p>Goban-Klas T., Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2005.</p> <p>Paczkowski A., Polska prasa w latach 1918-1939, Warszawa 1980.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Dysponuje podstawową wiedzą w zakresie historii i teorii mediów. |
| W_02 | Zna w podstawowym wymiarze dzieje najważniejszych mediów komunikacji masowej. |
| W_03 | Zna specyfikę działania poszczególnych mediów. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi uzasadnić etapy przemian dziennikarstwa w powiązaniu z rozwojem środków komunikacji. |
| U_02 | Posługuje się specjalistyczną terminologią przedmiotu. |
| U_03 | Potrafi wymienić poszczególne etapy rozwoju mediów. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Ma przekonanie o nadrzędności i niezbędności mediów w procesie demokratyzacji społecznej. |
| K_02 | Potrafi uzasadnić rolę i funkcję mediów jako „czwartej władzy“. |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Medioznawstwo odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Medioznawstwo właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Medioznawstwo, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 12 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 22 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 27 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Gatunki dziennikarskie |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 5 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|-------------------------------------|--|
| Treści programowe | <p>Specyfika genologii medialnej. Przeobrażenia współczesnych gatunków dziennikarskich w efekcie zmian technologicznych</p> <p>Dyskurs informacyjny, wirtualna przestrzeń komunikacyjna.</p> <p>Pakt faktograficzny (koncepcja Z. Bauera)</p> <p>Gatunki newsowe i publicystyczne (prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe).</p> <p>Proces kodowania i dekodowania informacji (S. Hall); analiza z perspektywy nadawcy i odbiorcy.</p> <p>Reportaż, felieton, esej, komentarz; analiza wybranych tekstów publicystycznych.</p> <p>Dialogowe formy wypowiedzi dziennikarskiej w różnych mediach (wywiad, dyskusja, sonda dziennikarska).</p> <p>Dziennikarstwo śledcze (dokument sensacyjny, interwencja dziennikarska, voyeryzm)</p> <p>Internetowe gatunki dziennikarskie (wydania wirtualne, fora internetowe, blogi)</p> <p>Komercjalizacja kultury masowej, tabloidyżacja mediów, infotainment, przemiany gatunków, fake newsy.</p> <p>Narracja obrazowa; gatunki telewizyjne (paleo- i neo-telewizyjne)</p> <p>Próby redagowania tekstów własnych przez studentów</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, wyd. 2 Warszawa 2009.</p> <p>Prasowe gatunki dziennikarskie, red. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, J. Snopek, W. Furman, Warszawa 2014.</p> <p>Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2004</p> <p>Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Kraków 2009.</p> <p>T. Piekot, Dyskurs polskich wiadomości prasowych, Kraków 2006.</p> <p>K. Wolny-Zmorzyński, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007</p> <p>J. Uszyński, Telewizyjny pejzaż genologiczny, Warszawa 2004</p> <p>W. Godzic, Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie“, Kraków 2004</p> <p>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015</p> <p>Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Kraków 2006.</p> |

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">Wykaz literatury uzupełniającej</p> | <p>Gatunki dziennikarskie w Europie: wstęp do genologii porównawczej, red. K. Wolny-Zmorzyński, J. Morawiecki, P. Urbaniak, Wrocław 2017</p> <p>W. Olkusz, Dyskretny urok sztuki radiowej. W świecie słuchowisk K. Kowalskiego, Opole 1996</p> <p>Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, red. W. Godzic, Warszawa 2010</p> <p>L. Olszański, Dziennikarstwo internetowe,, Warszawa 2006</p> |
|---|---|

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Student rozpoznaje podstawowe gatunki medialne |
| W_02 | Student charakteryzuje i wyjaśnia podstawowe różnice gatunków informacyjnych zdeterminowane specyfiką współczesnych mediów |
| W_03 | Student tłumaczy funkcjonowanie gatunków dziennikarskich w tworzeniu dyskursu medialnego przy aktywnym udziale odbiorców. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student potrafi z dystansem oceniać opinie lansowane przez wypowiedzi dziennikarzy |
| U_02 | Rozpoznaje i opisuje cechy gatunkowe współczesnych wypowiedzi dziennikarskich |
| U_03 | Student podejmuje próby samodzielnej wypowiedzi zgodnie z określonym gatunkiem dziennikarskim |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Student potrafi krytycznie analizować opinie prezentowane przez dziennikarzy w wypowiedziach autorskich |
| K_02 | |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Gatunki dziennikarskie odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Gatunki dziennikarskie właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Gatunki dziennikarskie, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 12 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 29 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Kultura popularna |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">Treści programowe</p> | <p>Wyjaśnienie głównych pojęć: kultura masowa, kultura popularna, społeczeństwo masowe, komunikacja masowa, teksty kultury itp.</p> <p>Historia kultury masowej i popularnej</p> <p>Koncepcja przemysłu kulturowego (Adorno, Horkheimer, Fromm)</p> <p>Druga generacja teorii krytycznej (Marcuse). Kontrkultura lat 60. a popkultura</p> <p>Semiotyczne i strukturalne koncepcje badania kultury popularnej. Znaczenie dorobku R. Barthesa</p> <p>Studia kulturowe i współczesne badania kultury popularnej</p> <p>Różne teorie ideologii i ich na analizę tekstów i komunikatów z dziedziny kultury popularnej. Znaczenie dorobku L. Althussera i A. Gramsciego</p> <p>Medialny i komunikacyjny charakter kultury popularnej. Główne media popkulturowe i ich specyfika. Próba klasyfikacji</p> <p>Propaganda polityczna a kultura popularna</p> <p>Proces tzw. odmasowienia kultury popularnej</p> <p>Kultura popularna jako współczesna forma kontroli społecznej</p> <p>Ekonomiczne i komercyjne aspekty kultury popularnej.</p> <p>Ekonomia polityczna komunikowania</p> |
| <p style="text-align: center;">Wykaz literatury podstawowej</p> | <p>Barker Ch., Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2005.</p> <p>Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2003.</p> <p>Marzec J., Dyskurs. Tekst. Narracja. Szkice o kulturze ponowoczesnej, Kraków 2002.</p> <p>Storey J., Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Kraków 2003.</p> <p>Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998.</p> <p>Willis A., Taylor L., Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy, Kraków 2006.</p> |
| <p style="text-align: center;">Wykaz literatury uzupełniającej</p> | <p>Burzyńska A., Markowski M.P., Teorie literatury XX wieku, Kraków 2007.</p> <p>Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2006.</p> <p>Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław 1999.</p> <p>Ranciere J., Estetyka jako polityka, Warszawa 2007.</p> <p>Stasiuk K., Krytyka kultury jako krytyka komunikacji. Pomiędzy działaniem komunikacyjnym, dyskursem a kulturą masową, Wrocław 2003.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Potrafi wskazać oraz scharakteryzować metody i narzędzia pozyskiwania, selekcji i analizy danych w obszarze mediów i komunikowania masowego. |
| W_02 | Nazywa podstawowe pojęcia związane z rozumieniem zjawiska kultury popularnej. |
| W_03 | Zna podstawowe teorie kultury popularnej. |
| W_04 | Rozumienie znaczenie kultury popularnej w szerokim kontekście społecznym, politycznym i ekonomicznym. |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi samodzielnie analizować zawartość i strukturę przekazów popkulturowych. |
| U_02 | Potrafi dokonać analitycznej i krytycznej oceny przekazów popkulturowych w warstwie informacyjnej i oceniającej. |
| U_03 | Potrafi formułować własne opinie na temat znaczenie społecznego kultury popularnej i wyrażać je w dyskusji. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Jest zdolny do współdziałania i pracy w zespole oraz odgrywania w nim różnych ról. |
| K_02 | Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania. |
| K_03 | Postępuje samodzielnie i odpowiedzialnie w działaniu. |
| K_04 | Kieruje się zasadami społecznej odpowiedzialności i w ramach zdobytej wiedzy na temat kultury popularnej. |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Kultura popularna odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Kultura popularna właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Kultura popularna, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 15 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 22 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Media a polityka |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Czym jest informacja w świecie polityki? Role, funkcje i zadania mediów w przestrzeni politycznej Polityka a... media tradycyjne Polityka a... nowe media Media tradycyjne a polityka Nowe media a polityka Polityka a społeczeństwo informacyjne |
| Wykaz literatury podstawowej | Barker Ch., Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2005. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2006. Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław 1999. Storey J., Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Kraków 2003. Willis A., Taylor L., Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy, Kraków 2006. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Kracher A., Riedel R. (red.), Demokracja medialna. Źródła władzy, Racibórz 2007. Hallin D., Mancini P., Systemy medialne: trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Ma podstawową wiedzę z zakresu relacji pomiędzy mediami a polityką |
| W_02 | Potrafi powiązać sposoby wywierania wpływu z konkretnymi przykładami ze świata polityki i mediów |
| W_03 | |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi krytycznie analizować relacje mediów i polityki |
| U_02 | Potrafi formułować i wypowiadać własne opinie odnośnie relacji pomiędzy światem mediów a polityki |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Ma świadomość roli i miejsca jednostki w społeczeństwie obywatelskim |
| K_02 | Potrafi rozpoznać wywieranie wpływu na jednostkę i grupę w społeczeństwie, ze szczególnym uwzględnieniem świata mediów i polityki |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Media a polityka odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Media a polityka właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Media a polityka, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 6 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Warsztaty dziennikarskie (prasa) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Rodzaje i gatunki dziennikarskie – ustalenia definicyjne i podział</p> <p>Gatunki informacyjne: systematyka oraz cechy charakterystyczne</p> <p>Gatunki publicystyczne: systematyka oraz cechy charakterystyczne</p> <p>Gatunki pogranicza</p> <p>Język dziennikarski jako jeden z podstawowych czynników skuteczności</p> <p>Selekcja informacji oraz research</p> <p>Nowe media i rozwój „nowego” dziennikarstwa</p> <p>Dziennikarstwo obywatelskie: warunki rozwoju, potencjał oraz ograniczenia</p> <p>Dziennikarstwo gonzo i jego cechy</p> <p>Dziennikarstwo śledcze. Między informacją a dezinformacją.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Biblia dziennikarstwa, pod red. A. Skworz i A. Niziołek, Kraków 2010.</p> <p>Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2007.</p> <p>Dziennikarstwo a literatura XX i XXI wieku, pod red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, J. Snopek, Warszawa 2011.</p> <p>Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, pod red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2009.</p> <p>Prasowe gatunki dziennikarskie, pod red. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, J. Snopek, W. Furman, Warszawa 2014.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>prasa codzienna („Gazeta Wyborcza, „NTO“, „Dziennik Gazeta Prawna“, „Rzeczpospolita“)</p> <p>czasopisma publicystyczne („Polityka“, „Newsweek“, „Wprost“)</p> <p>czasopisma branżowe, np. miesięcznik „Press“</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Posiada podstawową wiedzę na temat rodzajów i gatunków dziennikarskich. |
| W_02 | Potrafi zdefiniować i zidentyfikować różnice pomiędzy poszczególnymi gatunkami dziennikarskimi i stosowanym w nich językiem. |
| W_03 | Potrafi rozróżnić i scharakteryzować gatunki dziennikarskie w przestrzeni medialnej. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi interpretować podstawowe zjawiska kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne i społeczne, występujące w kraju i jego otoczeniu międzynarodowym. |
| U_02 | Rozpoznaje motywy i przyczyny powstawania odmiennych narracji tych samych wydarzeń w mediach. |
| U_03 | Potrafi selekcjonować i krytycznie analizować informacje na temat wydarzeń i zjawisk społecznych. |
| U_04 | Potrafi wyprowadzać wnioski na podstawie wydarzeń społeczno-politycznych, pozwalające na formułowanie ocen dotyczących stanu społeczeństwa lub na zajęcie własnego stanowiska w toczących się debatach publicznych. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Ma świadomość znaczenia wiedzy interdyscyplinarnej w procesie opisu wydarzeń społecznych w kraju oraz jego otoczeniu międzynarodowym. |
| K_02 | Prezentuje postawę tolerancji, równości szans i holistycznego postrzegania świata |
| K_03 | Zachowuje ostrożność w formułowaniu sądów w odniesieniu do procesów społecznych i politycznych, relacjonowanych w mediach. |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Warsztaty dziennikarskie (prasa) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Warsztaty dziennikarskie (prasa) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Warsztaty dziennikarskie (prasa), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 4 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 4 |



UNIwersytet
OPOLSKI

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Warsztaty dziennikarskie (radio) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Wprowadzenie do zadań ćwiczeniowych Zasady pracy w radiofonii Poznanie tekstu radiowego Zasady edycji tekstu radiowego Elementy emisji głosu – ćwiczenia Formy wywiadu radiowego Opracowanie, redakcja i emisja tekstu informacyjnego Reporter „na żywo“ Prowadzenie wiadomości w systemie dwuosobowym Rozmowa w „gościem“ – zasady i wykonanie Grupa jako redakcja tworząca projekt audycji radiowej Prowadzenie na żywo audycji radiowej w studenckim radiu „Radiosygnali“ |
| Wykaz literatury podstawowej | Stanisław Jędrzejewski, Radiofonia publiczna w Europie w erze cyfrowej, 2010. Stachyra Grażyna, "Gatunki audycji w radiu sformatowanym", 2008. Pisarek Walery, "Słownik terminologii medialnej", 2006. Jędrzejewski Stanisław, Radio w komunikacji społecznej, 2003. Boyd Andrew, Dziennikarstwo radiowo - telewizyjne, 2001. Lepa Adam, "Pedagogika mass mediów", 2000. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Stachyra Grażyna, "Gatunki audycji w radiu sformatowanym", 2008. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Rozróżnia formy radiowe |
| W_02 | Zna i charakteryzuje zasady tworzenia tekstu radiowego i jego emisji |
| W_03 | Identyfikuje rodzaje przekazu medialnego, potrafi go definiować i wyjaśnić. |
| W_04 | Rozpoznaje rodzaje tekstów medialnych |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | |
| U_02 | Projektuje własne rozwiązania w warstwie tekstowej jak i dźwiękowej |
| U_03 | Prowadzi dyskusję na zadany temat i wyprowadza z niej wnioski |
| U_04 | Planuje, wybiera sposób i konstruuje audycję radiową |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Pracuje samodzielnie |
| K_02 | Pracuje w zespole redakcyjnym |
| K_03 | Zorientowany na wydarzenia społeczno-polityczne na podstawie informacji radioiowych |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Warsztaty dziennikarskie (radio) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Warsztaty dziennikarskie (radio) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Warsztaty dziennikarskie (radio), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 4 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 4 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Warsztaty dziennikarskie (telewizja) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Język filmowo-dziennikarski. Dziennikarz, Wydawca, Prezenter. Praca w redakcji telewizyjnej. Struktura wiadomości. News telewizyjny. Źródła informacji. Sonda. Felieton. Wywiad. Reportaż, Dokument. Gatunki mieszane – YouTube. Lektor. Obraz. Przebitki. Kadrowanie. Plany filmowe. Kolegium redakcyjne. Przygotowywanie scenariusza. Planowanie produkcji. Obróbka materiałów. Zasady montażu. Praca dziennikarza jako freelancera. Promocja. Kolaudacja. |
| Wykaz literatury podstawowej | K. Wolny-Zmorzyński, et. al., Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009. B. Block, Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wyd. Wojciech Marzec, Warszawa 2014. Jerzy Płażewski, Język filmu, Wyd. Książka i wiedza, Warszawa 2008. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | J. V. Mascelli, 5 tajemnic warsztatu filmowego, Wyd. Wojciech Marzec, Warszawa 2013 Zygmunt Duś, Podstawy montażu filmowego, Wyd. Kamera 2000, Warszawa 2002. R. U. Russin, W. M. Downs, Jak napisać scenariusz filmowy? Wyd. Wojciech Marzec, Warszawa 2012. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Zna i tłumaczy różnice w gatunkach telewizyjnych. |
| W_02 | Rozumie i używa pojęć z zakresu produkcji filmowo-telewizyjnej. |
| W_03 | Wymienia i nazywa elementy kompozycyjne newsa i wiadomości telewizyjnych. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi skonstruować materiał filmowo-telewizyjny zgodnie z wymaganiami produkcyjnymi i językiem filmowym/dziennikarskim oraz pracuje nad materiałem dziennikarskim w oparciu o wstępne założenia. |
| U_02 | Analizuje, krytycznie dyskutuje, modyfikuje błędy, proponuje alternatywne rozwiązania przyjęte w założeniach pracy nad crossmedialnym materiałem telewizyjnym. |
| U_03 | Tworzy materiał filmowo-telewizyjny w oparciu o kolejne etapy produkcji. |
| U_04 | Potrafi tworzyć materiały filmowo-telewizyjne, posługując się filmowymi środkami stylistycznymi oraz komponując odpowiednio obraz. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Wykazuje kreatywność w zakresie tworzenia crossmedialnego materiału filmowo-telewizyjnego, buduje napięcie, porusza, wzrusza, bawi. |
| K_02 | Współpracuje w grupie. Kieruje pracą zespołu. |
| K_03 | Wykazuje odpowiedzialność za podjęte decyzje, terminy oraz powierzone mu zadania produkcyjne, przestrzega poczynionych ustaleń. |
| K_04 | Zyskuje wrażliwość estetyczną oraz tematyczną. |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Warsztaty dziennikarskie (telewizja) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Warsztaty dziennikarskie (telewizja) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Warsztaty dziennikarskie (telewizja), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 4 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 4 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Warsztaty dziennikarskie (Internet) |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1, semestr 2 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Internet – historia i podstawowe ujęcia przestrzeni; Rozwój Internetu w Polsce; Uwarunkowania funkcjonowania Internetu jako medium (społeczne, polityczne, gospodarcze); Sieciowe społeczeństwo obywatelskie; Jednostka w Sieci; Bezpieczeństwo w Internecie; Sieci społecznościowe; Narzędzia Google; Menedżer bibliografii (Zotero); Profesjonalne studio pisarskie (Scrivener).</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Bondecka-Krzykowska, Izabela. Z zagadnień ontologicznych informatyki. Seria Filozofia i Logika, nr 121. Poznań: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, 2016.</p> <p>Castells, Manuel. Władza komunikacji. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013.</p> <p>Castells, Manuel. Społeczeństwo sieci. Wiek Informacji : ekonomia, społeczeństwo i kultura / Manuel Castells, t. 1. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.</p> <p>Celiński, Piotr. Postmedia: cyfrowy kod i bazy danych. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2013.</p> <p>Nowe media: między dziennikarstwem obywatelskim a polityką. Zredagowane przez Marek Jeziński, Aleksandra Seklecka, i Łukasz Wojtkowski. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2014.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Guzowski, Rafał. Administracja publiczna w mediach społecznościowych. „Administracja Publiczna” Biblioteka. Wrocław: Presscom, 2015.</p> <p>Jęczeń, Jarosław, i Karolina Komsta, red. Człowiek w l@biryńcie sieci. Gra o życie, t. 2. Lublin: Stowarzyszenie „Rodzina” z Puław, 2013.</p> <p>Netlor: wiedza cyfrowych tubylców. Zredagowane przez Piotr Grochowski. Paralele : folklor, literatura, kultura. Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2013.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | Definiuje najważniejsze kategorie związane z przestrzenią i strukturą Internetu |
| W_02 | |
| W_03 | |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Proponuje rozwiązania konkretnych problemów związanych z dostępem do informacji w przestrzeni Internetu |
| U_02 | Weryfikuje informacje zamieszczane w Internecie |
| U_03 | Planuje własną pracę w Internecie, mając na uwadze kryterium efektywności działań |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Pracuje w zespole, którego celem jest zrealizowanie projektu w Internecie |
| K_02 | Dąży do poszerzenia wiedzy i umiejętności o Internecie, mając świadomość istotności i wagi przestrzeni dla każdego młodego adepta studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Warsztaty dziennikarskie (Internet) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Warsztaty dziennikarskie (Internet) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Warsztaty dziennikarskie (Internet), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 4 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 4 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Prawo mediów |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 5 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Media i komunikowanie</p> <p>System mediów masowych, rola środków masowego przekazu w społeczeństwie</p> <p>Wolność prasy jako podstawa demokratycznego państwa</p> <p>Wolność prasy w aktach prawa międzynarodowego</p> <p>Znaczenie orzeczeń Trybunału Praw Człowieka w Strasburgu dla rozwoju standardów wolności prasy</p> <p>Prawo prasowe</p> <p>Ustawa o radiofonii i telewizji</p> <p>Prawo autorskie i prawa pokrewne</p> <p>Ochrona wizerunku</p> <p>Licencje otwarte</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Ustawa z dnia 26 stycznia 1984— Prawo prasowe (Dz. U. nr 5, poz. 24z późn. zm.)</p> <p>Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r., nr 7, poz. 34 z późn. zm.)</p> <p>Ustawa z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami)</p> <p>Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. nr 47, poz. 211 z późn. zm.)</p> <p>Ustawa z dnia 24 lutego 1990 o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów (tekst jedn.: Dz. U. z 1999 r., nr 52, poz. 547 z późn. zm.)</p> <p>Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883 z późn. zm)</p> <p>Barta J. , Dobosz I. Prawo prasowe, Kraków 1989</p> <p>Barta J., Markiewicz R. I, Prawo autorskie i prawa pokrewne., Kraków 2005</p> <p>Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2008</p> <p>Fischer B., Dziennikarstwo internetowe w świetle przepisów prawa autorskiego i prasowego, Zeszyty Prasoznawcze nr 3 – 4 z 2005 r. str 41 i n.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Bertrand, C. J. , Deontologia mediów, przekł. T. Szymański, Warszawa 2007.</p> <p>Goban-Klas T., Granice wolności mediów [w:] Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 1996.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Definiuje podstawowe pojęcia związane z prawem mediów |
| W_02 | Rozpoznaje problemy prawne na gruncie prawa mediów |
| W_03 | |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Rozwiązuje podstawowe problemy prawne na gruncie prawa mediów |
| U_02 | |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Pracuje w zespole nad rozwiązaniem problemu prawnego na gruncie prawa mediów |
| K_02 | Dyskutuje nad problemami z zakresu prawa mediów |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Prawo mediów odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Wykład: Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia. Egzamin przeprowadzany jest w formie pisemnej (1 termin) i ustnej (2 termin). Podstawą programową są zagadnienia przedstawiane w trakcie wykładów i tematyka ćwiczeń.

Ćwiczenia: Połowa

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Prawo mediów właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Prawo mediów, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 12 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 22 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 27 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Research dziennikarski |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, |
| Liczba punktów ECTS | 4 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|--|
| Treści programowe | <p>Teoretyczne aspekty nauki o poznaniu (nauk kognitywnych). Poznanie w perspektywie nauk humanistycznych i społecznych. Prawda jako zasada dyskursu dziennikarskiego. Metodologia pracy dziennikarskiej. Poszukiwanie informacji. Research, jako podstawowa kompetencja dziennikarstwa i metoda badawcza warunkująca powstanie przekazów medialnych. Teoretyczne i praktyczne implikacje researchu i dokumentacji w mediach Reguły i zasady poszukiwania wiedzy pewnej, omijania niebezpieczeństw, pułapek, fałszywych tropów. Etapy procesu poszukiwania informacji. Kompletowanie, selekcja, weryfikacja. Kryteria dziennikarskiej jakości. Praca ze źródłami informacji. Zasady poszukiwania informacji w źródłach tradycyjnych i elektronicznych. Zasady researchu: Obiektywizm, dosłowność, kontradiktoryjność, zróżnicowanie, autentyzm. Pragmatyka poszukiwania informacji. Metody rozpoznawania prawidłowości występujących w wybranym obszarze rzeczywistości, odkrywaniu faktów, ustalaniu zależności i związków, znajdowaniu rozwiązań i sprawdzanie postawionych hipotez. Strategie dziennikarskiej badań w Internecie. Podstawowe zasady, poszukiwania wiedzy pewnej i omijania niebezpieczeństw, pułapek, fałszywych tropów, Fake news, postprawda, dezinformacja, manipulacje, jako rezultaty niewłaściwego researchu. Przyczyny błędów w dziennikarstwie i mediach.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>M. Chyliński, Poszukiwanie informacji dziennikarskiej jako umiejętność komunikacyjna, Opole 2015. L. Derfert-Wolf, Wyszukiwanie informacji w World Wide Web, www.os.wroc.pl/biuletyn/ebib15/derfert.html.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>U.-D. Reips, Using the Internet to collect data. [w:] H. Cooper, P. M. Camic, R. Gonzalez, D. L. Long, A. Panter, D. Rindskopf, & K. J. Sher (eds.), APA Handbook of Research Methods in Psychology, American Psychological Association, Washington, DC 2012</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Definiuje podstawowe mechanizmy procesu poszukiwania informacji w dziennikarstwie. |
| W_02 | Zna i rozumie istotę mechanizmów researchu naukowego i potrafi odnieść je do dziennikarskich działań komunikacyjnych. |
| W_03 | Ma wiedzę na temat nowych technologii wyszukiwania informacji i danych, takich jak wyszukiwarki internetowe, katalogi, serwisy wyszukiwawcze, „punkty startowe”. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Opanowuje zasady metodyki pracy dziennikarskiej, w tym technikę i narzędzia stosowane w procesie poszukiwania informacji. |
| U_02 | Potrafi samodzielnie i krytycznie wykorzystywać umiejętności związane z researchem online. |
| U_03 | Dzięki wiedzy na temat technologii internetowych związanych z pozyskiwaniem informacji, umie ocenić konsekwencje błędów i pomyłek, jakie wiążą się z wykorzystywaniem zasobów stron www. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Ma świadomość znaczenia metod poszukiwania informacji dla dziennikarstwa i funkcjonowania mediów. |
| K_02 | Posiada zdolność doceniania właściwych metod i technik poszukiwania informacji w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji i komunikacji. |
| K_03 | Zachowuje krytycyzm w analizowaniu treści mediów współczesnych w tym serwisów społecznościowych. |
| K_04 | Przestrzega ustaleń dotyczących znaczenia kompetencji informacyjnych i kompetencji medialnych we współczesnym świecie. |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Research dziennikarski odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Research dziennikarski właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Research dziennikarski, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 8 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 25 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 35 |



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym |
|---|--|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, |
| Liczba punktów ECTS | 4 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Reklama jako element komunikowania. Co to jest komunikowanie? Reklama. Funkcje, cele, budowa przekazu reklamowego. Język reklamy. Psychologiczne oddziaływanie reklamy Marka i skuteczność reklamy Lokowanie produktu Prawne i etyczne uwarunkowania reklamy Konsumpcjonizm i oddziaływanie reklamy Reklama w nowych mediach – konteksty społeczne, technologiczne i prawne |
| Wykaz literatury podstawowej | R. Nowacki, Reklama Podręcznik, Warszawa 2020 A. McStay, Reklama cyfrowa, Łódź 2021 F. Winston, Reklama krótkie wprowadzenie, |
| Wykaz literatury uzupełniającej | J. Bralczyk Język na sprzedaż Warszawa 2000, J. Sarzyńska-Putowska, Komunikacja Wizualna. Wybrane zagadnienia, Kraków 2000 B. Nierenberg Wybrane zagadnienia skuteczności reklamy, Opole 2000, B. Nierenberg, Reklama jako element procesu komunikacji rynkowej, Opole 2004 B. Nierenberg i inni, Wiedza o reklamie, Bielsko-Biała 2009 J. Kall, Reklama, Poznań 2002, N. Ind, Kampanie reklamowe, Warszawa 2003 |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | Zna i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu reklamy |
| W_02 | Rozumie istotę, funkcję i cele reklamy |
| W_03 | Wie, jakie elementy są niezbędne do stworzenia skutecznej kampanii |
| W_04 | Rozumie ewolucję reklamy w świecie cyfrowym |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Potrafi analizować kampanie reklamowe |
| U_02 | Zna i rozumie istotę działania podstawowych nośników reklamy |
| U_03 | Potrafi zidentyfikować przyczyny sukcesu bądź klęski kampanii reklamowej |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Rozumie na czym polega zasada „caveat emptor” |
| K_02 | Rozumie jakie zagrożenia niesie przekaz perswazyjny |
| K_03 | Potrafi wskazać miejsce reklamy w procesie komunikacyjnym, życiu społecznym i gospodarczym |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Wykład – egzamin (test), Ćwiczenia – prezentacja projektu

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 30 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 28 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Public Relations |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Teoria i historia PR. PR a propaganda, reklama i marketing. Zarządzanie i organizacja kampanii PR. Metody i techniki PR. Tworzenie wizerunku firmy i osoby. Wizualne atrybuty. Psychologia w PR. Etyka w public relations. PR w nowych mediach. Media Relations. Artykuły PR. PR wobec kryzysu medialnego. |
| Wykaz literatury podstawowej | T. Goban-Klas, Public Relations czyli promocja reputacji. Pojęcia, definicje, uwarunkowania, Warszawa 1997. M. Pańczyk, Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Tom I, Poznań 2016. W. Budzyński, Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość, Warszawa 2018. S. Black, Public Relations, Warszawa 1993. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Materiały potrzebne do omawiania konkretnych przypadków z zakresu Public Relations dostępne w przestrzeni Internetu. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Definiuje kluczowe pojęcia w obszarze Public Relations |
| W_02 | Zna podstawy organizacji kampanii PR |
| W_03 | Charakteryzuje strategie, metody i techniki PR |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Planuje i realizuje kampanię Public Relations |
| U_02 | Analizuje i ocenia działania podmiotów w obszarze Public Relations |
| U_03 | Proponuje gotowe rozwiązania w celu poprawy wizerunku w przestrzeni medialnej |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Pracuje samodzielnie i w zespole nad projektem z zakresu Public Relations |
| K_02 | Dyskutuje w grupie i z prowadzącym zajęcia o konkretnych przypadkach działań w obszarze Public Relations |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Public Relations odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Zaliczenie kolokwium, w ramach którego zweryfikowana zostanie wiedza studentów dot. znajomości definicji PR, prekursorów PR na świecie oraz narzędzi PR

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Public Relations właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Public Relations, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 25 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 8 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Sztuka a polityka |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Czym jest sztuka? Czym jest polityka? Dekada ołowiu na ekranie. Polityczny terroryzm lat 70. we włoskim filmie fabularnym Seriale „Political fiction” Film dokumentalny jako źródło wiedzy o świecie Rzeczywistość polityczno-społeczna w polskich obrazach filmowych po 1989 roku Kwestia rasowa w kinie Dziennikarstwo śledcze Film a globalizacja |
| Wykaz literatury podstawowej | Minkner K., O filmach politycznych. Między polityką, politycznością i ideologią, Elipsa, Warszawa 2012. Sztuka i polityka. Sztuki wizualne, M. Jeziński, Ł. Wojtkowski (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2014. Sztuka i polityka. Teatr i kino, M. Jeziński, B. Brodzińska-Mirowska, Ł. Wojtkowski, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2012. Studia Politologiczne, vol. 50, Sztuka w polityce – polityka w sztuce, D. Przastek, K. Minkner (red.), Instytut Nauk Politycznych UW, Warszawa 2018. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Dysponuje wiedzą o formach i mechanizmach powiązań sztuki z polityką. |
| W_02 | Rozumienie znaczenie sztuki zaangażowanej w szerokim kontekście społecznym i politycznym. |
| W_03 | |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi samodzielnie analizować zawartość i strukturę przekazów kulturowych. |
| U_02 | Potrafi formułować własne opinie na temat znaczenie społecznego i politycznego sztuki i wyrażać je w dyskusji. |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Kieruje się zasadami społecznej odpowiedzialności w ramach zdobytej wiedzy na temat sztuki społecznie i politycznie zaangażowanej. |
| K_02 | |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Sztuka a polityka odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Aktywność na zajęciach, praca w grupach, kolokwium

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Sztuka a polityka właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Sztuka a polityka, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 15 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 22 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Wiedza o filmie |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|---|
| Treści programowe | <p>Wprowadzenie do wiedzy o filmie. Co to jest film? Różne ujęcia: teoretyczne, praktyczne, krytyczne.</p> <p>Podstawy języka filmowego: plany, ujęcia, zasady kadrowania itp.</p> <p>Zasady i rodzaje montażu filmowego.</p> <p>Struktura budowy filmu. Wprowadzenie do dramaturgii dzieła filmowego.</p> <p>Podstawy w zakresie krytyki filmowej i warsztatu dziennikarza zajmującego się kinem.</p> <p>Wstęp do analizy i interpretacji dzieła filmowego.</p> <p>Historia filmu. Rodowód filmu - od jaskini platońskiej i camery obscura, poprzez technologie prefilmowe, narodziny filmu i jego kształtowanie się, epokę nowofalową aż do kina współczesnego.</p> <p>Gatunki filmu.</p> <p>Film dokumentalny jako doniosły poznawczo gatunek filmowy w warsztacie dziennikarskim. Zasady gatunku.</p> <p>Najsłynniejsze dzieła. Najwybitniejsi twórcy. Główne kierunki.</p> <p>Film awangardowy i animowany – podstawowe wiadomości.</p> <p>Teoria, praktyka, historia.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Helman A., Przedmiot i metody filmoznawstwa, Łódź 1985.</p> <p>Historia kina (t. 1-3), red. T. Lubelski, I. Sowińska, R. Syska, Universitas, Kraków.</p> <p>Hendrykowski M., Słownik terminów filmowych, Poznań 1998.</p> <p>Ostaszewski J., Rozumienie opowiadania filmowego, Kraków 1999.</p> <p>Płazewski J., Język filmu, WAiF, Warszawa 1982.</p> <p>Płazewski J., Historia filmu 1895-2005, Książka i Wiedza, Warszawa 2005.</p> <p>Przylipiak M., Szyłak J., Kino najnowsze, Kraków 1999.</p> <p>Przylipiak M., Kino stylu zerowego, Gdańsk 1994.</p> <p>Przylipiak M., Poetyka filmu dokumentalnego, Gdańsk 2010.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Aumont Jacques, Marie Michel, Analiza filmu, Warszawa 2011.</p> <p>Hendrykowski M., Język ruchomych obrazów, Poznań 1999.</p> <p>Helman A., Co to jest kino? Panorama myśli filmowej, kilka wydań.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Potrafi zdefiniować czym jest film i wyodrębnić rozmaite koncepcje jego ujmowania. |
| W_02 | Rozpoznaje różne rodzaje filmu (film dokumentalny, fabularny, animowany, awangardowy) i potrafi zdefiniować ich cechy charakterystyczne. |
| W_03 | Identyfikuje różne elementy języka filmowego. |
| W_04 | Zna najważniejsze nurty w historii kinematografii i potrafi dobrać do nich stosowne |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi samodzielnie interpretować i analizować dzieło filmowe zarówno jako tekst kultury, jak i pod względem estetycznym. |
| U_02 | Potrafi rozpoznać główne komponenty ideologiczne dzieła filmowego. |
| U_03 | Potrafi napisać recenzję filmową zgodnie z zasadami warsztatu krytycznego. |
| U_04 | Potrafi samodzielnie wyodrębnić cechy danego utworu filmowego i przyporządkować je do różnych rodzajów kina (film gatunkowy, autorski itp.) |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Potrafi myśleć kreatywnie i stawiać sobie twórcze zadania. |
| K_02 | Potrafi dyskutować w grupie i rozumie wartość odmiennych punktów widzenia. |
| K_03 | Potrafi stosować w praktyce zasady krytycznego myślenia. |
| K_04 | Jest wrażliwy na rozmaite problemy społeczne i potrafi umiejscowić je w szerszym kontekście społecznym. |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wiedza o filmie odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Kołokwium pisemne. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie przynajmniej 50% możliwych punktów. Wyższe oceny będą możliwe po uzyskaniu proporcjonalnie wyższych not punktowych. Studenci zaliczą jedno kolokwium pisemne w trakcie semestru; studenci

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wiedza o filmie właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wiedza o filmie, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 17 |



UNI W E R S Y T E T
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | MODUŁ: Pracownia specjalistyczna 1-2 |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3-4 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3+2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Wzmacnianie nabytych umiejętności pracy z tekstem Wzmacnianie nabytych umiejętności pracy z głosem Prowadzenie wywiadów Prowadzenie rozmów „na żywo“ Prowadzenie całego projektu „Audycja na żywo“ |
| Wykaz literatury podstawowej | Walery Pisarek, „Nowa retoryka dziennikarska“, Wydawnictwo Universitas, 2002 Andrzej Niczyperowicz, Abecadło dziennikarza, wydawnictwo Kontekst, 1996 Andrew Boyd, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, 2006 |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Wybrane teksty z trzytomowej „Antologii polskiego reportażu XX wieku“, pod red. M. Szczygła, Wyd. Czarne, Wołowiec 2014 oraz reportaże z bieżących dzienników i czasopism: Press, Gazeta Wyborcza, Newsweek, Polityka, itp. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Student diagnozuje problemy współczesnego środowiska lokalnego. |
| W_02 | Zna zasady tworzenia tekstów interwencyjnych. |
| W_03 | Identyfikuje działania potrzebne do konstruowania scenariusza audycji |
| W_04 | Zna zasady etyki i dobrego zachowania przy tworzeniu tekstów interwencyjnych. |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Zdobywa umiejętność diagnozowania przyczyn pojawiających się konfliktów społecznych. |
| U_02 | Konstruuje i wybiera sposób realizacji zadania dziennikarskiego |
| U_03 | Potrafi rozmawiać o problemach i konfliktach społecznych z poszkodowanymi i opisuje ich losy. |
| U_04 | Dyskutuje i proponuje alternatywne rozwiązania dla działań potrzebnych do zrealizowania scenariusza |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Podejmuje próby samodzielnego rozwiązywania zdiagnozowanych problemów. |
| K_02 | Koordynuje współpracę w zespołach roboczych realizujących cele. |
| K_03 | Wykazuje kreatywność w kreowaniu zadań. |
| K_04 | Troszczy się o dobrą jakość wykonywanych zadań. |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Pracownia specjalistyczna 1-2 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Wykonanie pracy ustnej i pisemnej. Na ocenę końcową składa się średnia ocen uzyskanych za realizację ćwiczeń oraz aktywność i obecność na zajęciach.

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/modułu MODUŁ: Pracownia specjalistyczna 1-2 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/modułu: MODUŁ: Pracownia specjalistyczna 1-2, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30+30 |
| Kontakt bezpośredni | 2+2 |
| Zaliczenie zajęć | 8+4 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 22+6 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 13+8 |



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | MODUŁ: Konwersatorium monograficzne 1-2 |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 3-4 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3+3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria. |
| Wykaz literatury podstawowej | Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|---|
| W_01 | Charakteryzuje i identyfikuje podstawowe problemy i wyzwania, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi |
| W_02 | Rozpoznaje i wskazuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań |
| W_03 | Przedstawia i podejmuje próby wyjaśnienia norm i reguł organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają m.in. kwestie istotne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Analizuje i ocenia w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze stanem mediów współczesnych |
| U_02 | Analizuje i ocenia w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze stanem dziennikarstwa i komunikacji społecznej |
| U_03 | |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Uzupełniając samodzielnie wiedzę dąży do podtrzymania wewnętrznego przekonania o istotności problematyki dziennikarstwa i komunikacji społecznej w rozwoju nauki o polityce i administracji |
| K_02 | |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Konwersatorium monograficzne 1-2 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Konwersatorium monograficzne 1-2 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Konwersatorium monograficzne 1-2, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30+30 |
| Kontakt bezpośredni | 2+2 |
| Zaliczenie zajęć | 6+6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20+20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 17+17 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Systemy medialne |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 4 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 5 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Podstawy prawne polskiego systemu medialnego; Polskie dzienniki; polskie tygodniki; polskie miesięczniki; Podział na prasę pravicową/lewicową (konserwatywną/liberalną); prokościelną/antyklerykalną; Polskie radio; polska telewizja; Rynek reklamowy w Polsce; Konkursy i nagrody dziennikarskie; Satyra w polskich mediach; Finansowanie mediów; koncerny medialne; obcy kapitał Problematyka rzetelności informacji, wolności mediów; Felieton; reportaż; esej; wstępniak – gatunki dziennikarskie; |
| Wykaz literatury podstawowej | |
| Wykaz literatury uzupełniającej | |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Zna główne elementy polskiego systemu medialnego |
| W_02 | Wymienia podstawowe akty prawne regulujące rynek medialny w Polsce |
| W_03 | Identyfikuje poszczególne gatunki dziennikarskie |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi zanalizować i przedstawić w formie prezentacji/referatu treści przekazów medialnych |
| U_02 | Potrafi przeprowadzić analizę kontrastyczną |
| U_03 | Potrafi ocenić rzetelność przekazu medialnego |
| U_04 | Potrafi zaprojektować prezentację multimedialną wykorzystując posiadaną wiedzę i umiejętności |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Potrafi zorganizować pracę w małym zespole (2,3 osoby), a także pracować samodzielnie |
| K_02 | Wykazuje się odpowiedzialnością za siebie i za koleżanki/kolegów w trakcie przygotowywania wystąpienia |
| K_03 | Potrafi wykonać polecenie prowadzącego, dotrzymać terminu prezentacji, współpracować z prowadzącym |
| K_04 | Potrafi przeprowadzić merytoryczną dyskusję w ramach tematyki przedmiotu |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Systemy medialne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Systemy medialne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Systemy medialne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 25 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 26 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Wprowadzenie do badań naukowych |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 4 |
| Forma zajęć | Warsztaty, Seminarium |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 4 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Historia nauki, pojecie nauki, podział nauki na cztery podstawowe: formalne, przyrodnicze, humanistyczne, społeczne, Określenie granic między naukami oraz ich przenikalności. Cele poznania naukowego, rola i znaczenie badań naukowych, metody ilościowe i jakościowe Metody ilościowe, rola, znaczenie, charakterystyka Metody jakościowe, rola, znaczenie, charakterystyka Obserwacja jako podstawowa metoda badawcza w naukach społecznych Wywiad, zasady przeprowadzania i analizy danych empirycznych Eksperyment jako metoda badawcza w naukach społecznych Ogólne informacje o instytucjach finansujących badania, podstawowe zasady aplikacji, narzędzia i zasady przygotowania aplikacji, Zasady zarządzania i rozliczania projektu.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Apanowicz Jerzy, Metodologia nauk, wyd. Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności "Dom Organizatora", Toruń 2003. Grobler Adam, Metodologia nauk, wyd. „Znak”, Kraków 2006. Hajduk Zygmunt, Ogólna metodologia nauk, wyd. KUL, Lublin 2012. Babbie E. Podstawy badań społecznych, Warszawa 2009.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Gibbs G., Analizowanie danych jakościowych, Warszawa 2011. Flick U., Projektowanie badania jakościowego, Warszawa 2012. Kvale S., Prowadzenie wywiadów, Warszawa 2012. Andrzej Jan Chodurski, Wstęp do badań politologicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | Definiuje podstawowe terminy z zakresu nauki, podstawowych dziedzin nauk oraz ich celów i metod badawczych, |
| W_02 | Potrafi prawidłowo opisać zasady prowadzenia badań jakościowych, jak również rolę i znaczenie ilościowych |
| W_03 | Zna podstawowe techniki badawcze w naukach społecznych |
| W_04 | Identyfikuje możliwości aplikacyjne w zakresie badań naukowych |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Posiada umiejętność dokonywania klasyfikacji poszczególnej nauki w granicach czterech nauk formalnych i przypisania jej do określonych kategorii |
| U_02 | Umie postawić prawidłowe pytania lub hipotezy badawcze |
| U_03 | W podstawowym zakresie potrafi przeprowadzić analizę wybranego przypadku badawczego i przeprowadzić projekt naukowy. |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Potrafi wyszukiwać źródła w celu pogłębienia swojej wiedzy |
| K_02 | Potrafi wyciągać wnioski z obserwacji otaczającej go rzeczywistości |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Wprowadzenie do badań naukowych odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Wprowadzenie do badań naukowych właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Wprowadzenie do badań naukowych, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 14 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 12 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Zrównoważony Rozwój |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 4 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 4 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|-------------------------------------|---|
| Treści programowe | <p>Wiedza naukowa na temat ZR: edukacja globalna a ZR. Specyfika ZR w ramach nauk politycznych oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.</p> <p>Podejścia badawcze w odniesieniu do ZR, w tym perspektywa krytyczna</p> <p>Polityczne zarządzanie ZR</p> <p>Idee zrównoważonego rozwoju</p> <p>Problemy ekologiczne, ze szczególnym uwzględnieniem zmian klimatycznych</p> <p>Zrównoważony rozwój w ujęciu regionalnym</p> <p>ZR w praktyce społeczeństwa obywatelskiego. Projekty obywatelskie na rzecz ZR.</p> <p>Polityka rozwoju w kontekście spójności społeczno-gospodarczej</p> <p>Demokracja i wartości demokratyczne a ZR.</p> <p>Medialne oblicza ZR. Znaczenie mediów w kampaniach społecznych na rzecz ZR.</p> <p>Nowy, Lepszy Świat, czyli wyobrażenia i refleksje o zrównoważonym świecie</p> <p>Walka o zrównoważony rozwój, czyli rzecz o społecznym ruchu protestu</p> <p>Smart City jako forma aplikacji ZR w warunkach miasta.</p> <p>Alternatywne podejścia do zrównoważonego rozwoju</p> <p>Posthumanistyczne wyzwania wobec ZR.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Wprowadzenie do Global studies. Podręcznik akademicki, Toruń 2020.</p> <p>Amin S., Wirus liberalizmu. Permanentna wojna i amerykańizacja świata, Seria: Le Monde Diplomatique, Warszawa 2007.</p> <p>Bauman Z., Globalizacja: i co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2006.</p> <p>Chomsky N., Rok 501: podbój trwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.</p> <p>Harvey D., Neoliberalizm. Historia katastrofy. Seria: Le Monde Diplomatique, Warszawa 2005.</p> <p>Huntington S., Zderzenie cywilizacji, Warszawa 1997.</p> <p>Klein N., No logo: bez przestrzeni, bez wyboru, bez pracy, Wydawnictwo Muza, Warszawa 2016.</p> <p>Misiak W., Globalizacja – więcej niż podręcznik. Społeczeństwa – kultura – polityka, Warszawa 2007.</p> <p>Martin H.P. Schumann H., Pułapka Globalizacji. Atak na demokrację i dobrobyt, Wrocław 1997.</p> <p>Scholie J. A., Globalizacja. Krytyczne wprowadzenie, Sosnowiec 2006.</p> <p>Sennet R., Kultura nowego kapitalizmu, Warszawa 2010.</p> <p>Stiglitz J.E., Globalizacja, Warszawa 2004.</p> <p>Toffler, A. i H., Wojna i antywojna, Warszawa 1997;</p> <p>Toffler A., Trzecia Fala, Warszawa 2003.</p> |

**Wykaz
literatury uzupełniającej**

Bogunia – Borowska M., Śleboda M., Globalizacja i konsumpcja: Dwa dylematy współczesności, Kraków 2003.

Grefe Ch., Greffrath M., Schumann H., Czego chcą krytycy globalizacji, Kraków 2004.

Chomsky N., Requiem dla amerykańskiego snu: 10 zasad koncentracji bogactwa i władzy, Wydawnictwo Vis-à-vis Etiuda, Warszawa 2018.

Chomsky N., Zysk ponad ludzi: neoliberalizm a ład globalny, Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2000.

Czerny M., Łuczak R., Makowski J., Globalistyka. Procesy globalne i ich lokalne konsekwencje, PWN, Warszawa 2007.

Szymaniak A. (red.), Globalizacja usług. Outsourcing, offshoring i shared servis centers, Warszawa 2008.

Miklaszewski S., Molendowski E., Gospodarka światowa w warunkach globalizacji i regionalizacji rynków, Warszawa 2009.

Klein N., Nie to za mało: jak stawić opór polityce szoku i stworzyć świat jakiego nam trzeba, Wydawnictwo Muza, Warszawa 2018.

Polak E., Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne, Warszawa 2009.

Rybiński K., Globalizacja w trzech odsłonach. Offshoring – globalne nierównowagi – polityka pieniężna, Warszawa 2007.

Sassen S., Globalizacja. Nowej mobilności ludzi i pieniędzy, UJ Kraków 2007.

Stiglitz Joseph E., Wizja sprawiedliwej globalizacji. Propozycje usprawnień, Wydawnictwo Naukowe PWN 2007.

Szamański W., Interesy i sprzeczności globalizacji. Wprowadzenie do ekonomii ery globalizacji, Warszawa, 2004.

Tapscott D., Williams A. D., Wikinomia., O globalnej współpracy, która zmienia wszystko, Warszawa 2008.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------------------------------|---|
| W_01 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i procesy, stanowiące podstawową wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju międzynarodowego i globalnego |
| W_02 | Wskazuje źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami w zakresie zrównoważonego rozwoju |
| W_03 | Posiada wiedzę w zakresie fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z opisywaniem koncepcji zrównoważonego rozwoju |
| W_04 | Potrafi objasnić podstawowe zjawiska zachodzące w przestrzeni globalnej |
| UMIĘJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Analizuje podstawowe problemy dotyczące zjawisk globalnych |
| U_02 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu zrównoważonego rozwoju w języku polskim oraz obcym |
| U_03 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów badawczych w przestrzeni zrównoważonego rozwoju |
| U_04 | Potrafi objasnić podstawowe zjawiska zachodzące w przestrzeni globalnej |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Docenia wartości humanistyczne, na których zbudowana jest cywilizacja przy analizie zachodzących w przestrzeni globalnej zjawisk i procesów |
| K_02 | Dyskutuje ze współuczestnikami zajęć, przyjmując w rozmowach rozmaite stanowiska, wynikające ze stanu posiadanej wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju |
| K_03 | Pracuje samodzielnie, w oparciu o posiadany zasób wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju |
| K_04 | Wykazuje wrażliwość społeczną przy ocenie zjawiska globalizacji i jej skutków |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zrównoważony Rozwój odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zrównoważony Rozwój właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zrównoważony Rozwój, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 12 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 14 |



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Zarządzanie humanistyczne |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 4 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Zarządzanie humanistyczne. Wprowadzenie. Klasyczne koncepcje zarządzania a zarządzanie humanistyczne. Komunikacja menadżerska w zarządzaniu humanistycznym. Humanistyczne zarządzanie zespołem. Human Relations Skills. Humanistyczne zarządzanie w redakcji dziennikarskiej. Zarządzanie humanistyczne - realizacja projektów dziennikarskich. |
| Wykaz literatury podstawowej | J. Kociatkiewicz, M. Kostera, Zarządzanie humanistyczne. Zarys programu, "Problemy Zarządzania", vol. 11, nr 4 (44), s. 9-19. J. Czekaj, M. Lisiński (red.), Rozwój koncepcji i metod zarządzania, Wyd. Fundacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2011, s. 135-157. Ł. Sułkowski, A. Woźniak (red.), Zarządzanie humanistyczne, Wyd. Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2014. B. Niernberg, R. Batko, Ł. Sułkowski, Zarządzanie humanistyczne, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2015. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | W. Piotrowski, Organizacje i zarządzanie - kierunki, koncepcje, punkty widzenia, [w:] Zarządzanie - teoria i praktyka, Koźmiński, Piotrowski (red.), Warszawa 1998. W. Piotrowski, Organizacje i zarządzanie - kierunki, koncepcje, punkty widzenia, [w:] Zarządzanie - teoria i praktyka, Koźmiński, Piotrowski (red.), Warszawa 1998." |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Student zna najważniejsze nurty i kierunki z nauk o zarządzaniu |
| W_02 | Student zna najważniejsze założenia humanistycznej orientacji w zarządzaniu |
| W_03 | Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli i miejsca człowieka w organizacji i przestrzeni |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student umie ocenić rolę i znaczenie człowieka we współczesnej organizacji |
| U_02 | Student potrafi dokonać oceny zachowań menedżera i zespołu w organizacji |
| U_03 | Student potrafi ocenić jakie znaczenie mają aspekty humanistyczne dla procesów zarządzania |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Student potrafi samodzielnie pogłębiać swoją wiedzę i wie, gdzie szukać ciekawych i przydatnych źródeł |
| K_02 | Student potrafi analizować i krytycznie oceniać to, co dzieje się w świecie organizacji, których jest członkiem |
| K_03 | Student, jako członek organizacji, zna swoje prawa i obowiązki i potrafi troszczyć się o siebie i innych |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie humanistyczne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie humanistyczne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie humanistyczne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 13 |



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Ekonomika mediów |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 4 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|---|
| Treści programowe | <p>Ekonomia i ekonomiki – pojęcia podstawowe Zasoby medialne. Informacja jako zasób Ekonomika mediów jako przedmiot badań Rynki medialne Przedsiębiorstwo medialne Zarządzanie finansami org. medialnych Reklama – geneza, podstawowe pojęcia, rynek reklamowy Kampanie reklamowe Reklama w Polsce i na świecie Strategie organizacji medialnych Medialny łańcuch wartości Regulatory rynku mediów Konkurencja i koncentracja na rynku mediów Ekonomika nowych mediów (Long Tail Economics)</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>R. Picard, Media Economics. Concepts and Issues, Sage London 1989 A. Albarran, Media economics: Understanding markets, industries and concepts, Iowa State University Press, Ames 1996 A. Albarran, Media economics, Routledge, New York 2010 A. Albarran, Media economics: Understanding markets, industries and concepts, Iowa State University Press, Ames 1996. A. Albarran, The Transformation of the Media and Communication Industries, Media Markets Monographs, issue 11, Univesidad de Navarra. Pamplona 2010 A. Albarran, S. Chan-Olmsted, Global media economics: Commercialization, concentration and integration of world media markets, Iowa State University Press, Ames 1998. B. Nierenberg, Publiczne przedsiębiorstwo medialne. Determinanty, systemy, modele, Wyd. UJ, Kraków 2007</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>K. Jakubowicz, Media publiczne, WAiP, Warszawa 2007 T. Kowalski, B. Jung, Media na rynku, WAiP, Warszawa 2006</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Student potrafi nazwać i zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące ekonomiki mediów |
| W_02 | Student potrafi wyjaśnić zależności zachodzące na rynkach medialnych |
| W_03 | Student rozróżnia zjawiska zachodzące na rynkach medialnych i rządzące nimi prawa |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student potrafi, na podstawie opanowanej wiedzy, wskazać zjawiska charakterystyczne dla rynków medialnych |
| U_02 | Student na podstawie opanowanej wiedzy, potrafi analizować w podstawowym zakresie funkcjonowanie przedsiębiorstw medialnych |
| U_03 | Student na podstawie opanowanej wiedzy, potrafi formułować sądy w kwestiach dotyczących ekonomiki mediów |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Student potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk zachodzących na rynkach medialnych |
| K_02 | Student posiada podstawy do kierowania zespołem medialnym |
| K_03 | Student posiada wrażliwość na manipulowanie na rynkach medialnych, wynikającą na ogół z pogoni za zyskiem |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Ekonomika mediów odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Ekonomika mediów właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Ekonomika mediów, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 8 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 5 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 5 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Proseminarium |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr 4 |
| Forma zajęć | Seminarium, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|---|
| Treści programowe | <p>Świadomość normatywno-stylistyczna Polaków. Kompetencja językowa. Współczesne normy fonetyczne, interpunkcyjne i ortograficzne.</p> <p>Ortografia. Użycie wielkiej i małej litery.</p> <p>Ortografia. Pisownia łączna i rozdzielna.</p> <p>Interpunkcja. Użycie znaków przestankowych w zdaniu pojedynczym.</p> <p>Interpunkcja. Użycie znaków przestankowych w zdaniu złożonym.</p> <p>Wybrane zagadnienia poprawności fleksyjnej i słowotwórczej.</p> <p>Składnia. Poprawność w zakresie związków zgody.</p> <p>Składnia. Poprawność w zakresie związków rządu.</p> <p>Składnia. Używanie skrótów i wyrazów funkcyjnych.</p> <p>Składnia. Szyk wyrazów w zdaniu.</p> <p>Składnia. Struktura zdania złożonego, imiesłowowe równoważniki zdań.</p> <p>Leksyka. Łączliwość wyrazów, wyrazy modne i szablonowe.</p> <p>Podstawowe zasady poprawnie i sprawnie zbudowanego tekstu. Cechy dobrego stylu a zasady kooperacji Grice'a. Praktyczna realizacja wybranych form wypowiedzi .</p> <p>Struktura tekstu. Spójność formalna i treściowa (kohezja i koherencja). Różne sposoby rozpoczęcia i zakończenia tekstu. Schematy kompozycyjne.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce, red. K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2001.</p> <p>Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia. Warszawa 2005.</p> <p>Karpowicz T., Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja, Warszawa 2009.</p> <p>Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2005.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Grice H. P., Logika a konwersacja. „Przegląd Humanistyczny” 1977, nr 6.</p> <p>Lindsay D., Dobre rady dla piszących teksty naukowe, Wrocław 1995.</p> <p>Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1995.</p> <p>Mowa rozświetlona myślą. Świadomość normatywno-stylistyczna Polaków, red. J. Miodek, Wrocław 1999.</p> <p>Polszczyzna na co dzień, red. M. Bańko, Warszawa 2006.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Rozpoznaje, nazywa i wyjaśnia zjawiska językowe podlegające ocenie normatywnej |
| W_02 | Posługuje się terminologią językoznawczą do opisu zjawisk będących przedmiotem zainteresowania językoznawstwa normatywnego |
| W_03 | Zna normy językowe w zakresie ortografii, interpunkcji, gramatyki, leksyki |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Posługuje się polszczyzną zgodnie z zaaprobowanymi społecznie regułami posługiwania się jednostkami językowymi |
| U_02 | Analizuje współczesne polskie teksty użytkowe i dokonuje ich oceny normatywnej oraz uzasadnia swoje sądy o języku oraz tekstach |
| U_03 | Dokonuje korekty językowej tekstu |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Wykazuje troskę o zachowanie polskiego językowego dziedzictwa i propagowanie wzorców językowej poprawności i kultury osobistej |
| K_02 | Dbą o pogłębianie własnej świadomości i sprawności językowej |
| K_03 | Potrafi pracować samodzielnie oraz zespołowo |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Proseminarium odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Proseminarium właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Proseminarium, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 8 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 4 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Nowe media |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 5 |
| Forma zajęć | Wykłady, Ćwiczenia |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, Zaliczenie z oceną |
| Liczba punktów ECTS | 5 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Teoretyczne aspekty nowych mediów</p> <p>Nowe media – nowa reklama społeczna? Ewolucja i skuteczność kampanii społecznych. Kampania społeczna vs kampania komercyjna</p> <p>Środowisko Web 2.0 i jego specyfika – spojrzenie optymistyczne i sceptyczne</p> <p>Media społecznościowe – rola najpopularniejszych mediów społecznościowych w życiu współczesnego człowieka</p> <p>Dystopijna wizja post-medialnego świata w serialu „Czarne lustro“ („Black mirror“)</p> <p>Postprawda, postinformacja, trollowanie i inne współczesne wyzwania dla e-demokracji</p> <p>Haktywizm, cyberaktywizm, Facebunt i inne formy protestu obywatelskiego w sieci</p> <p>Gry wideo jako nowe medium</p> <p>Prasa w dobie konwergencji nowych mediów</p> <p>Telewizja i radio w internetowej postaci</p> <p>Piractwo internetowe a własność intelektualna</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Castells M., Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.</p> <p>Dijk van J., Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.</p> <p>Levinson P., Nowe nowe media, przeł. M. Zawadzka, Kraków 2010.</p> <p>Manovich L., Język nowych mediów, WAIp, Warszawa 2006.</p> <p>McLuhan M., Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Negroponte N., Cyfrowe życie: jak się odnaleźć w świecie komputerów, Książka i Wiedza, Warszawa 1997.</p> <p>Nowe media a media tradycyjne: prasa, reklama, internet, red. M. Jeziński, Adam Marszałek, Toruń 2009.</p> <p>Postman N., Technopol: triumf techniki nad kulturą, Wydawnictwo MUZA, Warszawa 2004.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Zna i rozumie zasady funkcjonowania nowych mediów we współczesnym społeczeństwie. |
| W_02 | Zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki nowych mediów. |
| W_03 | Wie w jaki sposób nowe media wpływają na procesy demokratyczne we współczesnym świecie. |
| W_04 | Potrafi rozróżnić i wyjaśnić na czym polega zarówno pozytywny jak i negatywny wpływ nowych mediów na społeczeństwo. |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane z analizą i interpretacją zjawisk w nowych mediach. |
| U_02 | Rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną w kontekście nowych mediów. |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Wykazuje kreatywność w samodzielnej pracy i jest zorientowany na rozwój. |
| K_02 | Potrafi dokonać samodzielnie krytycznej oceny rzeczywistości społeczno-politycznej. |
| K_03 | Wykazuje ostrożność i krytycyzm wobec treści online. |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Nowe media odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Nowe media właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Nowe media, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 60 |
| Kontakt bezpośredni | 4 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 25 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 26 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Zarządzanie informacją |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 5 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Informacja - dane - wiedza. Funkcje, cechy informacji. Informacja - znaczenie - komunikowanie. Teorie, koncepcje informacji. Informacja - dobro publiczne czy ekonomiczne? Zarządzanie informacją – pojęcie, metody, teorie. Narzędzia zarządzania informacją. Współczesne wyzwania zarządzania informacją. Zarządzanie jakością informacji. Zarządzanie informacją – zagrożenia: Ekologia informacji. Ekologiczność zarządzania informacją w przestrzeni cyfrowej. SEO. Storytelling danych. Wyszukiwarki i wyszukiwanie informacji. Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>W. Babik (red.), Zarządzanie informacją, Wydawnictwo SBP, Warszawa 2019. R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), Zarządzanie zasobami informacji w przedsiębiorstwie. Ku przedsiębiorstwu przyszłości, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2001. K. Wolny-Zmorzyński, K. Doktorowicz, K. Konarska (red.), Klinika Dziennikarstwa - Informacja czy mizeria informacji? Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2021. M. Zbigniew, J. Rzęchowski, Zarządzanie informacją na rynku globalnym. Teoria i praktyka, Warszawa 2011. M. Nowina Konopka, Infomorfoza – zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2017. J. Unold, Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015. M. Chyliński, Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych, Opole 2015.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>M. Chyliński, Informacja i zarządzanie informacją w działalności samorządowej, „Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie, Politechnika Śląska, 2014, z. 69, 119-130, http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-0001713428 M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|---|
| W_01 | Opanowuje zasady zarządzania informacją, w tym technikę i narzędzia stosowane w procesie poszukiwania i przetwarzania informacji. |
| W_02 | Potrafi samodzielnie i krytycznie wykorzystywać umiejętności związane z zarządzaniem informacją |
| W_03 | Dzięki wiedzy na temat technologii internetowych związanych z pozyskiwaniem i przetwarzaniem informacji, umie ocenić konsekwencje błędów i pomyłek, jakie wiążą się z wykorzystywaniem zasobów stron www. |
| W_04 | Zna i rozumie istotę mechanizmów zarządzania informacją i potrafi odnieść je do działań komunikacyjnych i ekonomicznych. |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Umie pozyskiwać i przetwarzać informacje w oparciu o wiedzę informatyczną |
| U_02 | Umie wykorzystywać zasoby Sieci. |
| U_03 | Zna i umie posługiwać się zaawansowanymi technikami przeszukiwania zasobów Internetu uwzględniającymi kolejność wyświetlania poszczególnych stron. |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Posiada kompetencje formułowania słów kluczowych, „słów kotwic”, aktywnego tekstu. |
| K_02 | Potrafi zaprojektować model zarządzania informacją zarówno z wykorzystaniem technologii komputerowych, jak i tradycyjnych. |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie informacją odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Egzamin pisemny, projekt. W celu zaliczenia egzaminu pisemnego student odpowiedział poprawnie na minimum 55% pytań. W celu zaliczenia ćwiczeń student zrealizował poprawnie trzy projekty dotyczące zarządzania informacją w różnych sferach nowych mediów. Pró

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie informacją właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie informacją, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 8 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 15 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 20 |



UNIwersytet
OPOLSKI

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Moduł: Przedmioty modułu do wyboru |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 5-6 |
| Forma zajęć | Warsztaty, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 3+3+3+3+3+3+3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|---|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne warsztaty - tematyka związana z wieloaspektowym ujęciem kwestii dziennikarstwa i komunikacji społecznej. |
| Wykaz literatury podstawowej | W zależności od tematyki warsztatów. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | W zależności od tematyki warsztatów. |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|--|
| W_01 | Nazywa i definiuje podstawowe problemy, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi. |
| W_02 | Opisuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań. |
| W_03 | Tłumaczy normy i reguły organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają dziennikarstwo i komunikację społeczną. |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Porównuje i klasyfikuje w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą dziennikarstwa i komunikacji społecznej |
| U_02 | Porównuje i porządkuje w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą dziennikarstwa i komunikacji społecznej |
| U_03 | |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Pracuje w zespole nad rozwiązaniem problemu |
| K_02 | Jest zorientowany na proces samodoskonalenia i edukacji ustawicznej. |
| K_03 | Wykazuje się kreatywnym podejściem do realizacji projektu. |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Moduł: Przedmioty modułu do wyboru odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Moduł: Przedmioty modułu do wyboru właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Moduł: Przedmioty modułu do wyboru, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30+30+30+30+30+30+30 |
| Kontakt bezpośredni | 2+2+2+2+2+2+2 |
| Zaliczenie zajęć | 8+8+8+8+8+8+8 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20+20+20+20+20+20+20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 15+15+15+15+15+15+15 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Kino jako medium polityczne |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 5 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|--|--|
| Treści programowe | <p>Film jako medium polityczne, ideologiczne i kulturowe. Podstawowe kategorie analityczne kursu.</p> <p>Metody krytycznej analizy filmów o tematyce globalistycznej. Film jako narzędzie edukacji globalnej. Różne typy filmów o tematyce globalnej i różne oceny globalizacji w filmie.</p> <p>Procesy globalizacji i ich wpływ na współczesne oblicze filmu i kina. Między kulturą a ekonomią (np. kino jako przemysł globalny). Kultura globalna a film.</p> <p>Czy filmy są uniwersalne? Relacje i różnice międzykulturowe a film. Wokół współczesnej antropologii filmu.</p> <p>Film jako narzędzie imperializmu kulturowego ze szczególnym naciskiem na perspektywę postkolonialną (np. obrazowanie kultur odmiennych od zachodniej).</p> <p>Problemy globalne w filmowej soczewce. Wybrane przykłady filmów w kontekście aktualnej wiedzy (np. kwestia zmian klimatu, migracje).</p> <p>Specyfika filmów spoza kręgu kultury zachodniej. Przegląd najważniejszych zjawisk artystycznych i rozrywkowych w kinematografii azjatyckiej, latynoamerykańskiej i afrykańskiej.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Diawara M., African Cinema. Politics & Culture, Indiana University Press, Bloomington–Indianapolis 1992.</p> <p>Downing J.D.H. (red.), Film & Politics in the Third World, Autonomedia, New York 1987.</p> <p>Furhammar L., Isaksson F., Politics and Film, Praeger Publishers, New York–Washington 1971.</p> <p>Minkner K., O filmach politycznych. Między polityką, politycznością i ideologią, Elipsa, Warszawa 2012.</p> <p>Moran A. (red.), Film Policy. International, National and Regional Perspectives, Routledge 1996.</p> <p>Pietrzak J., Smutki tropików. Współczesne kino Ameryki Łacińskiej jako kino polityczne, Instytut Wydawniczy Książka i Prasa, Warszawa 2016.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Bauman Z., Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2004.</p> <p>Polak E., Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne, Warszawa 2009.</p> <p>Scholte J., Globalizacja: krytyczne wprowadzenie, Sosnowiec 2006.</p> <p>Stiglitz J., Wizja sprawiedliwej globalizacji: propozycje usprawnień, Warszawa 2007.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------------------------------|---|
| W_01 | Opisuje i rozumie wartość poznawczą w komunikatach filmowych różnego rodzaju. |
| W_02 | Definiuje, opisuje i wymienia różne rodzaje filmów na temat polityczne. |
| W_03 | Wskazuje różne rodzaje relacji pomiędzy filmem a procesami politycznymi, szczególnie na płaszczyźnie ekonomicznej i kulturowej. |
| W_04 | Rozpoznaje różne sposoby funkcjonowania filmu w procesach politycznych komunikacji społecznej i regionalnych relacjach międzykulturowych. |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi analizować filmy uwzględniając kryteria polityczne i ideologiczne. |
| U_02 | Potrafi krytycznie wykorzystać film jako narzędzie wiedzy na temat problemów współczesnego świata. |
| U_03 | Klasyfikuje różne odmiany procesów politycznych i potrafi umiejscowić w ich ramach zjawiska z zakresu kinematografii i kultury filmowej. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Rozwija zdolności i umiejętności krytycznego myślenia na temat świata współczesnego. |
| K_02 | Rozwija umiejętności pracy grupowej, w tym dyskusji i rozwiązywania praktycznych problemów. |
| K_03 | Poszerza otwartość na inne punkty widzenia. |
| K_04 | Rozwija wrażliwość społeczną wobec kultur odmiennych od swojej własnej. |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Kino jako medium polityczne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Kino jako medium polityczne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Kino jako medium polityczne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 8 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 20 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 15 |



UNI WERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Zarządzanie mediami |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 5 |
| Forma zajęć | Ćwiczenia, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Modele zarządzania mediami; Systemy medialne; Rynek mediów w Polsce i na świecie; Regulatory rynku mediów; Między misją a komercją – media publiczne (systemy, modele, koncepcje); Przywództwo organizacji medialnych; Problemy definicyjne zarządzania mediami; Przedsiębiorstwa i organizacje medialne; Strategie organizacji medialnych; Dualna natura mediów; Kierunki rozwoju rynków i organizacji medialnych; Badanie mediów. Transformacja mediów w Polsce i Europie Środkowej po 1989 r; Zarządzanie publicznym przedsiębiorstwem medialnym; Zarządzanie mediami elektronicznymi w Europie;</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>B. Nierenberg, Media Management; A Comparative Analysis of European and American Systems, Jagiellonian University Press, Kraków 2016. B. Nierenberg, Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011. B. Nierenberg, Publiczne przedsiębiorstwo medialne. Determinanty, systemy, modele, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Karol Jakubowicz, Media publiczne, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007, Peter K. Pringle, Michael F. Starr, Electronic Media Management, Focal Press, Oxford 2006, J.M. Lavine, D.B. Wackman, Managing Media Organizations. Effective Leadership of the Media, Longman, New York & London 1998. S. Lacy, A.B. Sohn, J.L. Wicks, Media Management: A Case Book Approach, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, New Jersey, Hove and London 1993. P. Block, W. Houseley, T. Nicholls, R. Southwell, Managing in the Media, Focal Press, Oxford 2001. R.H. Mouritsen, Case Studies in Media Management, McGraw-Hill, New York 2001. A.B. Albarran, S.M Chan-Olmsted, M.O. Wirth (eds), Handbook of Media Management and Economics, Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey 2006.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Potrafi nazwać i zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące zarządzania mediami |
| W_02 | Potrafi wyjaśnić zależności zachodzące na rynkach medialnych |
| W_03 | Rozróżnia zjawiska zachodzące na rynkach medialnych i rządzące nimi prawa oraz ich wpływ na zarządzanie mediami |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi, na podstawie opanowanej wiedzy, wskazać zjawiska charakterystyczne dla przedsiębiorstw medialnych i sposób zarządzania nimi |
| U_02 | Na podstawie opanowanej wiedzy, potrafi analizować w podstawowym zakresie funkcjonowanie przedsiębiorstw medialnych, zwłaszcza w obszarze zarządzania |
| U_03 | Na podstawie opanowanej wiedzy, potrafi formułować sądy w kwestiach dotyczących zarządzania mediami |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk zachodzących na rynkach medialnych i działających na nich podmiotach oraz sposobami zarządzania zatrudniającymi ich pracownikami |
| K_02 | Posiada podstawy do kierowania zespołem medialnym |
| K_03 | Posiada wrażliwość na manipulowanie na rynkach medialnych, wynikającą na ogół z pogoni za zyskiem; rozróżnia metody charakterystyczne dla zarządzania podmiotami komercyjnymi, publicznymi i społecznymi |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie mediami odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie mediami właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie mediami, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 8 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 5 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 5 |



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | MODUŁ: Seminarium dyplomowe 1-2 |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 5-6 |
| Forma zajęć | Seminarium, |
| Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną, |
| Liczba punktów ECTS | 2+10 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | <p>Praca dyplomowa – cele, cechy, konstrukcja.</p> <p>Konstruowanie problemów badawczych i odpowiedni dobór hipotez w samodzielnych pracach badawczych.</p> <p>Podstawy warsztatu młodego badacza: konstruowanie przypisów i odsyłaczy oraz bibliografii w pracach dyplomowych.</p> <p>Problem badawczy a dobór metody naukowej w pracy bawczej.</p> <p>Zasady efektywnego researchu naukowego w wariacie tradycyjnym (biblioteka) oraz elektronicznym (bazy danych).</p> <p>Język naukowy i specjalistyczny w pracach dyplomowych.</p> <p>Etapy przygotowywania pracy dyplomowej.</p> <p>Konstruowanie słów kluczowych w pracach dyplomowych.</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003.</p> <p>Gambarelli G., Łucki Z., Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską: wybór tematu, pisanie, prezentowanie, publikowanie. Kraków, 1998.</p> <p>Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 2012.</p> <p>Pułło A.: Prace magisterskie i licencjackie: wskazówki dla studentów, Warszawa 2003.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Phillips S.W., Sztuka prowadzenia badań politycznych, Warszawa 2001.</p> <p>Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 1999</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|--|
| W_01 | Posiada wiedzę na temat merytorycznych i warsztatowych kryteriów przygotowywania prac badawczych. |
| W_02 | Posiada wiedzę na temat teorii i metod z zakresu nauk społecznych i rozumie ich znaczenie w procesie badawczym. |
| W_03 | Zna reguły analizy treści oraz zasady krytycznego myślenia naukowego. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Potrafi samodzielnie sformułować problem badawczy i dobrać do niego hipotezę. |
| U_02 | Potrafi samodzielnie wyszukiwać adekwatną i reprezentatywną literaturę przedmiotu do podejmowanych przez siebie badań. |
| U_03 | Potrafi wykonać podstawowe działania badawcze na podstawie zaproponowanych przez siebie założeń. |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Uczestniczy w dyskusjach akademickich i potrafi samodzielnie sformułować własne zdanie (opinię) na naukowy temat. |
| K_02 | Rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie, a szczególnie poszerzania zdobytej wiedzy. |
| K_03 | Formułuje złożone komunikaty w mowie i na piśmie oraz posługuje się sprawnie abstrakcyjnymi pojęciami i kategoriami naukowymi. |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Seminarium dyplomowe 1-2 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Seminarium dyplomowe 1-2 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Seminarium dyplomowe 1-2, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30+30 |
| Kontakt bezpośredni | 2+2 |
| Zaliczenie zajęć | 6+4 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 4+14 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 8+200 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Etyka dziennikarska |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 6 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| | |
|--|--|
| Język wykładowy | Język polski |
| Treści programowe | Cele i potrzeba etyki mediów i etyki dziennikarskiej Ograniczenia kodeksów etyki dziennikarskiej Dobro profesjonalne a dobro moralne Etyczna ocena kreowania rzeczywistości i faktów medialnych Definicje prawdy Obiektywizm a bezstronność Kwadrat Pottera Rodzaje odpowiedzialności wg H. Jonasa Etyka norm a etyka cnót |
| Wykaz literatury podstawowej | Drożdż M., Etyczne orientacje w mediasferze, Tarnów 2006. Pisarek W., Kodeksy etyki dziennikarskiej, w: Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012. Pleszczyński Jan, Etyka dziennikarska, Warszawa 2007. |
| Wykaz literatury uzupełniającej | Etyka dziennikarstwa. Edukacja – teoria – praktyka, red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński, Lublin 2012. Jan Kreft „Władza algorytmów. U źródeł potęgi Google i Facebook“ David Edmonds „Filozofia kontra świat. Moralny wymiar sensacji“ |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|-----------------------|---|
| W_01 | Student potrafi zdefiniować rolę komunikowania w życiu społecznym, funkcjonowania mediów i rynku medialnego, w tym zwłaszcza systemu medialnego w Polsce i na świecie. |
| W_02 | Student opisuje i wyjaśnia społeczne i normatywne zobowiązania mediów i dziennikarstwa oraz znaczenie etycznych aspektów funkcjonowania mediów, odnosząc je do szerokiego tła kulturoznawczego. |
| W_03 | Student zdaje sobie sprawę z problemów etycznych występujących w świecie komunikacji medialnej. |
| W_04 | |
| UMIEJĘTNOŚCI | |
| U_01 | Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie norm etycznych do rozstrzygnięcia dylematów, jakie mogą się pojawić w trakcie wykonywania pracy dziennikarza. |
| U_02 | Student posiada umiejętność analizy treści medialnych w perspektywie wartości etycznych. |
| U_03 | |
| U_04 | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | |
| K_01 | Student zdaje sobie sprawę z konieczności kierowania się zinterioryzowanymi normami etycznymi podejmując profesję dziennikarską. |
| K_02 | Student cechuje się etyczną postawą i wrażliwością społeczną w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Etyka dziennikarska odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Etyka dziennikarska właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Etyka dziennikarska, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|----------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 6 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 27 |



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

| Nazwa przedmiotu / modułu | Kino dokumentalne |
|---|---|
| 1. INFORMACJE OGÓLNE | |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Poziom studiów | Studia licencjackie |
| Profil studiów | Profil ogólnoakademicki |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 6 |
| Forma zajęć | Wykłady, |
| Forma zaliczenia zajęć | Egzamin, |
| Liczba punktów ECTS | 3 |
| Specjalność | (brak) |
| Jednostka prowadząca przedmiot/moduł | Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO |

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

| Język wykładowy | Język polski |
|---------------------------------|--|
| Treści programowe | <p>Wprowadzenie do historii filmu dokumentalnego</p> <p>Symfonia miejska (W. Ruttmann, Dz. Wiertow, J. Ivens)</p> <p>Dokument społeczny w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych</p> <p>Analiza filmów dokumentalnych politycznych</p> <p>Analiza kina propagandowego</p> <p>Neorealizm: powojenne kino włoskie, wpływ na inne kinematografie</p> <p>Free cinema i nowy dokument brytyjski (Anderson/ Richardson/ Reisz)</p> <p>Polska szkoła dokumentu (Karabasz, Kieślowski, Hoffman/ Skórzewski)</p> <p>Kino dokumentalne Krzysztofa Kieślowskiego</p> <p>Cinema verité we Francji (Jean Rouch)</p> <p>Direct cinema w Stanach Zjednoczonych (Drew/ Wiseman/ Pennebaker)</p> <p>Dokument psychologiczny</p> <p>Granice między dokumentem a fikcją (mocumenty)</p> <p>Dokument śledczy (Errol Morris)</p> <p>Reality show i telewizyjne formy dokumentalne</p> <p>Dokument eksperymentalny ery MTV (Godfrey Reggio)</p> |
| Wykaz literatury podstawowej | <p>Helman A., Film faktów i film fikcji: dialektyka postaw i poetyk twórczych, Katowice 1977.</p> <p>Henrykowska M. (red.), Historia polskiego filmu dokumentalnego (1945-2014), Poznań 2015.</p> <p>Kołodzyński A., Tropami filmowej prawdy, Warszawa 1981.</p> <p>Przyłipiak M., Kino bezpośrednie 1960–1963, Gdańsk 2007.</p> <p>– Kino bezpośrednie 1963–1970: Czas autorów, Gdańsk 2014.</p> <p>– Kino bezpośrednie 1963–1970: Między obserwacją a ideologią, Gdańsk 2013.</p> <p>Przyłipiak M., Poetyka kina dokumentalnego, Gdańsk 2000.</p> <p>Wiśniewska A. (red.), Polskie kino dokumentalne 1989-2009: historia polityczna, Warszawa 2011.</p> |
| Wykaz literatury uzupełniającej | <p>Barsam R.M., Non-Fiction Film: A Critical History, Bloomington–Indianapolis 1992.</p> <p>Grant B. K., Hillier J., 100 Documentary Films, London 2009.</p> <p>Nichols B., Introduction to Documentary, 3rd edition, Bloomington 2017.</p> <p>Nichols B., Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary, Bloomington 1991.</p> |

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| KOD | WIEDZA |
|------|---|
| W_01 | Zna najważniejsze publikacje z zakresu krytyki filmowej, poświęcone filmowi dokumentalnemu. |
| W_02 | Zna główne nurty światowego kina dokumentalnego i ich przedstawicieli. |
| W_03 | |
| W_04 | |
| | UMIEJĘTNOŚCI |
| U_01 | Analizuje indywidualne idiomy stylistyczne twórców światowego kina dokumentalnego, z użyciem podstawowych paradygmatów teoretycznych. |
| U_02 | Posiada krytyczne spojrzenie na filmy dokumentalne. |
| U_03 | |
| U_04 | |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K_01 | Zdaje sobie sprawę z etycznych dylematów dokumentalisty. |
| K_02 | |
| K_03 | |
| K_04 | |

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Kino dokumentalne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Kino dokumentalne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Kino dokumentalne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Działanie | Obciążenie godzinowe |
|--|-----------------------------|
| Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów | 30 |
| Kontakt bezpośredni | 2 |
| Zaliczenie zajęć | 10 |
| Przygotowanie studenta do zajęć | 15 |
| Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu | 18 |