



**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

**PROGRAM STUDIÓW**

**PUBLIC RELATIONS**

**studia II stopnia, forma stacjonarna**

**rok akademicki 2022/2023**

**1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:**

a. Nazwa kierunku studiów	<b>Public Relations</b>
b. Poziom kształcenia	<b>studia drugiego stopnia</b>
c. Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
d. Forma studiów	<b>studia stacjonarne</b>
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	<b>120</b>
f. Liczba semestrów	<b>4</b>
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	<b>magister</b>
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	<b>nauki o polityce i administracji – 75% nauki o komunikacji społecznej i mediach – 25%</b>
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	<b>n/d</b>
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	<b>język polski</b>
k. Klasyfikacja ISCED	<b>03 Grupa – Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja 031 Podgrupa społeczna 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</b>
l. Grupa studiów <ul style="list-style-type: none"><li>• filologia obca</li><li>• nauczycielskie</li></ul>	<b>n/d</b>

**2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK**

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ  
DLA KIERUNKU PUBLIC RELATIONS  
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA  
Cykl dydaktyczny 2022/2023**

<b>Symbol</b>	<b>Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>Public Relations</i> absolwent:</b>	<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK</b>
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauki o zarządzaniu humanistycznym, jej umiejscowienia w naukach społecznych oraz występujących relacji między nimi	P7S_WG
K_W02	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie dylematów współczesnej cywilizacji, związanych z podejmowanymi działaniami człowieka w obszarze struktur oraz instytucji medialnych i społecznych, a także ekonomicznych, politycznych, prawnych i kulturowych	P7S_WG/K
K_W03	Zna w pogłębionym stopniu teorie oraz zaawansowaną metodologię badań w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania humanistycznego	P7S_WG
K_W04	Analizuje i interpretuje w zaawansowany sposób źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości człowieka jako twórcy kultury	P7S_WG
K_W05	Definiuje rozszerzone pojęcia i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz przedsiębiorczości indywidualnej	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	Identyfikuje i interpretuje zachodzące zjawiska społeczne, medialne, polityczne, ekonomiczne, prawne i kulturowe w oparciu o posiadaną wiedzę ze szczególnym uwzględnieniem nauki o zarządzaniu humanistycznym w zakresie nauk społecznych	P7S_UW
K_U02	Potrafi identyfikować, planować i z użyciem zaawansowanych metod projektowych proponować odpowiednie rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w obszarze zarządzania wizerunkiem	P7S_UW P7S_UO
K_U03	Potrafi gromadzić, opracowywać oraz innowacyjnie interpretować materiały źródłowe z zakresu zarządzania wizerunkiem	P7S_UW
K_U04	Potrafi komunikować się w sposób zaawansowany z zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę ze szczególnym uwzględnieniem tematyki dot. zarządzania wizerunkiem	P7S_UK

Symbol	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>Public Relations</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
K_U05	Biorąc udział w realizacji prac zespołów projektowych potrafi kształtować proces własnego rozwoju i innych osób	P7S_UU
K_U06	Umie wykorzystywać odpowiednie środki i techniki cyfrowe (w tym z pogranicza ICT oraz umożliwiające kształcenie na odległość) w zakresie dot. zarządzania wizerunkiem	P7S_UW
K_U07	Posiada umiejętność przygotowania zaawansowanych wystąpień ustnych i pisemnych na temat zagadnień z zakresu zarządzania wizerunkiem w języku polskim oraz obcym	P7S_UK
K_U08	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów zawodowych w obszarze zarządzania wizerunkiem	P7S_UO
K_U09	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego, w tym podstawowymi terminami z zakresu nauk o polityce i administracji	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	Ma świadomość znaczenia nauk społecznych dla kształtowania więzi i postaw społecznych oraz miejsca i roli człowieka, co przejawia się w wyrażaniu krytycznej oceny odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	Jest przygotowany do pracy (rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej) w organizacjach i instytucjach publicznych, w tym w sektorze prywatnym oraz organizacjach non-profit.	P7S_KR
K_K03	Jest zdolny do zorientowania się na doprecyzowanie priorytetów zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych i kulturalnych, służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_KR
K_K04	Docenia znaczenie wartości demokratycznych, ma świadomość i poczucie obowiązku aktywności obywatelskiej oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
K_K05	Wykazuje szczególną wrażliwość społeczną na rozmaite problemy życia codziennego, w tym dotyczących szeroko rozumianej przedsiębiorczości w życiu publicznym	P7S_KO
K_K06	Ma świadomość znaczenia dorobku kultury i uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego.	P7S_KR

### 3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	1071
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki o polityce i administracji – 75% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 25%
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	62,5
d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego) / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)	99,2
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)	7
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	58
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	n/d <i>program studiów nie przewiduje praktyk</i>
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	n/d
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	7
j) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	7
k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	0

#### **4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.**

W programie studiów nie przewidziano realizacji praktyk zawodowych (profil ogólnoakademicki).



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Metodologia badań społecznych (proseminarium)
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1, semestr 1
<b>Forma zajęć</b>	Warsztaty, Seminarium
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną
<b>Liczba punktów ECTS</b>	7
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Podstawowe założenia metodologiczne nauk społecznych i ich konsekwencje: naturalizm i antynaturalizm Kryteria naukowości Najważniejsze paradygmaty w politologii: interpretacjonizm, behawioralizm, instytucjonalizm, funkcjonalizm Najważniejsze metody i podejścia badawcze: metoda decyzyjna, komparatystyka, podejście historyczne analiza dyskursu, kwestionariusz ankiety, analiza danych zastanych Pojęcia i ich znaczenie metodologiczna Problem badawczy, hipoteza, struktura pracy Dobór materiałów do pracy, kwerenda biblioteczna
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	Chodubski A., Wstęp do badań politologicznych, Gdańsk 2011 Johnson J. B. i in., Metody badawcze w naukach politycznych, Warszawa 2010 Krauz-Mozer B., Teorie polityki. Założenia metodologiczne, Warszawa 2005 Łuszczynski A., Podstawy metodologiczne badań politologicznych, Rzeszów 2005 Marsh D., Stoker G. (red.), Teorie i metody w naukach politycznych, Kraków 2006 Nachmias D., Franfort-Nachmias CH., Metody badań społecznych, Poznań 2001 Surmaczyński M., Podstawowe problemy nauk społeczno-politycznych, Wrocław 2010
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	Shively W. P., Sztuka prowadzenia badań politologicznych, Poznań 2001



### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Trafnie rozpoznaje różne pola badań społecznych i w ich kontekście charakteryzuje możliwe problematyki pracy dyplomowej.
W_02	Prawidłowo wyjaśnia problem badawczy i hipotezy oraz przedstawia temat hipotetycznej pracy dyplomowej.
W_03	Identyfikuje najważniejsze paradygmaty w politologii z metodami badań społecznych
W_04	Prawidłowo nazywa i opisuje najważniejsze metody z zakresu nauk społecznych
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi konstruować strukturę pracy dyplomowej i ustalać jej kryteria.
U_02	Potrafi dobrać i zastosować założenie różnych paradygmatów do konkretnej problematyki
U_03	Potrafi prawidłowo sformułować problem badawczy, hipotezę oraz temat pracy dyplomowej.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Konstruktywnie dyskutuje nad alternatywnymi propozycjami, zarówno swoimi, jak i innych, zachowując otwartość na różne perspektywy.
K_02	Samodzielnie pracuje nad sposobami rozwiązań postawionych problemów.
K_03	Angażuje się w pracę nad długoterminowym rozwojem projektu, wykorzystując rozproszone elementy z danej problematyki.
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Metodologia badań społecznych (proseminarium) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Metodologia badań społecznych (proseminarium) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Metodologia badań społecznych (proseminarium), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	16
Przygotowanie studenta do zajęć	48
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	47



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Komunikacja wizualna
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1, semestr 1
<b>Forma zajęć</b>	Wykłady, Ćwiczenia
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin, Zaliczenie z oceną
<b>Liczba punktów ECTS</b>	7
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	<p>Komunikacja wizualna – ujęcia teoretyczne w opracowaniach</p> <p>Przekazy wizualne – rodzaje zastosowań</p> <p>Rola komunikacji wizualnej w kampaniach społecznych</p> <p>Znaczenie reklamy wizualnej w życiu politycznym</p> <p>Fotografia i film a komunikacja wizualna</p> <p>Memy internetowe jako nowoczesne komunikatory wizualne</p> <p>Komunikacja wizualna w interakcjach społecznych</p> <p>Identyfikacja wizualna w przedsiębiorstwach</p> <p>Projektowanie poszczególnych rodzajów przekazów wizualnych (infografik, wykresów, prezentacji, materiałów prasowych, reklam, ulotek itp.)</p>
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	<p>Nowe media i komunikowanie wizualne, red. P. Francuz, S. Jędrzejewski, Lublin 2010. Stąd rozdziały: Internet uspołeczniony: Web 2.0 jako zmiana kulturowa; Internet narzędziem komunikowania masowego; Animacja jako nowy kod kulturowy...; Przeobrażenia w konstruowaniu wizerunku miasta... (J. Makaro); Fotografia jako element składowy... G. Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa 2010.</p> <p>Biblia dziennikarstwa, red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010.</p> <p>Stąd rozdziały: Rysunek satyryczny; Fotoedytor; Dziennikarstwo fotograficzne, infografik, operator.</p> <p>D. Ambrose, P. Harris, Layout. Zasady, kompozycja, zastosowanie, Warszawa 2007.</p> <p>A. Fedas, Propozycja analizy przekazu wielokodowego billboardu i spotu reklamowego, <a href="http://www.ifp.uni.wroc.pl/data/files/pub-8175.pdf">http://www.ifp.uni.wroc.pl/data/files/pub-8175.pdf</a>, dostęp: 30.09.2015.</p> <p>Media audiowizualne, red. W. Godzic, Warszawa 2010 (wybrane fragmenty).</p>
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	<p>P. Levinson, „Nowe nowe media”, Kraków 2010.</p> <p>B. Bergström, „Komunikacja wizualna”, Warszawa 2009.</p>

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student potrafi identyfikować i definiować podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji wizualnej.
W_02	Student rozpoznaje modele komunikowania.
W_03	Zna elementy kodu wizualnego.
W_04	Analizuje materiały wizualne przy zastosowaniu poznanych narzędzi
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Samodzielnie analizuje przekazy wizualne
U_02	Konstruuje funkcjonalne przekazy wizualne.
U_03	Potrafi wskazać miejsce i rolę komunikatów wizualnych
U_04	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji wizualnej do tworzenia tekstów kulturowych, dziennikarskich
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Współpracuje z innymi w trakcie realizacji zadania.
K_02	Potrafi myśleć w sposób nieszablonowy i kreatywny
K_03	Potrafi działać w sposób etyczny
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Komunikacja wizualna odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Egzamin, Zaliczenie z oceną**

Dodatkowe informacje:

Ćwiczenia: Wypowiedź do opracowywanego zagadnienia, przygotowanie pracy w formie prezentacji.

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Komunikacja wizualna właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Komunikacja wizualna, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	18
Przygotowanie studenta do zajęć	50
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	43



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Zarządzanie kapitałem ludzkim
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1, semestr 1
<b>Forma zajęć</b>	Wykłady, Ćwiczenia
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin, Zaliczenie z oceną
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	<p>Nauki o organizacji i zarządzaniu w perspektywie historycznej  Zarządzanie zorientowane humanistycznie – najważniejsze uwarunkowania i założenia  Kierunek human relations i jego wpływ na postrzeganie organizacji i procesów zarządzania  Kultura organizacyjna jako zmienna zewnętrzna i jej znaczenie dla procesów zarządzania międzynarodowego  Kultura organizacyjna jako zmienna wewnętrzna (model kliniczny Scheina) i jej znaczenie dla procesów zarządzania  Metaforyczne spojrzenie na organizację wg G. Morgana  Przywództwo w organizacji na wybranych przykładach</p>
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	<p>Czerwonka M., Charakterystyka wskaźników modelu kulturowego Hofstede, O nowy ład finansowy w Polsce. Rekomendacje dla animatorów życia gospodarczego. Opracowanie naukowe z serii Przedsiębiorczość. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2015  Kostera M., Kociatkiewicz J., Zarządzanie humanistyczne. Zarys programu, "Problemy zarządzania", t. 11, nr 4 (44).  Nierenberg B, Batko R., Sułkowski Ł., Zarządzanie humanistyczne, Kraków 2015.  Piotrowski W., Organizacje i zarządzanie - kierunki, koncepcje, punkty widzenia, [w:] Zarządzanie - teoria i praktyka, Koźmiński, Piotrowski (red.), Warszawa 1998</p>
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	<p>Czarniawska B., Trochę inna teoria organizacji, Warszawa 2010.  Morgan G., Obrazy organizacji, Warszawa 1997.</p>



### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student zna najważniejsze nurty i kierunki z nauk o zarządzaniu
W_02	Student zna najważniejsze założenia humanistycznej orientacji w zarządzaniu
W_03	Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli i miejsca człowieka w organizacji
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student umie ocenić rolę i znaczenie człowieka we współczesnej organizacji
U_02	Student potrafi dokonać oceny zachowań menedżera w organizacji
U_03	Student potrafi ocenić jakie znaczenie mają aspekty humanistyczne dla procesów zarządzania
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Student potrafi samodzielnie pogłębiać swoją wiedzę i wie gdzie szukać ciekawych i przydatnych źródeł
K_02	Student potrafi analizować i krytycznie oceniać to co dzieje się w świecie organizacji, których jest członkiem
K_03	Student, jako członek organizacji, zna swoje prawa i obowiązki i potrafi troszczyć się o siebie i innych
K_04	

#### **3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie kapitałem ludzkim odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Egzamin, Zaliczenie z oceną**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie kapitałem ludzkim właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie kapitałem ludzkim, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	16
Przygotowanie studenta do zajęć	32
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	38



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Człowiek i społeczeństwo sieci
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1, semestr 1
<b>Forma zajęć</b>	Ćwiczenia,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	4
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Jednostka i społeczeństwo w sieci – zagrożenia, problemy, wyzwania. Sieć jako przestrzeń ludzkiej aktywności; Kto jest kim w sieci i dlaczego, czyli podmioty społeczeństwa sieciowego; Granice społeczeństwa sieciowego; Informacje i materiały udostępnione na portalach społecznościowych – moje czy nie moje? Analiza regulaminów; Prywatność w czasach nowych mediów – badanie ilościowe i eksperyment.
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	P. Levinson, Nowe nowe media, Wyd. WAM, Kraków 2010 J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2010 M. Castells, Społeczność Sieci, Warszawa 2008. H. Szczepaniuk, Bezpieczeństwo danych osobowych w społeczeństwie informacyjnym. W: red. nauk. J. Jęczeń, K. Komsta, Człowiek w labiryncie sieci, Wyd. KUL, Lublin 2013 Regulamin Facebooka, <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	T. Goban-Klas, P. Sienkiewicz, Społeczność informacyjne: szanse, zagrożenia, wyzwania, Wyd. Fundacji Postępu Telekomunikacji, Kraków 1999 S. Nowak, Metodologia badań społecznych, Wyd. naukowe PWN, Warszawa 2012.

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student definiuje pojęcia społeczeństwa sieci i prywatności.
W_02	Rozpoznaje i rozumie zagrożenia jednostki i społeczeństw w cyberprzestrzeni.
W_03	Student zdobywa wiedzę na temat organizacji badań naukowych.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student potrafi obserwować i poddać krytyce zachowania jednostek w internecie.
U_02	Wyjaśnia i przewiduje zagrożenia związane z konkretnym zachowaniem w sieci
U_03	Potrafi przeprowadzić eksperyment naukowy.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Rozwija umiejętności pracy w zespole.
K_02	Przestrzega poczynionych ustaleń i terminów.
K_03	Zachowuje tolerancję, ale jest krytyczny wobec zjawisk związanych z zachowaniem się jednostek i społeczeństw w sieci.
K_04	Rozważnie porusza się po cyberprzestrzeni i portalach społecznościowych.

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Człowiek i społeczeństwo sieci odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Człowiek i społeczeństwo sieci właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Człowiek i społeczeństwo sieci, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	40
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	18



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)

[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Historia kultury (wiedza humanistyczna)
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1, semestr 1
<b>Forma zajęć</b>	Wykłady,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Kultura, cywilizacja, religia: geneza i definicja pojęć Starożytność cz. I. Pierwsze cywilizacje Bliskiego i Dalekiego Wschodu (Mezopotamia, Persja, Egipt, Izrael, Chiny) Starożytność cz. II. Grecja i Rzym Średniowieczny uniwersalizm i jego konkurenci (islam, wschodnie chrześcijaństwo, rewolucja husycka) Okres nowożytny cz. I (Humanizm i Odrodzenie, Reformacja w Europie) Okres nowożytny cz. II (Oświecenie) Kultura i religia w wieku XIX Kultura i religia w wieku XX Wybrane teorie dotyczące kierunku rozwoju kultury i cywilizacji (m.in. Koniec historii Francisca Fukuyamy, Zderzenie cywilizacji S. Huntingtona, Jihad kontra McŚwiat Benjamina Barbera).
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	Peter Rietbergen, Europa. Dzieje cywilizacji, Książka i Wiedza 2001 Marian Filipiak, Socjologia kultury. Zarys zagadnień, Lublin 2000
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	Kalendarium dziejów świata. Historia. Religia. Literatura. Sztuka. Nauka. Technika, PWN 2006 Kultura ma znaczenie. Red. L.E. Harris, S.P. Huntington, Poznań 2000



### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Definiuje pojęcie kultury, religii i cywilizacji i wyjaśnia ich funkcje.
W_02	Identyfikuje najważniejsze epoki w rozwoju kultury europejskiej.
W_03	
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Opisuje najważniejsze zjawiska kulturowe w Europie w historii i współcześnie.
U_02	Krytycznie ocenia przeszłe i obecne cywilizacje.
U_03	Rozróżnia najważniejsze religie i ich wpływ na rozwój kultury.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Ma świadomość znaczenia kultury europejskiej i jej bogactwa.
K_02	Podjekuje kontakty ze studentami z innych krajów, w ramach studiowanego kierunku oraz dodatkowych aktywności oferowanych przez uczelnię.
K_03	Podjekuje próby odrzucenia myślenia w kategoriach europocentrycznych.
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Historia kultury (wiedza humanistyczna) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

##### **Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Test pisemny. Ocena pozytywna za 50% + 1 poprawnych odpowiedzi

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Historia kultury (wiedza humanistyczna) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Historia kultury (wiedza humanistyczna), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	12
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	11



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Rozmowy o mediach
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1, semestr 1
<b>Forma zajęć</b>	Ćwiczenia,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Charakterystyka prasy drukowanej. Specyfika radia. Charakterystyka kina. Epistemologia telewizji. Podstawowe cechy internetu. Język nowych mediów. Social media. Konwergencja mediów. Dziennikarstwo internetowe. Internet jako medium dziennikarstwa internetowego; Problematyka wiarygodności źródeł internetowych Cechy przekazu internetowego, interaktywność, multimedialność
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	N. Postman, „Zabawić się na śmierć“ Marek Chyliński, Stephan Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa 2008. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.), Internetowe gatunki dziennikarskie, Warszawa 2010.
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	Manovich Lew, Język nowych mediów, Łośgraf, Warszawa 2012 Zbigniew Bauer (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2008; 2010

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie dziennikarstwa internetowego
W_02	Posiada wiedzę na temat roli i znaczenia mediów internetowych w życiu publicznym
W_03	
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Potrafi analizować, oceniać oraz przewidywać efektywność różnych form mediów internetowych
U_02	
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem
K_02	Efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych
K_03	
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Rozmowy o mediach odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Rozmowy o mediach właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Rozmowy o mediach, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	13



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Rozwój PR
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1, semestr 2
<b>Forma zajęć</b>	Wykłady, Ćwiczenia
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin, Zaliczenie z oceną
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Podstawowe pojęcia w ramach PR Narodziny public relations w USA Uwarunkowania powstania PR w USA Rozwój PR na świecie Podstawowe funkcje PR Modele działalności PR PR a marketing i reklama Kodeksy etyki w PR Perspektywy rozwoju PR
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	Black S., Public relations, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998. Davies A. Public relations. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. Ołędzki J. Etyka w polskim public relations. Refleksje badawcze, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2009; Public relations w komunikowaniu społecznym i marketingu, red. J. Ołędzki, ASPRA-JR, Warszawa 2010 Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, red. J. Ołędzki, D. Tworzydło Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	Learner R., Prichinello M., Public relations, Gdańsk 2004.



### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student zna historię kształtowania się PR na świecie
W_02	Potrafi wskazać uwarunkowania sprzyjające narodzinom PR
W_03	Potrafi wyjaśnić istotę i funkcję PR
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Umie przedstawić etapy rozwoju PR i pokazać ich specyfikę
U_02	Potrafi odróżnić działania PR od działań marketingowych i reklamowych
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Umie zabierać głos w dyskusji i prezentować argumenty
K_02	Dostrzega sens angażowania się w działania PR
K_03	Potrafi komunikować się z innymi ludźmi w sposób zrozumiały i elokwentny
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu **Rozwój PR** odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Egzamin, Zaliczenie z oceną**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł **Rozwój PR** właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: **Rozwój PR**, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	14
Przygotowanie studenta do zajęć	30
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	42



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Zarządzanie projektem
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1, semestr 2
<b>Forma zajęć</b>	Wykłady, Ćwiczenia
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin, Zaliczenie z oceną
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
<b>Treści programowe</b>	<p>Rola projektów we współczesnych organizacjach Zarządzanie projektami - kluczowe pojęcia Cykl życia projektu. Wybór, planowanie, realizacja, kontrola, ocena, zakończenie. Cykl rozwiązywania problemów. Sformułowanie problemu, analiza sytuacji, formułowanie celów, tworzenie i analiza wariantów rozwiązań. Podjęcie decyzji. Planowanie projektu. Elementy składowe planu, histogramy, programowanie sieciowe – ścieżka krytyczna, kamienie milowe. Planowanie zasobów. Rola analizy sieciowej w planowaniu zasobów. Analiza zasobowa harmonogramów. Koszty w projekcie. Źródła informacji o kosztach, metody szacowania kosztów, budżetowanie i monitorowanie kosztów. Jakość w projekcie. Kluczowe czynniki jakości Obszary ryzyka. Identyfikacja obszarów ryzyka Zasady przygotowywania projektów. Zasady przygotowania i wypełniania wniosku aplikacyjnego. Ewaluacja projektu</p>
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	<p>Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2006. Łada M., Kozarkiewicz A., Zarządzanie wartością projektów, C.H. Beck, Warszawa 2010. Shenhar A. J.;Dvir D. Nowe spojrzenie na zarządzanie projektami. Wydawnictwo APN Promise, Warszawa 2008</p>
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna metody i narzędzi planowania projektów
W_02	Zna cykl życia projektów
W_03	Ma wiedzę o sposobach oceny realizacji projektów
W_04	
UMIĘJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi zastosować metody i narzędzia planowania projektów
U_02	Potrafi dokonać wyboru metod i narzędzi planowania projektów
U_03	Identyfikuje ryzyko, potrafi dokonać wyboru właściwych metod i narzędzi zarządzania ryzykiem projektu
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Docenia wartość relacji międzyludzkich w zarządzaniu projektem
K_02	
K_03	
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie projektem odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Egzamin, Zaliczenie z oceną**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie projektem właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie projektem, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	14
Przygotowanie studenta do zajęć	40
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	32



UNI WERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I  
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Rozmowy o polityce
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 2, semestr 3
<b>Forma zajęć</b>	Ćwiczenia,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	<p>Różne typy wiedzy politycznej: naukowa, medialna, artystyczna, filozoficzna.</p> <p>Różne sposoby definiowania polityki i humanistyczne aspekty w ich obrębie. Podejście instytucjonalne, behawioralne, funkcjonalne, konfliktowe, elitystyczne, pluralistyczne.</p> <p>Człowiek jako istota społeczna i polityczna.</p> <p>Determinanty polityki pod względem kwestii humanistycznych: moralność, historia, komunikacja, religia itd.</p> <p>Kryteria polityczności zjawisk społecznych.</p> <p>Problem polityczności i różne koncepcje jego ujęcia: egzystencjalne (C. Schmitt), liberalne (A. Heller), republikańskie (H. Arendt), lewicowe (Ch. Mouffe), konserwatywne (M. Oakeshott).</p> <p>Teorie władzy i przywództwa politycznego ze szczególnym uwzględnieniem problematyki determinant osobowościowych.</p> <p>Zniekształcenia poznawcze w postrzeganiu polityki. Teorie spiskowe.</p>
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	<p>Błok Z., O polityczności, polityce i politologii, Poznań 2009.</p> <p>Buksiński T., Współczesne filozofie polityki, Poznań 2006.</p> <p>Kaczmarek B. (red.), Metafory polityczne (2 tomy), Elipsa, Warszawa.</p> <p>Karwat M., Człowiek przez pryzmat polityki, (w:) M. Szyszkowska (red.), Wokół istnienia człowieka, ISP PAN, Warszawa 1991, s. 117-133.</p>
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	<p>Marsh D., Stoker G. (red.), Teorie i metody w naukach politycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.</p> <p>Rubisz L., Zuba K. (red.), Przywództwo polityczne. Teorie i rzeczywistość, Toruń 2004.</p> <p>Schmitt C., Teologia polityczna i inne pisma, Kraków 2000.</p> <p>Zdybel L., Idea spisku i teorie spiskowe w świetle analiz krytycznych i badań historycznych, Lublin 2002.</p>



### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	W stopniu podstawowym i ogólnym opisuje różne sposoby politycznego myślenia: wiedzę polityczną, wiodące teorie polityczne, koncepcje polityczne realizowane przez partie polityczne, kluczowe ideologie współczesnego świata
W_02	Potrafi wyjaśnić różne aspekty funkcjonowania człowieka jako istoty politycznej
W_03	Rozumienie znaczenie polityki jako sfery społecznej w kontekście konstruowania porządku publicznego, struktury ekonomicznego i konstruowania hierarchii społecznych
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Potrafi teoretycznie analizować politykę jako zjawisko społeczne.
U_02	Potrafi stosować w podstawowym zakresie wiedzę teoretyczną do analizy konkretnych procesów lub zjawisk (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) zachodzących we współczesnej polityce.
U_03	Posiada umiejętność krytycznej oceny treści prezentowanych przez media oraz podmioty polityczne, z uwzględnieniem perspektywy politologicznej i etycznej
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie, krzewi jednocześnie idee dokształcania i permanentnego doskonalenia umiejętności kluczowych w procesie przyswajania wiedzy
K_02	Ma świadomość znaczenia i poziomu swojej wiedzy z zakresu nauki o polityce.
K_03	Ma wysoką świadomość praktycznego wymiaru zastosowania wiedzy naukowej w tym wiedzy teoretycznej.
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Rozmowy o polityce odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

##### **Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Wykonanie prezentacji z zadanego zakresu prac oraz aktywność i obecność na zajęciach.

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Rozmowy o polityce właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Rozmowy o polityce, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	13



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Konwersatorium specjalistyczne 1-3
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1-2, semestr 2-4
<b>Forma zajęć</b>	Warsztaty,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3+3+2
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria.
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria.
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne konwersatoria.

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Charakteryzuje i identyfikuje podstawowe problemy i wyzwania, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi
W_02	Rozpoznaje i wskazuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań
W_03	Przedstawia i podejmuje próby wyjaśnienia norm i reguł organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają m.in. kwestie istotne dla sfery public relations
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Analizuje i ocenia w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze stanem mediów współczesnych
U_02	Analizuje i ocenia w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą public relations
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Uzupełniając samodzielnie wiedzę dąży do podtrzymania wewnętrznego przekonania o istotności problematyki public relations w rozwoju nauki o polityce i administracji
K_02	
K_03	
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Konwersatorium specjalistyczne 1-3 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

##### **Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Konwersatorium specjalistyczne 1-3 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Konwersatorium specjalistyczne 1-3, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30+30
Kontakt bezpośredni	2+2+2
Zaliczenie zajęć	12+12+10
Przygotowanie studenta do zajęć	20+20+4
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	11+11+4



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1-2, semestr 2-4
<b>Forma zajęć</b>	Ćwiczenia,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6*3
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne ćwiczenia - tematyka związana z wieloaspektowym ujęciem sfery public relations
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	W zależności od tematyki ćwiczeń.
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	W zależności od tematyki ćwiczeń.



### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Nazywa i definiuje podstawowe problemy, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi.
W_02	Opisuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań.
W_03	Tłumaczy normy i reguły organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają sferę public relations
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Porównuje i klasyfikuje w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą public relations
U_02	Porównuje i porządkuje w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą public relations
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Pracuje w zespole nad rozwiązaniem problemu
K_02	Jest zorientowany na proces samodoskonalenia i edukacji ustawicznej.
K_03	Wykazuje się kreatywnym podejściem do realizacji projektu.
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

##### **Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	6*30
Kontakt bezpośredni	6*2
Zaliczenie zajęć	6*10
Przygotowanie studenta do zajęć	6*18
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	6*15



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 1-2, semestr 2-4
<b>Forma zajęć</b>	Seminarium,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	2+2+20
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Praca dyplomowa - uwarunkowania prawne; Ochrona praw autorskich; Etyka w badaniach naukowych; Proces naukowy; Podstawowe metody badawcze; Podstawowe narzędzia badawcze; Przedstawienie koncepcji badawczej; Edycja i korekta tekstu naukowego, w tym: styl i język pracy
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	Zasady pisania tekstów naukowych : prace doktorskie i artykuły / Beata Stępień, Warszawa 2016. Praca magisterska, licencjat : krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej / Radosław Zenderowski, Warszawa 2012. Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych / Franciszek Bereźnicki, Kraków 2012
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	Jak pisać pracę magisterską / Jan Boć, Wrocław 2009. Pisać skutecznie : strategie dla każdego autora / Ewa Wilcz-Grzędzińska, Tomasz Wróblewski, Wrocław 2012. Dyplom z internetu : jak korzystać z internetu pisząc prace dyplomowe? / Kazimierz Pawlik, Radosław Zenderowski, Warszawa 2010.

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	zna w podstawowym zakresie metodologię badań z obszaru nauk humanistycznych i społecznych
W_02	zna podstawowe narzędzia umożliwiające efektywne prowadzenie badań
W_03	ma wiedzę o procesie naukowym i czynności, jakie należy podjąć w celu zrealizowania projektu naukowego
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	potrafi pozyskiwać informacje i je przetwarzać w zakresie potrzebnym do realizacji projektu naukowego o charakterze dyplomowym
U_02	potrafi przygotować plan i harmonogram pracy naukowej w oparciu o wybrane priorytety badań
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Rzetelnie podchodzi do swoich obowiązków
K_02	Posługuje się poprawnym językiem polskim
K_03	W badaniach naukowych zachowuje standardy etyczne
K_04	

#### **3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/modułu MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/modułu: MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30+60
Kontakt bezpośredni	10+10+100
Zaliczenie zajęć	2+2+10
Przygotowanie studenta do zajęć	4+4+30
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	4+4+300



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)

[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Zarządzanie informacją w nowych mediach
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 2, semestr 3
<b>Forma zajęć</b>	Wykłady, Ćwiczenia
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin, Zaliczenie z oceną
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
<b>Treści programowe</b>	<p>Informacja - dane - wiedza.            Funkcje, cechy informacji.            Informacja - znaczenie - komunikowanie.            Teorie, koncepcje informacji.            Informacja - dobro publiczne czy ekonomiczne?            Zarządzanie informacją – pojęcie, metody, teorie.            Narzędzia zarządzania informacją.            Współczesne wyzwania zarządzania informacją.            Zarządzanie jakością informacji.            Zarządzanie informacją – zagrożenia:            Ekologia informacji.            Ekologiczność zarządzania informacją w przestrzeni cyfrowej.            SEO.            Storytelling danych.            Wyszukiwarki i wyszukiwanie informacji.</p>
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	<p>W. Babik (red.), Zarządzanie informacją, Wydawnictwo SBP, Warszawa 2019.            R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), Zarządzanie zasobami informacji w przedsiębiorstwie. Ku przedsiębiorstwu przyszłości, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2001.            K. Wolny-Zmorzyński, K. Doktorowicz, K. Konarska (red.), Klinika Dziennikarstwa - Informacja czy mizeria informacji? Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2021.            M. Zbigniew, J. Rzęchowski, Zarządzanie informacją na rynku globalnym. Teoria i praktyka, Warszawa 2011.            M. Nowina Konopka, Infomorfoza – zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2017.            J. Unold, Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.</p>
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	<p>C. Hamelink, Global Communication, SAGE 2014.            C. Fuchs, Social Media. A critical introduction, SAGE 2021 (III wyd.).            Hibernate Search. Skuteczne wyszukiwanie, Steve Perkins, Helion 2014</p>



### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania informacją
W_02	Zna techniki wyszukiwania i przetwarzania informacji
W_03	Rozumie, że informacja jest specyficznym dobrem i potrafi dokonać jej charakteryzacji
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Umie wykorzystywać techniki wyszukiwania informacji
U_02	Potrafi ocenić jakość informacji
U_03	Potrafi przedstawić dane i informacje w atrakcyjnej formie
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Docenia wartość rzetelnych informacji w życiu publicznym
K_02	Zauważa rosnącą rolę nowych mediów jako źródło informacji
K_03	Rozumie znaczenie kompetencji z zakresu zarządzania informacją dla rozwoju swojej kariery zawodowej
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie informacją w nowych mediach odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Egzamin, Zaliczenie z oceną**

Dodatkowe informacje:

Egzamin pisemny, projekt

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie informacją w nowych mediach właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie informacją w nowych mediach, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	16
Przygotowanie studenta do zajęć	36
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	34



UNIwersytet  
Opolski

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Rozmowy o kulturze (wiedza humanistyczna)
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 2, semestr 3
<b>Forma zajęć</b>	Ćwiczenia,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Charakterystyka prasy drukowanej. Specyfika radia. Charakterystyka kina. Epistemologia telewizji. Podstawowe cechy internetu. Język nowych mediów. Social media. Konwergencja mediów. Dziennikarstwo internetowe. Internet jako medium dziennikarstwa internetowego; Problematyka wiarygodności źródeł internetowych Cechy przekazu internetowego, interaktywność, multimedialność
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	N. Postman, „Zabawić się na śmierć“ Marek Chyliński, Stephan Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa 2008. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.), Internetowe gatunki dziennikarskie, Warszawa 2010.
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	Manovich Lew, Język nowych mediów, Łośgraf, Warszawa 2012 Zbigniew Bauer (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2008; 2010

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie dziennikarstwa internetowego
W_02	Posiada wiedzę na temat roli i znaczenia mediów internetowych w życiu publicznym
W_03	
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Potrafi analizować, oceniać oraz przewidywać efektywność różnych form mediów internetowych
U_02	
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem
K_02	Efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych
K_03	
K_04	

#### 3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Rozmowy o kulturze (wiedza humanistyczna) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Rozmowy o kulturze (wiedza humanistyczna) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Rozmowy o kulturze (wiedza humanistyczna), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	13



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole  
tel. 77 452 74 60  
fax 77 452 74 69  
[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)  
[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Rozmowy o reklamie
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 2, semestr 3
<b>Forma zajęć</b>	Ćwiczenia,
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną,
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

<b>Język wykładowy</b>	Język polski
<b>Treści programowe</b>	Reklama- historia i definicje, Rynek reklamy w Polsce i na świecie, Reklama jako proces komunikacyjny, Zarządzanie reklamą Kampanie reklamowe, Czynniki wpływające na skuteczność reklamy, Reklamy niezgodne z prawem i dobrymi obyczajami, Reklamy podprogowe i skandalizujące, Komunikacja niewerbalna, Wywieranie wpływu na ludzi, Reklama w kampaniach wyborczych Reklama wyborcza a wizerunek polityka, Język reklamy, hasła slogany, scenariusze, Czy reklama zagraża wolności mediów?
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	B. Nierenberg, Reklama jako element procesu komunikacji rynkowej, Opole 2004 B. Nierenberg i inni, Wiedza o reklamie, Bielsko-Biała 2009 J. Kall, Reklama, Poznań 2002, N. Ind, Kampanie reklamowe, Warszawa 2003
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	J. Bralczyk Język na sprzedaż Warszawa 2000, B. Nierenberg Wybrane zagadnienia skuteczności reklamy, Opole 2000,



### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student, po odbyciu kursu i opanowaniu materiału zna i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu reklamy
W_02	Student, po odbyciu kursu rozumie istotę, funkcję i cele reklamy;
W_03	Student, po odbyciu kursu wie, jakie elementy są niezbędne do stworzenia skutecznej kampanii
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student, po odbyciu kursu i opanowaniu wiedzy przewidzianej kursem potrafi analizować kampanie reklamowe
U_02	Student, po odbyciu kursu i opanowaniu wiedzy przewidzianej kursem zna i rozumie istotę działania podstawowych nośników reklamy
U_03	Student, po odbyciu kursu i opanowaniu wiedzy przewidzianej kursem potrafi zidentyfikować przyczyny sukcesu bądź klęski kampanii reklamowej
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Student, po odbyciu kursu rozumie na czym polega zasada „caveat emptor”
K_02	Student rozumie jakie zagrożenia niesie przekaz perswazyjny
K_03	Student, po odbyciu kursu potrafi wskazać miejsce reklamy w procesie komunikacyjnym, życiu społecznym i gospodarczym
K_04	

#### **3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Rozmowy o reklamie odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

##### **Zaliczenie z oceną,**

Dodatkowe informacje:

Wykonanie prezentacji z zadanego zakresu prac oraz aktywność i obecność na zajęciach.

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Rozmowy o reklamie właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Rozmowy o reklamie, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30
Kontakt bezpośredni	2
Zaliczenie zajęć	10
Przygotowanie studenta do zajęć	20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	13



UNIWERSYTET  
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE  
I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole

tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

[politologia@uni.opole.pl](mailto:politologia@uni.opole.pl)

[www.wnopiks.uni.opole.pl](http://www.wnopiks.uni.opole.pl)

## SYLLABUS

*zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów*

Nazwa przedmiotu / modułu	Zarządzanie karierą
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE</b>	
<b>Kierunek studiów</b>	Public Relations
<b>Forma studiów</b>	Studia stacjonarne
<b>Poziom studiów</b>	Studia uzupełniające magisterskie
<b>Profil studiów</b>	Profil ogólnoakademicki
<b>Rok i semestr/y studiów</b>	Rok 2, semestr 3
<b>Forma zajęć</b>	Wykłady, Ćwiczenia
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin, Zaliczenie z oceną
<b>Liczba punktów ECTS</b>	5
<b>Specjalność</b>	(brak)
<b>Jednostka prowadząca przedmiot/moduł</b>	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

## 2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
<b>Treści programowe</b>	<p>Współczesne teorie organizacji i zarządzania;            Zarządzanie zespołem w perspektywie zarządzania humanistycznego;            Metodyka pracy w grupie w ujęciu teoretycznym;            Metodyka pracy w grupie w ujęciu praktycznym;            Teoria a praktyka – szkolenia i warsztaty w rzeczywistości, czyli jakich błędów unikać przy samodzielnym prowadzeniu projektu;            Teamwork w praktyce – realia krajów anglosaskich;            Teamwork w praktyce – realia krajów skandynawskich i obszaru reńskiego;            Teammanagement w praktyce – faza planowania;            Teammanagement w praktyce – faza realizacji            Teammanagement w praktyce – faza ewaluacji.            Podstawy psychologii i socjologii – grupa społeczna, procesy grupowe, dynamika grupy, definiowanie grupy w głównych nurtach teoretycznych            Zarządzanie - ewolucja teorii zarządzania w organizacjach i rola ZZL            Kultura organizacyjna /inteligencja kontekstowa/ i zarządzanie zespołami            Przywództwo/kierowanie w zespołach            Zespoły globalne i rozproszone jako wymóg współczesnych czasów            Komunikowanie w zespołach            Zarządzanie emocjami w zespołach            Organizacja zespołów - efektywność zespołów, zaangażowanie, różnorodność, motywacja, talent</p>
<b>Wykaz literatury podstawowej</b>	<p>J. Adair, Budowanie zespołu, Warszawa 2001.            S. Galata, Uwarunkowania działań zespołowych : temperament, inteligencja, intuicja, konflikt, Kraków 2005.            J.M. Heidema, Budowanie zespołu z pasją : od toksycznych zachowań do zaangażowania, Poznań 2006.            J. Waszkiewicz, Kierowanie zespołami, Wrocław 2006.</p>
<b>Wykaz literatury uzupełniającej</b>	<p>R.M. Belbin, Twoja rola w zespole, Gdańsk 2008.            Z. Chróścicki, Zarządzanie projektem - zespołami zadaniowymi, Warszawa 2001.            J. Waszkiewicz, Integracja w zespole, Wrocław 2005.</p>

### 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	rozpoznaje i opisuje podstawowe elementy działań, zaangażowane podmioty oraz strukturę organizacyjną, umożliwiające podjęcie decyzji o wdrożeniu modelu pracy w grupie z punktu widzenia efektywności
W_02	
W_03	
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	planuje i realizuje w praktyce podstawowy projekt z pracy w grupie
U_02	analizuje i ocenia działania koleżanek i kolegów z punktu widzenia ról przyjętych w grupie
U_03	organizuje działania członków zespołu projektowego
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	zachowuje postawę krytyczną przy podejmowaniu decyzji o uczestnictwie w projekcie grupowym
K_02	przestrzega poczynionych ustaleń i realizuje je z odpowiednią dozą krytycyzmu, biorąc pod uwagę czynniki: społeczne, organizacyjne oraz inne, wynikające z diagnozy stanu rzeczywistości
K_03	
K_04	

#### **3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Zarządzanie karierą odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

**Egzamin, Zaliczenie z oceną**

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Zarządzanie karierą właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Zarządzanie karierą, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

#### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Działanie</b>	<b>Obciążenie godzinowe</b>
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	18
Przygotowanie studenta do zajęć	23
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	20