Public Relations
Studia licencjackie (I stopnia)
Profil ogólnoakademicki
Studia stacjonarne

Harmonogram studiów

2022/2023

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia								Semestr I					Semestr II						Semestr III						Semestr IV						Semestr V						Semestr VI						
		Liczba godzin	W	Ćw	War	S	KZO	ECTS	W	Ćw	War	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS	W	Ćw	War	S	KZO	Liczba h/sem	ECTS
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE		165	75	90	0	0	0	14																																					
Komunikowanie społeczne	E / Z/O	60	30	30				6	30	30		60	6					0						0							0							0							0	
Wprowadzenie do filozofii ***	E / Z/O	45	15	30				4	15	30		45	4					0						0							0							0							0	
Socjologia	Z/O	30	30					2	30			30	2					0						0							0							0							0	
Ekonomia	Z/O	30		30				2				0			30			30	2					0							0							0							0	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE		1140	540	540	30	30	0	100				0						0						0							0							0							0	
Historia i rozwój Public Relations	E	30	30					4	30			30	4					0						0							0							0							0	
Nowe media	Z/O	30		30				3		30		30	3					0						0							0							0							0	
Social media PR	Z/O	30		30				3		30		30	3					0						0							0							0							0	
Wprowadzenie do nauk politycznych	E / Z/O	60	30	30				5				0		30	30			60	5					0							0							0							0	
Marketing polityczny	E / Z/O	60	30	30				5				0		30	30			60	5					0							0							0							0	
Techniki i strategie Public Relations	E / Z/O	60	30	30				4				0		30	30			60	4					0							0							0							0	
Wstęp do nauki o państwie i prawie	E / Z/O	60	30	30				4				0		30	30			60	4					0							0							0							0	
Socjotechnika	Z/O	30		30				2				0			30			30	2					0							0							0							0	
Kultura popularna ***	E / Z/O	60	30	30				5				0						0		30	30			60	5						0							0							0	
Prawo mediów	E / Z/O	60	30	30				5				0						0		30	30			60	5						0							0							0	
Administracja publiczna	E	30	30					3				0						0		30				30	3						0							0							0	
Wprowadzenie do zarządzania humanistycznego	E	30	30					3				0						0		30				30	3						0							0							0	
Badania i monitoring rynku	Z/O	30		30				3				0						0			30			30	3						0							0							0	
Branding	Z/O	30		30				3				0						0			30			30	3						0							0							0	
Reklama	E / Z/O	60	30	30				5				0						0						0		30	30				60	5						0							0	
Wprowadzenie do badań naukowych	Z/O	60			30	30		4				0						0						0				30	30		60	4						0							0	
Zrównoważony Rozwój	E / Z/O	60	30	30				4				0						0						0		30	30				60	4						0							0	
Tożsamość i wizerunek miasta	Z/O	30		30				3				0						0						0			30				30	3						0							0	
Marketing społeczny	E / Z/O	60	30	30				6				0						0						0							0		30	30				60	6						0	
Zarządzanie kryzysowe	E / Z/O	60	30	30				6				0						0						0							0		30	30				60	6						0	
Sztuka nowych mediów	E	30	30					3				0						0						0							0		30					30	3						0	
Dostęp do informacji publicznej	Z/O	30	30					2				0						0						0							0		30					30	2						0	
Etyka PR	E	30	30					4				0						0						0							0							0		30					30	4
Zarządzanie danymi	E	30	30					4				0						0						0							0							0		30					30	4
Sponsoring	Z/O	30	30					3				0						0						0							0							0		30					30	3
CSR	Z/O	30		30				2				0						0						0							0							0			30				30	2
Media relations	Z/O	30		30				2				0						0						0							0							0			30				30	2
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU		420	0	0	330	90	0	47				0						0						0							0							0							0	
C.1. Moduł: Warsztaty (wybór)		120	0	0	120	0	0	12				0						0						0							0							0							0	
Warsztaty video 1	z/o	30			30			3			30	30	3					0						0							0							0							0	
Warsztaty video 2	z/o	30			30			3				0				30		30	3					0							0							0							0	
Warsztaty prasa 1	z/o	30			30			3			30	30	3					0						0							0							0							0	
Warsztaty prasa 2	z/o	30			30			3				0				30		30	3					0							0							0							0	
C.2. Moduł: Laboratorium PR (wybór)		60	0	0	60	0	0	6				0						0						0							0							0							0	
Laboratorium PR 1	z/o	30			30			3				0						0				30		30	3						0							0							0	
Laboratorium PR 2	z/o	30			30			3				0						0						0				30			30	3						0							0	
C.3. Moduł: Pracownia projektowa (wybór)		60	0	0	60	0	0	5				0						0						0							0							0							0	
Pracownia projektowa 1	z/o	30			30			2				0						0						0							0				30			30	2						0	
Pracownia projektowa 2	z/o	30			30			3				0						0						0							0							0				30			30	3
C.4. Moduł: Konwersatorium monograficzne (wybór)		90	0	0	90	0	0	9				0						0						0							0							0							0	
Konwersatorium monograficzne 1	z/o	30			30			3				0						0				30		30	3						0							0							0	
Konwersatorium monograficzne 2	z/o	30			30			3				0						0						0				30			30	3						0							0	
Konwersatorium monograficzne 3	z/o	30			30			3				0						0						0							0					30		30	3						0	
C.4. Moduł: Seminarium dyplomowe (wybór)		90	0	0	0	90	0	15				0						0						0							0							0							0	
Proseminarium	z/o	30				30		3				0						0						0					30		30	3						0							0	
Seminarium dyplomowe 1	z/o	30				30		2				0						0						0							0					30		30	2						0	
Seminarium dyplomowe 2	z/o	30				30		10				0						0						0							0							0					30		30	10
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE		293	38	60	120	0	75	19				0						0						0							0							0							0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 1	z/o	15					15	2				0					15	15	2					0							0							0							0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 2	z/o	15					15	2				0						0					15	15	2						0							0							0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 3	z/o	15					15	2				0						0						0						15	15	2						0							0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 4	z/o	15					15	2				0						0						0							0						15	15	2						0	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 5	z/o	15					15	2				0						0						0							0							0						15	15	2
Język obcy 1 **	Z/O	60			60			3				0						0						0				60			60	3						0							0	
Język obcy 2 **	E / Z/O	60			60			4				0						0						0							0				60			60	4						0	
Technologia informacyjna *	Z/O	30	30					2	30			30	2					0						0							0							0							0	
Wychowanie fizyczne 1	Z/BO	30		30								0			30			30						0							0							0							0	
Wychowanie fizyczne 2	Z/BO	30		30								0						0			30			30							0							0							0	
Szkolenie BHP	Z/BO	4	4						4			4						0						0							0							0							0	
Szkolenie biblioteczne	Z/BO	2	2							2		2						0						0							0							0							0	
Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	Z/BO	2	2									0						0						0							0		2					2							0	
RAZEM		2018	653	690	480	120	75	180	139	122	60	321	30	120	210	60	15	405	30	120	150	60	15	345	30	60	90	150	60	15	375	30	122	60	90	60	15	347	30	90	60	30	30	15	225	30

Legenda:	E	6
W - Wykłady	E / Z/O	13
Ćw - Ćwiczenia	Z/O	34
War - Warsztaty	Z/BO	5
S - Seminarium		

* Przedmiot realizowany z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie wykładów
** Studenci mają obowiązek realizacji Lektoratu z języka obcego na poziomie B2
*** Zajęcia poszerzające wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych