

Design i komunikacja społeczna

Rodzaj studiów: licencjackie
Tytuł zawodowy: licencjat
Forma studiów: stacjonarne
Czas trwania: 6 semestrów (3 lata)
Czesne: 5200 PLN /rok

○ KIERUNKU

W trakcie studiów studenci zdobywają wiedzę z zakresu:

- historii designu,
- sztuki,
- architektury,
- komunikacji,
- przemysłu kreatywnego i mediów cyfrowych,
- zrównoważonego rozwoju,
- zarządzania zespołami,
- podstaw projektowania graficznego,
- kreatywnego myślenia,
- działania projektowego.

ZASADY KWALIFIKACYJNE

Rekrutacja odbywa się na zasadzie konkursu świadectw egzaminu maturalnego. Przelicz swoje oceny według wzoru.

Wymagane przedmioty:

1. język polski,
2. dowolny przedmiot maturalny oprócz polskiego.

Zobacz stronę wydziału [tutaj](#).

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci mogą znaleźć pracę w:

- agencjach badawczych i reklamowych
- biurach projektowych
- instytucjach kultury
- urzędach i instytucjach publicznych
- mediach tradycyjnych i internetowych
- w przedsiębiorstwach oferujących produkty i usługi w Internecie
- stowarzyszeniach i fundacjach społecznych

