

Media Cultures

Rodzaj studiów: licencjackie
Tytuł zawodowy: licencjat
Forma studiów: stacjonarne
Czas trwania: 6 semestrów (3 lata)
Czesne: 5200 PLN /rok

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci kierunku znajdują zatrudnienie m.in. w:

- korporacjach medialnych,
- przemyśle kreatywnym,
- agencjach interaktywnych,
- agencjach PR-owych,
- mediach publicznych, instytucjach i urzędach kultury,
- polskich i zagranicznych mediach cyfrowych.

Ponadto nasi absolwenci mogą rozpocząć karierę jako:

- copywriter,
- media manager,
- community manager,
- freelancer,
- Youtuber.

ZASADY KWALIFIKACYJNE

Rekrutacja odbywa się na zasadzie konkursu świadectw egzaminu maturalnego. Przelicz swoje oceny według [wzoru](#).

Wymagane przedmioty:

1. język polski,
2. język angielski.

Zobacz stronę wydziału [tutaj](#).

O KIERUNKU

Media Cultures to kierunek

- dwujęzyczny
- skupiony są na analizie przemian językowych i kulturowych spowodowanych przez tzw. zwrot cyfrowy
- łączą badania nad multimedialnością i komunikacją
- dla pasjonatów multimediiów
- dla osób planujących związać swoją przyszłość z branżą medialną oraz z przemysłem kreatywnym.
- gdzie ćwiczenia realizowane są z udziałem specjalistów-praktyków.

