

# Socjologia

Rodzaj studiów: magisterskie

Tytuł zawodowy: magister

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 4 semestry (2 lata)

Czesne: 5200 PLN /rok

## O KIERUNKU

Na studiach nauczysz się:

- wykorzystywać zaawansowane metody i narzędzia pracy socjologa,
- samodzielnie identyfikować oraz kreatywnie rozwiązywać problemy społeczne,
- łączyć wiedzę teoretyczną z praktyką społeczną.

Zdobędziesz umiejętności:

- projektowania i realizacji jakościowych i ilościowych badań empirycznych – społecznych i marketingowych,
- prognozowania i modelowania złożonych procesów społecznych obejmujących zjawiska z różnych obszarów życia społecznego,
- krytycznej analizy i interpretacji danych empirycznych.

Moduły do wyboru:

1. badania socjologiczne w praktyce społecznej,
2. problemy społeczne,
3. socjologia organizacji,
4. design i projektowanie społeczne,
5. Intercultural Communication (anglojęzyczny).

## PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci znajdują pracę w:

- firmach szkoleniowych,
- instytucjach doradztwa personalnego,
- mediach,
- agencjach reklamowych,
- działach Human Resources
- działach marketingu różnych przedsiębiorstw,
- firmach zajmujących się badaniami rynku i opinii,
- w administracji publicznej, samorządowej,
- instytucjach promujących zdrowie.

## ZASADY KWALIFIKACJI

Wymagania rekrutacyjne: **konkurs dyplomów**

O przyjęcia na te studia mogą ubiegać się absolwenci studiów I stopnia kierunków:

- socjologia,
- politologia,
- stosunki międzynarodowe,
- dziennikarstwo i komunikacja społeczna,
- etnologia,
- europeistyka,
- pedagogika,
- ekonomia,
- nauki o rodzinie,
- polityka społeczna,
- praca socjalna,
- promocja zdrowia,
- zarządzanie,
- kulturoznawstwo,
- filologia.

Zobacz stronę kierunku [tutaj](#).