

KIERUNKI STUDIÓW II STOPNIA



Digital Cultures

Rodzaj studiów: magisterskie

Tytuł zawodowy: magister

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 4 semestry (2 lata)

Czesne: 5200 PLN /rok

○ KIERUNKU

Proponowany kierunek zakłada osiągnięcie efektów uczenia się w zakresie:

- wiedzy o przestrzeni i kulturze cyfrowej jako płaszczyźnie komunikacyjnej – języki nowych mediów, socjolekty graczy oraz fanowskie w środowisku cyfrowym, memy i komunikacja w Internecie.
- umiejętności komunikacyjnych, w tym także marketingowych i PR oraz zarządzania mediami społecznościowymi

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci mogą zostać:

- deweloperami w branży gier (zarówno pod kątem projektowania gier jak i ich elementów – grafik, animacji, treści tekstualnych i poziomów)
- pracownikami cyfrowego marketingu
- specjalistami ds. komunikacji społecznościowej i zarządzania społecznościami,

Znajdą zatrudnienie m.in. w:

- szeroko rozumianej branży gier;
- mediach branżowych, publicznych, instytucjach kultury.
- branży PR, reklamie.

ZASADY KWALIFIKACJI

Wymagania rekrutacyjne: konkurs dyplomów.

○ przyjęcie na studia mogą ubiegać się absolwenci studiów I stopnia.

Znajdź stronę kierunku [tutaj](#).