

KIERUNKI STUDIÓW II STOPNIA

O KIERUNKU

W trakcie studiów:

- dowiesz się o uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji medialnych i politycznych.
- poznasz zagadnienia z zakresu ekonomii, prawa, filozofii, socjologii, historii i politologii,
- poznasz podstawy dziennikarstwa i komunikacji społecznej – historię i teorię mediów, ich społecznego i kulturowego oddziaływania.
- zapoznasz się z gatunkami medialnymi, sposobem kształtowania i badania opinii publicznej,
- nabędziesz praktycznych umiejętności w trakcie warsztatów dziennikarskich takich jak: radio, TV, prasa i Internet.

Przykładowe przedmioty z programu studiów:

- Kultura języka
- Współczesne środowisko informacyjne
- Dziennikarstwo sieciowe
- System polityczny Unii Europejskiej
- Społeczna odpowiedzialność mediów
- Reportaż zaangażowany

Moduły do wyboru:

- krytyka filmowa
- montaż audio-video

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Rodzaj studiów: magisterskie

Tytuł zawodowy: magister

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 4 semestry (2 lata)

Czesne: 5200 PLN /rok

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwent będzie mógł pracować jako:

- dziennikarz;
- rzecznik prasowy,
- social media menadżer,
- badacz mediów,
- specjalista od komunikacji społecznej, marketingu, public relations lub reklamy

ZASADY KWALIFIKACYJNE

Wymagania rekrutacyjne: konkurs dyplomów.

O przyjęcie na te studia mogą ubiegać się absolwenci studiów z dziedziny

- nauk społecznych
- nauk humanistycznych.

Zobacz stronę wydziału [tutaj](#)