

# Zarządzanie, profil praktyczny

Rodzaj studiów: magisterskie

Tytuł zawodowy: magister

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 4 semestry (2 lata)

Czesne: 5200 PLN / rok



## O KIERUNKU

W trakcie studiów student zapoznaje się z:

- dziedziną nauk o zarządzaniu
- teorią organizacji i zarządzania, w tym zarządzania jakością, zasobami ludzkimi.
- podstawową wiedzę z zakresu mikroekonomii i makroekonomii, finansów przedsiębiorstwa, rachunkowości, prawa.
- nabędzie umiejętności z zakresu metod i technik analizy sytuacji przedsiębiorstwa (statystyka, ekonometria i matematyka, technologia informacyjna.)

## Moduły do wyboru:

- zarządzanie marketingowe
- zarządzanie kapitałem społecznym.

## PERSPEKTYWY ZAWODOWE

- pracownikami wielu różnych przedsiębiorstw i instytucji,
- dyrektorami instytucji finansowych i ubezpieczeniowych,
- właścicielami małych i średnich przedsiębiorstw,
- kierownikami wyższych i średnich szczebli w dużych przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych,
- pracownikami instytucji naukowo-badawczych,
- politykami i pracownikami administracji szczebla samorządowego.

## ZASADY KWALIFIKACJI

Wymagania rekrutacyjne: **konkurs dyplomów.**

O przyjęcie mogą ubiegać się absolwenci studiów I stopnia kierunków:

- ekonomia, finanse i rachunkowość,
- gospodarka przestrzenna,
- informatyka i ekonometria, logistyka,
- transport, matematyka,
- turystyka i rekreacja,
- zarządzanie i inżynieria produkcji,
- zarządzanie, zdrowie publiczne,
- administracja.

Strona kierunku [link](#)