



PROGRAM STUDIÓW

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
studia II stopnia, forma stacjonarna
rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
b. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
c. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
d. Forma studiów	studia stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	120
f. Liczba semestrów	4
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	nauki o polityce i administracji – 70% nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30%
i. Dyscyplina wiodąca (<i>w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny</i>)	n/d
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	język polski
k. Klasyfikacja ISCED	03 Grupa – Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja 031 Podgrupa społeczna 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
l. Grupa studiów <ul style="list-style-type: none">• filologia obca• nauczycielskie	n/d

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
Cykl dydaktyczny 2023/2024**

Symbol	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się 7. PRK
WIEDZA		
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o polityce i administracji oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich umiejscowienia w obrębie nauk społecznych, występujących relacji między nimi, a także zna i rozumie główne tendencje rozwojowe występujące w ich obrębie	P7S_WG
K_W02	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie współczesnych problemów, zjawisk i zagadnień dot. dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz potrafi je umiejscowić w obrębie nauk społecznych	P7S_WG
K_W03	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie dylematów współczesnej cywilizacji, w kontekście dziennikarstwa i komunikacji społecznej, związanych z podejmowanymi działaniami w obszarze struktur oraz instytucji politycznych, społecznych i medialnych, a także ekonomicznych, prawnych i kulturowych	P7S_WK
K_W04	Zna w pogłębionym stopniu teorię oraz zaawansowaną metodologię badań w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem badań w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7S_WG
K_W05	Objasnia zaawansowane normy i reguły organizujące struktury oraz instytucje społeczne i polityczne (prawne, moralne i kulturowe)	P7S_WK
K_W06	Analizuje i interpretuje w zaawansowany sposób źródła, naturę i zmiany prawidłowości rządzących strukturami i instytucjami, ze szczególnym uwzględnieniem twórczości człowieka jako twórcy kultury w odniesieniu do kulturowego wymiaru współczesnego dziennikarstwa i sfery komunikacji społecznej	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Definiuje pojęcia i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz przedsiębiorczości indywidualnej w stopniu pogłębionym	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Identyfikuje, interpretuje i prezentuje zachodzące w kontekście współczesnego dziennikarstwa i komunikacji społecznej zjawiska społeczne, polityczne, ekonomiczne, prawne i kulturowe w oparciu o posiadaną wiedzę ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o polityce i administracji w obszarze nauk społecznych w sposób pogłębiony	P7S_UW
K_U02	Potrafi identyfikować, planować i z użyciem metod projektowych proponować odpowiednie rozwiązania złożonych i specyficznych problemów i wyzwań dot. dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7S_UW P7S_UO

Symbol	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się 7. PRK
K_U03	Potrafi gromadzić, opracowywać oraz interpretować materiały źródłowe z zakresu dyscypliny nauk o polityce i administracji oraz dokonywać ich krytycznej analizy, dzięki czemu jest w stanie formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do istoty, specyfiki i charakteru współczesnych wyzwań i problemów ze sfery dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7S_UW
K_U04	Będąc świadomym potrzeby ustawicznego uzupełniania wiedzy i podnoszenia własnych umiejętności i kompetencji, potrafi ocenić wpływ sytuacji ekonomicznej, politycznej, prawnej i społecznej na podmioty i procesy w obszarze nauk społecznych w sposób pogłębiony, szczególnie odnoszące się do powstawania i występowania zjawisk i problemów dot. dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7S_UU
K_U05	Biorąc udział w realizacji prac zespołowych potrafi samodzielnie kształtować proces własnego rozwoju i ukierunkowywać inne osoby w tej materii	P7S_UU
K_U06	Umie wykorzystywać odpowiednie środki i techniki cyfrowe (w tym zaawansowane techniki ICT oraz umożliwiające kształcenie na odległość) w zakresie dot. dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7S_UW
K_U07	Potrafi komunikować się w sposób zaawansowany z zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę ze szczególnym uwzględnieniem tematyki dot. zjawisk społecznych, politycznych, ekonomicznych, prawnych i kulturowych w kontekście współczesnych wyzwań i problemów ze sfery dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7S_UK
K_U08	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prowadzenia i analizowania projektów zawodowych oraz kierować pracą zespołu, podejmując wiodącą rolę w zespole	P7S_UO
K_U09	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym podstawowymi terminami z zakresu nauk o polityce i administracji	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Ma świadomość znaczenia nauk społecznych dla kształtowania więzi i postaw społecznych, co przejawia się w wyrażaniu krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz odbieranych treści w tym umiejętności formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
K_K02	Jest przygotowany do pracy (rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej) w różnorodnych organizacjach i instytucjach, w tym administracji publicznej, biznesie oraz w trzecim sektorze	P7S_KR
K_K03	Jest zdolny do zorientowania się na doprecyzowanie priorytetów zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych i kulturalnych, służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_KR

Symbol	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się 7. PRK
K_K04	Docenia znaczenie wartości demokratycznych oraz ma świadomość i poczucie obowiązku aktywności obywatelskiej, dzięki czemu inicjuje działania na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
K_K05	Ma świadomość poznawczego i praktycznego wymiaru zastosowania wiedzy naukowej, w szczególności problemów i wyzwań ze sfery dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P7S_KK
K_K06	Wykazuje szczególną wrażliwość społeczną na rozmaite problemy życia codziennego, inicjuje aktywność w wymiarze społecznym i obywatelskim nastawioną na rozwiązanie wybranych problemów o istotnym znaczeniu z punktu widzenia społeczności lokalnej i regionalnej oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	1041
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	nauki o polityce i administracji – 70% nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30%
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	61,5
d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)	n/d
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)	8
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	60
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	n/d
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	n/d
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	18
j) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	6
k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	n/d



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Metodologia badań społecznych (proseminarium)
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Warsztaty, Seminarium
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Podstawowe założenia metodologiczne nauk społecznych i ich konsekwencje: naturalizm i antynaturalizm Kryteria naukowości Najważniejsze paradygmaty w politologii: interpretacjonizm, behawioralizm, instytucjonalizm, funkcjonalizm Najważniejsze metody i podejścia badawcze: metoda decyzyjna, komparatystyka, podejście historyczne analiza dyskursu, kwestionariusz ankiety, analiza danych zastanych Pojęcia i ich znaczenie metodologiczna Problem badawczy, hipoteza, struktura pracy Dobór materiałów do pracy, kwerenda biblioteczna
Wykaz literatury podstawowej	Chodubski A., Wstęp do badań politologicznych, Gdańsk 2011 Johnson J. B. i in., Metody badawcze w naukach politycznych, Warszawa 2010 Krauz-Mozer B., Teorie polityki. Założenia metodologiczne, Warszawa 2005 Łuszczynski A., Podstawy metodologiczne badań politologicznych, Rzeszów 2005 Marsh D., Stoker G. (red.), Teorie i metody w naukach politycznych, Kraków 2006 Nachmias D., Franfort-Nachmias CH., Metody badań społecznych, Poznań 2001 Surmaczyński M., Podstawowe problemy nauk społeczno-politycznych, Wrocław 2010
Wykaz literatury uzupełniającej	Shively W. P., Sztuka prowadzenia badań politologicznych, Poznań 2001

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Trafnie rozpoznaje różne pola badań społecznych i w ich kontekście charakteryzuje możliwe problematyki pracy dyplomowej.
W_02	Prawidłowo wyjaśnia problem badawczy i hipotezy oraz przedstawia temat hipotetycznej pracy dyplomowej.
W_03	Identyfikuje najważniejsze paradygmaty w politologii z metodami badań społecznych
W_04	Prawidłowo nazywa i opisuje najważniejsze metody z zakresu nauk społecznych
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi konstruować strukturę pracy dyplomowej i ustalać jej kryteria.
U_02	Potrafi dobrać i zastosować założenie różnych paradygmatów do konkretnej problematyki
U_03	Potrafi prawidłowo sformułować problem badawczy, hipotezę oraz temat pracy dyplomowej.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Konstruktywnie dyskutuje nad alternatywnymi propozycjami, zarówno swoimi, jak i innych, zachowując otwartość na różne perspektywy.
K_02	Samodzielnie pracuje nad sposobami rozwiązań postawionych problemów.
K_03	Angażuje się w pracę nad długoterminowym rozwojem projektu, wykorzystując rozproszone elementy z danej problematyki.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Metodologia badań społecznych (proseminarium) odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Metodologia badań społecznych (proseminarium) właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Metodologia badań społecznych (proseminarium), zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	20
Przygotowanie studenta do zajęć	36
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	30



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Współczesne środowisko informacyjne
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Informacja - dane - wiedza. Funkcje, cechy informacji. Informacja - znaczenie - komunikowanie. Teorie, koncepcje informacji. Informacja - dobro publiczne czy ekonomiczne? Zarządzanie informacją – pojęcie, metody, teorie. Narzędzia zarządzania informacją. Współczesne wyzwania zarządzania informacją. Zarządzanie jakością informacji. Zarządzanie informacją – zagrożenia: Ekologia informacji. Ekologiczność zarządzania informacją w przestrzeni cyfrowej. SEO. Storytelling danych. Wyszukiwarki i wyszukiwanie informacji. Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>W. Babik (red.), Zarządzanie informacją, Wydawnictwo SBP, Warszawa 2019. R. Borowiecki, M. Kwieciński (red.), Zarządzanie zasobami informacji w przedsiębiorstwie. Ku przedsiębiorstwu przyszłości, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2001. K. Wolny-Zmorzyński, K. Doktorowicz, K. Konarska (red.), Klinika Dziennikarstwa - Informacja czy mizeria informacji? Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2021. M. Zbigniew, J. Rzęchowski, Zarządzanie informacją na rynku globalnym. Teoria i praktyka, Warszawa 2011. M. Nowina Konopka, Infomorfoza – zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2017. J. Unold, Zarządzanie informacją w cyberprzestrzeni, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015. M. Chyliński, Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych, Opole 2015.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>M. Chyliński, Informacja i zarządzanie informacją w działalności samorządowej, „Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie, Politechnika Śląska, 2014, z. 69, 119-130, http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-0001713428 M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Opanowuje zasady zarządzania informacją, w tym technikę i narzędzia stosowane w procesie poszukiwania i przetwarzania informacji.
W_02	Potrafi samodzielnie i krytycznie wykorzystywać umiejętności związane z zarządzaniem informacją
W_03	Dzięki wiedzy na temat technologii internetowych związanych z pozyskiwaniem i przetwarzaniem informacji, umie ocenić konsekwencje błędów i pomyłek, jakie wiążą się z wykorzystywaniem zasobów stron www.
W_04	Zna i rozumie istotę mechanizmów zarządzania informacją i potrafi odnieść je do działań komunikacyjnych i ekonomicznych.
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Umie pozyskiwać i przetwarzać informacje w oparciu o wiedzę informatyczną
U_02	Umie wykorzystywać zasoby Sieci.
U_03	Zna i umie posługiwać się zaawansowanymi technikami przeszukiwania zasobów Internetu uwzględniającymi kolejność wyświetlania poszczególnych stron.
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Posiada kompetencje formułowania słów kluczowych, „słów kotwic”, aktywnego tekstu.
K_02	Potrafi zaprojektować model zarządzania informacją zarówno z wykorzystaniem technologii komputerowych, jak i tradycyjnych.
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Współczesne środowisko informacyjne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Egzamin pisemny, projekt. W celu zaliczenia egzaminu pisemnego student odpowiedział poprawnie na minimum 55% pytań. W celu zaliczenia ćwiczeń student zrealizował poprawnie trzy projekty dotyczące zarządzania informacją w różnych sferach nowych mediów. Pró

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Współczesne środowisko informacyjne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł:

Współczesne środowisko informacyjne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	18
Przygotowanie studenta do zajęć	44
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	24



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Dziennikarstwo sieciowe
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Teoretyczne aspekty dziennikarstwa sieciowego</p> <p>Środowisko Web 2.0 i jego specyfika – spojrzenie optymistyczne i sceptyczne</p> <p>Media społecznościowe – rola najpopularniejszych mediów społecznościowych w życiu współczesnego człowieka</p> <p>Dystopijna wizja post-medialnego świata w serialu „Czarne lustro“ („Black mirror”)</p> <p>Postprawda, postinformacja, trollowanie i inne współczesne wyzwania dla e-demokracji</p> <p>Haktywizm, cyberaktywizm, Facebunt i inne formy protestu obywatelskiego w sieci</p> <p>Gry wideo jako nowe medium</p> <p>Prasa w dobie konwergencji nowych mediów</p> <p>Telewizja i radio w internetowej postaci</p> <p>Piractwo internetowe a własność intelektualna</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Castells M., Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.</p> <p>Dijk van J., Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.</p> <p>Levinson P., Nowe nowe media, przeł. M. Zawadzka, Kraków 2010.</p> <p>Manovich L., Język nowych mediów, WAIp, Warszawa 2006.</p> <p>McLuhan M., Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Negroponte N., Cyfrowe życie: jak się odnaleźć w świecie komputerów, Książka i Wiedza, Warszawa 1997.</p> <p>Nowe media a media tradycyjne: prasa, reklama, internet, red. M. Jeziński, Adam Marszałek, Toruń 2009.</p> <p>Postman N., Technopol: triumf techniki nad kulturą, Wydawnictwo MUZA, Warszawa 2004.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna i rozumie zasady funkcjonowania dziennikarstwa sieciowego we współczesnym społeczeństwie.
W_02	Zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki dziennikarstwa sieciowego.
W_03	Wie w jaki sposób nowe media wpływają na procesy demokratyczne we współczesnym świecie.
W_04	Potrafi rozróżnić i wyjaśnić na czym polega zarówno pozytywny jak i negatywny wpływ nowych mediów na społeczeństwo.
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane z analizą i interpretacją zjawisk w dziennikarstwie sieciowym.
U_02	Rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną w kontekście nowych mediów.
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Wykazuje kreatywność w samodzielnej pracy i jest zorientowany na rozwój.
K_02	Potrafi dokonać samodzielnie krytycznej oceny rzeczywistości społeczno-politycznej.
K_03	Wykazuje ostrożność i krytycyzm wobec treści online.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Dziennikarstwo sieciowe odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Dziennikarstwo sieciowe właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Dziennikarstwo sieciowe, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	18
Przygotowanie studenta do zajęć	34
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	34



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Nauka o polityce i administracji
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Zagadnienia metodologiczne nauki o polityce. Pojęcie polityki. Kategoria władzy politycznej i jej pokrewne. Społeczne podstawy polityki – podziały socjopolityczne. Formy zmiany politycznej. System polityczny jako kategoria politologiczna. Ideologie polityczne. Komunikacja polityczna. Podstawowe kategorie politologiczne: interes polityczny, podmiotowość polityczna, fakt polityczny, proces polityczny, działanie polityczne, stosunki polityczne. Kultura polityczna. Determinanty polityki: prawo, ekonomika, moralność, ideologia.
Wykaz literatury podstawowej	Studia z teorii polityki, t. 1, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 1999 Studia z teorii polityki, t. 2, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 2000 Studia z teorii polityki, t. 3, red. A. W. Jabłoński, L. Sobkowiak, Wrocław 2000 Chmaj M., Żmigrodzki M., Wprowadzenie do teorii polityki, Lublin 1998 Leksykon pojęć politycznych, red. M. Karwat, J. Ziółkowski, Warszawa 2013
Wykaz literatury uzupełniającej	Heywood A., Politologia, Warszawa 2006 Roskin M., Cord R., Medeiros J., Jones W., Wprowadzenie do nauk politycznych, Poznań 2001

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student potrafi nazywać zjawiska polityczne.
W_02	Student poprawnie definiuje podstawowe kategorie i pojęcia politologiczne.
W_03	Student ilustruje pojęcia naukowe z zakresu politologii
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student porównuje zjawiska polityczne i je klasyfikuje do poszczególnych kategorii politologicznych.
U_02	Student wyprowadza wniosku z tekstu naukowego i dyskutujemy na ich podstawie.
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Student wchodzi w polemikę z innymi studentami, zachowując przy tym otwartość na inne opinie.
K_02	Student docenia znaczenie mechanizmów demokratycznych w życiu publicznym.
K_03	Student dąży do budowania odpowiedzialnych społecznie i precyzyjnych wypowiedzi na temat zjawisk politycznych.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Nauka o polityce i administracji odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Nauka o polityce i administracji właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Nauka o polityce i administracji, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	16
Przygotowanie studenta do zajęć	36
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	34



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Społeczna odpowiedzialność mediów
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Definicje społecznej odpowiedzialności mediów Geneza społecznej odpowiedzialności mediów Obszary społecznej odpowiedzialności mediów Narzędzia społecznej odpowiedzialności mediów Modele społecznej odpowiedzialności mediów Analiza działań w obszarze społecznej odpowiedzialności mediów - case study
Wykaz literatury podstawowej	Współczesne media: współczesne dyskursy medialne (T1 i T2), red., Lublin 2022. Media w przestrzeniach społecznych; przestrzenie społeczne w mediach, red., Bielsko-Biała 2020. M. Adamik-Szysiak, Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych, Lublin 2018. Dialog obywatelski w Krakowie.. Perspektywa dziennikarzy i kreatorów opinii, Kraków 2018.
Wykaz literatury uzupełniającej	K. Rosińska, Fake news: geneza, istota, przeciwdziałanie, Warszawa 2021. M. Laskowska, Kształcenie w zakresie etyki dziennikarskiej w kontekście mediów społecznościowych, Warszawa 2018. M. Popiołek, Czy można żyć bez Facebooka? Rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym, Kraków 2018.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student zna podstawowe definicje z zakresu społecznej odpowiedzialności mediów
W_02	Student potrafi wyjaśnić, w jakich obszarach przejawia się społeczna odpowiedzialność mediów
W_03	Student ma wiedzę o narzędziach społecznej odpowiedzialności mediów oraz ich wadach i zaletach
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student umie zaprojektować kampanię z zakresu społecznej odpowiedzialności mediów
U_02	Student umie dopasować narzędzia społecznej odpowiedzialności mediów do problemów i wyzwań współczesności
U_03	
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Student potrafi pracować w zespole
K_02	Student potrafi formułować ciekawe pomysły i przedstawiać swoje racje
K_03	Student docenia wartość etycznego działania
K_04	Student rozumie potrzebę uwzględnienia odpowiedzialności społecznej w działaniach instytucji

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Społeczna odpowiedzialność mediów odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Społeczna odpowiedzialność mediów właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Społeczna odpowiedzialność mediów, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	16
Przygotowanie studenta do zajęć	40
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	30



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Kultura języka
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Kultura języka – uwarunkowania definicyjne Poprawna polszczyzna w XXI wieku Gatunki dziennikarskie a język Moda językowa. Wulgaryzacja języka, grzeczność językowa. Etyka słowa. Manipulacja językowa. Nowomowa. Język polityki. Brutalizacja języka. Język nienawiści. Zasady komunikacji internetowej
Wykaz literatury podstawowej	
Wykaz literatury uzupełniającej	

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Zna terminologię językoznawczą
W_02	Roznaje i wyjaśnia zjawiska językowe podlegające ocenie normatywnej
W_03	
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Analizuje teksty podlegające ocenie normatywnej
U_02	Analizuje informacje ze świata polityki, gospodarki i społeczeństwa z uwagi na poprawność językową
U_03	Dyskutuje o sprawach poprawnej polszczyzny
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Odpowiedzialnie korzysta z zasobów słownictwa języka polskiego
K_02	Ma świadomość zmian zachodzących w języku polskim
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Kultura języka odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Kultura języka właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Kultura języka, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	20
Przygotowanie studenta do zajęć	36
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	30



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Komunikowanie międzykulturowe
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 2
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Komunikacja międzykulturowa. Aspekty werbalne i niewerbalne. Szumy.</p> <p>Kulturowe modele biznesowe.</p> <p>Współpraca w środowisku wielokulturowym i wielonarodowym - wyzwania.</p> <p>Techniki współpracy i negocjacji.</p> <p>Mikoagresja. Szok kulturowy. Ksenofobia.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Knapp, Karlfried; Kotthoff, Helga; Spencer-Oatey, Helen, Helga Kotthoff, Helen Spencer-Oatey, and Karlfried Helen Spencer-Oatey. Handbook of Intercultural Communication. De Gruyter Mouton, 2007.</p> <p>Ferri, Giuliana. Intercultural Communication. Cham: Springer International AG, 2018.</p> <p>Byram, Michael et al. Developing Intercultural Competence in Practice. Multilingual Matters, 2001.</p> <p>Rozkwitalska, Małgorzata, and Difin. Intercultural Management Issues. Warszawa: Difin, 2012.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Fitzgerald, Helen. How Different Are We? : Spoken Discourse in Intercultural Communication : The Significance of the Situational Context. Clevedon [etc.]: Multilingual Matters, 2003.</p> <p>Bennett, Milton J., and Intercultural Press. Basic Concepts of Intercultural Communication : Paradigms, Principles, & Practices. Second ed. Boston ; London: Intercultural, 2013.</p> <p>Cheng, Winnie. Intercultural Conversation. John Benjamins, 2003.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Opisuje typy komunikacji typowe dla poszczególnych kultur
W_02	Zna i rozumie różnice w kulturowych modelach biznesowych
W_03	Wymienia metody współpracy i negocjacji w środowisku wielonarodowym.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Wykorzystuje techniki współpracy w praktyce.
U_02	Dopiera odpowiednie metody i techniki negocjacji do sytuacji.
U_03	Racjonalnie argumentuje swoje zdanie w dyskusji.
U_04	Organizuje i planuje prace w grupie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Jest tolerancyjny i wrażliwy na różnice międzykulturowe.
K_02	Posługuje się kulturalnym i politycznie poprawnym językiem w dyskusji o różnicach kulturowych.
K_03	Łamie opory w realizacji zadań i dyskusji w środowisku wielonarodowościowym.
K_04	Proponuje alternatywne rozwiązania problemu w przypadku konfliktu.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Komunikowanie międzykulturowe odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Komunikowanie międzykulturowe właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Komunikowanie międzykulturowe, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	18
Przygotowanie studenta do zajęć	30
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	38



UNIWERSYTET
O P O L S K I

**WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1-2, semestr 2-4
Forma zajęć	Warsztaty,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	4+4+4+4+4+4
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne warsztatów - tematyka związana z wieloaspektowym ujęciem sfery dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Wykaz literatury podstawowej	W zależności od tematyki warsztatów.
Wykaz literatury uzupełniającej	W zależności od tematyki warsztatów.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Nazywa i definiuje podstawowe problemy, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi.
W_02	Opisuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań.
W_03	Tłumaczy normy i reguły organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają sferę dziennikarstwa i komunikacji społecznej
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Porównuje i klasyfikuje w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą dziennikarstwa i komunikacji społecznej
U_02	Porównuje i porządkuje w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą dziennikarstwa i komunikacji społecznej
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Pracuje w zespole nad rozwiązaniem problemu
K_02	Jest zorientowany na proces samodoskonalenia i edukacji ustawicznej.
K_03	Wykazuje się kreatywnym podejściem do realizacji projektu.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Moduł przedmiotów do wyboru 1-6, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30+60+30+60+30
Kontakt bezpośredni	2+2+2+2+2+2
Zaliczenie zajęć	12+12+12+12+12+12
Przygotowanie studenta do zajęć	18+18+10+30+6+20
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	38+38+14+26+20+36



UNI WERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Wykłady monograficzne 1-2
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1-2, semestr 2-3
Forma zajęć	Wykłady,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	2+2
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne wykłady.
Wykaz literatury podstawowej	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne wykłady.
Wykaz literatury uzupełniającej	Uzależnione od tematów zaproponowanych przez prowadzących poszczególne wykłady.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Charakteryzuje i identyfikuje podstawowe problemy i wyzwania, znajdujące się w obszarze zainteresowania badaczy nauk społecznych oraz rozpoznaje relacje pomiędzy nimi
W_02	Rozpoznaje i wskazuje rozmaite relacje pomiędzy różnymi strukturami i instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturowymi oraz identyfikuje najważniejsze przyczyny i skutki wzajemnych powiązań
W_03	Przedstawia i podejmuje próby wyjaśnienia norm i reguł organizujących struktury polityczne i społeczne, które w przedmiocie swego zainteresowania umieszczają m.in. kwestie istotne dla sfery dziennikarstwa i komunikacji społecznej
W_04	
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Analizuje i ocenia w formie pisemnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze stanem mediów współczesnych
U_02	Analizuje i ocenia w formie ustnej najważniejsze problemy życia społeczno-politycznego, które mają powiązanie ze sferą dziennikarstwa i komunikacji społecznej
U_03	
U_04	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Uzupełniając samodzielnie wiedzę dąży do podtrzymania wewnętrznego przekonania o istotności problematyki dziennikarstwa i komunikacji społecznej w rozwoju nauki o polityce i administracji
K_02	
K_03	
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Wykłady monograficzne 1-2 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Wykłady monograficzne 1-2 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Wykłady monograficzne 1-2, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30
Kontakt bezpośredni	2+2
Zaliczenie zajęć	12+12
Przygotowanie studenta do zajęć	3+3
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	3+3



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 1-2, semestr 2-4
Forma zajęć	Seminarium,
Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną,
Liczba punktów ECTS	4+4+20
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Wybór i sformułowanie problemu badawczego Formułowanie hipotez i pytań badawczych, wybór metod badawczych Sporządzenie planu pracy Dyskusje na temat zagadnień dotyczących poszczególnych tematów prac dyplomowych. Omawianie techniki pisania i redagowania pracy, sporządzania przypisów, bibliografii, aneksów.
Wykaz literatury podstawowej	Chodubski A., Wstęp do badań politologicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.- M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską, Poradnik dla studentów, Kraków 2010. Mikiewicz P., Polus A., Zasady pisania prac dyplomowych z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych. Podręcznik akademicki, Wrocław 2016. Sułek M., Metody i techniki badań stosunków międzynarodowych, Warszawa 2004.
Wykaz literatury uzupełniającej	

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Potrafi zdefiniować uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne oraz obiektywne i subiektywne, mające wpływ na badany problem badawczy.
W_02	Umie wytłumaczyć zespoły przyczynowo-skutkowe wpływające na dynamikę zmian w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej
W_03	
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student potrafi samodzielnie zdefiniować cel pracy, wskazać jej najważniejsze problemy i stosownie do opracowanego planu dokonać analiza danego zagadnienia.
U_02	Student ocenia i krytycznie analizuje zróżnicowaną literaturę na temat konkretnego problemu badawczego.
U_03	Student potrafi sformułować i obronić argumentację dotyczącą danego problemu badawczego.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Student potrafi samodzielnie formułować własne opinie na temat problemów badawczych, umie krytycznie ustosunkować się do danych zjawisk w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej
K_02	Student potrafi samodzielnie pracować, wykazywać się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów.
K_03	Akceptuje odmienne opinie i zachowuje ostrożność w formułowaniu jednoznacznych ocen.
K_04	

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3 odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Zaliczenie z oceną,

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3 właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: MODUŁ: Seminarium magisterskie 1-3, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	30+30+60
Kontakt bezpośredni	20+20+100
Zaliczenie zajęć	4+4+10
Przygotowanie studenta do zajęć	30+30+30
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	16+16+300



UNIwersytet
Opolski

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Kino jako medium polityczne
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3
Forma zajęć	Wykłady, Ćwiczenia
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	<p>Różne orientacje i podejścia do fenomenu polityczności filmowej. Kino jako medium polityczne – zajęcia praktyczne i analityczne. Wprowadzenie do analizy dzieła filmowego pod kątem politycznym i społecznie zaangażowanym.</p> <p>Różne typologie filmów politycznych. W kierunku filmu programowo politycznego. Cechy charakterystyczne filmowych komunikatów politycznych.</p> <p>Polityczność jako parametr analizy dzieła filmowego niepolitycznego w treści na przykładzie polskiego kina „moralnego niepokoju” oraz kina czeskiego z lat 60.</p> <p>Kontekst jako parametr analizy dzieła filmowego pod kątem politycznym na przykładzie filmów Franka Capry z okresu New Dealu. Film, jako źródło wiedzy politologicznej na przykładzie filmów Władca much Petera Brooke’a, Nixon Olivera Stone’a oraz Alphaville Jeana-Luca Godarda. Problem władzy politycznej.</p> <p>Gatunek jako matryca ideologiczna na przykładzie kina gangsterskiego. Kino jako zwierciadło świadomości politycznej. Rzeczywistość, czy przejaw interpretacji? Siegfrieda Kracauera analiza niemieckiego ekspresjonizmu filmowego z lat 20. oraz jej współczesna krytyka.</p> <p>Film jako instrument aktywności politycznej. Filmowa propaganda radziecka i hitlerowska – analiza porównawcza w świetle teorii i praktyki propagandy.</p> <p>Włoski neorealizm, czyli w kierunku kina pragnienia. Przyczynek do analizy koncepcji polityczności i ideologiczności kina w ujęciu Todda McGowana.</p> <p>Kontrkulturowe kino kontestacji w Europie Zachodniej i USA. Kino kontestacji a kino polityczne.</p> <p>Zaangażowane kino programowo polityczne w Europie Zachodniej i USA w latach 70.</p> <p>Włoskie kino polityczne lat 70. jako wyjątkowy fenomen artystyczno-polityczny w dziejach kina.</p>
Wykaz literatury podstawowej	<p>Genovese M., Politics and Cinema: An Introduction to Political Films, Ginn Press, Lexington 1986.</p> <p>Haas P.J., A Typology of Political Film, Working Paper #11, Political Film Society, Manuscript Received March 2000, Hollywood.</p> <p>Minkner K., O filmach politycznych. Między polityką, politycznością i ideologią.</p>
Wykaz literatury uzupełniającej	<p>Minkner K., Od paradoksów polityki do polityki paradoksu. Rzecz o popkulturyzacji politycznej w kontekście filmu politycznego, (w:) M. Karwat (red.), Paradoksy polityki, DW ELIPSA, Warszawa 2007, s. 150-171.</p> <p>Lisiecki M. (red.), Sztuki wizualne jako nośniki ideologii, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009, s. 161-187.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Identyfikuje film i kino jako elementy szerszego systemu społecznego, kulturalnego i komunikacyjnego
W_02	Zna podstawowe wiadomości na temat historii kina politycznego.
W_03	Ma świadomość różnych nurtów estetycznych w kinematografii politycznej.
W_04	
UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Potrafi samodzielnie interpretować i analizować dzieło filmowe zarówno jako tekst kultury, jak i pod względem estetycznym.
U_02	Dostrzega relacje pomiędzy kinem a społeczeństwami państw – analizując filmy analizuje problemy społeczne.
U_03	Potrafi rozpoznać wartości i idee, jakie promuje film i odnieść je do szerszego, europejskiego kontekstu aksjologicznego.
U_04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Potrafi myśleć kreatywnie i stawiać sobie twórcze zadania.
K_02	Potrafi dyskutować w grupie i rozumie wartość odmiennych punktów widzenia.
K_03	Potrafi stosować w praktyce zasady krytycznego myślenia.
K_04	Jest wrażliwy na rozmaite problemy społeczne i potrafi umiejscowić je w szerszym kontekście społecznym.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Kino jako medium polityczne odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Kino jako medium polityczne właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Kino jako medium polityczne, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	16
Przygotowanie studenta do zajęć	40
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	30



UNIWERSYTET
O P O L S K I

WYDZIAŁ NAUK O POLITYCE I
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Katowicka 89, 45-061 Opole
tel. 77 452 74 60

fax 77 452 74 69

politologia@uni.opole.pl

www.wnopiks.uni.opole.pl

SYLLABUS

zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Nazwa przedmiotu / modułu	Reportaż zaangażowany
1. INFORMACJE OGÓLNE	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Poziom studiów	Studia uzupełniające magisterskie
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Rok i semestr/y studiów	Rok 2, semestr 3
Forma zajęć	Wykłady, Warsztaty
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, Zaliczenie z oceną
Liczba punktów ECTS	6
Specjalność	(brak)
Jednostka prowadząca przedmiot/moduł	Wydział Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej UO

2. CHARAKTERYSTYKA MODUŁU

Język wykładowy	Język polski
Treści programowe	Reportaż jako gatunek dziennikarski Panteon polskiego reportażu Reportaż w Polsce i na świecie Reportaż a "reportaż" Przyszłość reportażu
Wykaz literatury podstawowej	M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa 2007 Antologia polskiego reportażu", t.1-2, pod red. M. Szczygła, Wołowiec 2014
Wykaz literatury uzupełniającej	Wybrane wspólnie reportaże polskich i zagranicznych twórców.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

KOD	WIEDZA
W_01	Student diagnozuje problemy współczesnego reportażu.
W_02	Zna zasady tworzenia reportaży
W_03	Identyfikuje działania potrzebne do przygotowaniu reportażu
W_04	Zna zasady etyki i dobrego zachowania przy tworzeniu reportażu.
	UMIEJĘTNOŚCI
U_01	Zdobywa umiejętność diagnozowania przyczyn pojawiających się konfliktów społecznych.
U_02	Konstruuje i wybiera sposób realizacji zadania dziennikarskiego
U_03	Potrafi rozmawiać o problemach i konfliktach społecznych i opisuje ich losy.
U_04	Dyskutuje i proponuje alternatywne rozwiązania dla działań potrzebnych do zrealizowania scenariusza
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01	Podjmuje próby samodzielnego rozwiązywania zdiagnozowanych problemów.
K_02	Koordynuje współpracę w zespołach roboczych realizujących cele.
K_03	Wykazuje kreatywność w kreowaniu zadań.
K_04	Troszczy się o dobrą jakość wykonywanych zadań.

3a. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach przedmiotu/modułu Reportaż zaangażowany odbywa się poprzez ustalone w sylabusie formy:

Egzamin, Zaliczenie z oceną

Dodatkowe informacje:

Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem prowadzącemu/prowadzącym przedmiot/moduł Reportaż zaangażowany właściwej weryfikacji i oceny efektów uczenia się, przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia.

Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada prowadzący przedmiot/moduł: Reportaż zaangażowany, zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Kolegium Dziekańskiego oraz Wydziałowego Zespołu Jakości Kształcenia.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Działanie	Obciążenie godzinowe
Udział w zajęciach dydaktycznych określonych w harmonogramie studiów	60
Kontakt bezpośredni	4
Zaliczenie zajęć	16
Przygotowanie studenta do zajęć	40
Przygotowanie studenta do zaliczenia/egzaminu	30