



STANOWISKO nr 16/2022
Kolegium Dziekańskiego Wydziału Nauk o Polityce i
Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Opolskiego
z dnia 4 lipca 2022 r.

**w sprawie zatwierdzenia zmian tematów prac dyplomowych,
promotorów i recenzentów**

Na podstawie **§ 42 ust. 8 pkt 2** oraz **§ 118 ust. 1 pkt 3 lit. a** Statutu Uniwersytetu Opolskiego (t.j.: Uchwała nr 126/2020-2024 Senatu Uniwersytetu Opolskiego z dnia 30 września 2021 r.) – **Kolegium Dziekańskie Wydziału Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Opolskiego** postanawia:

§ 1

Zatwierdzić zmianę tematu pracy magisterskiej studentki II roku studiów magisterskich Public Relations: **Malwiny PISKORSKIEJ**, dotychczasowy temat: *Palenie zabija. Kampanie społeczne na przykładzie walki z nałogiem tytoniowym, Smoking kills. Social campaigns – case of fight against tobacco addiction*, zmiana na: Istota reklamy komercyjnej wzorowanej na reklamę społeczną, The essence of commercial advertising modeled on social advertising.

§ 2

Stanowisko, o którym mowa w **§ 1** podjęte zostało w oparciu o wynik jawnego głosowania, którego wyniki przedstawiają się następująco:

- Uprawnionych do głosowania: 4
- Obecnych na głosowaniu: 3

Wynik głosowania:

- Liczba głosów „za”: 3
- Liczba głosów „przeciw”: 0
- Liczba głosów „wstrzymujących się”: 0

§ 3

Stanowisko wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PRZEWODNICZĄCY KOLEGIUM DZIEKAŃSKIEGO
WYDZIAŁU NAUK O POLITYCE I KOMUNIKACJO SPOŁECZNEJ**

dr hab. Adam Drosik, prof. UO