



# ***STRATEGIA ROZWOJU***

## **WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO UNIWERSYTETU OPOLSKIEGO W LATACH 2015-2020**

---

Materiał roboczy opracowany pod kierownictwem  
**prof. dr hab. S. Sokołowskiej - Dziekana Wydziału Ekonomicznego UO** -  
do prezentacji na posiedzeniu Rady Wydziału Ekonomicznego - 10.11.2016 r.  
przez *dr Annę Mijał i dr Annę Bruską* (zespół redagujący)

## Strategia rozwoju Wydziału Ekonomicznego

*wynika ze STRATEGII ROZWOJU UNIwersYTETU OPOLSKIEGO,*

*będąc jednocześnie jej kluczowym elementem konstrukcyjnym*

*(strategia oparta na systemie wartości oraz na „portfelu” organizacji).*

*Program realizacji Strategii rozwoju musi uwzględniać zmiany w burzliwym otoczeniu, zwłaszcza o charakterze prawnym, ekonomicznym i społecznym.*

# Obszary decyzji strategicznych Uniwersytetu Opolskiego



# System wartości Uniwersytetu Opolskiego

**Wizja** – jest realizowana przez misję UO, kształtowaną wyzwaniami i uwarunkowaniami perspektywy strategicznej, tworzy jego profil/postać/oblicze, jakim być powinien z upływem horyzontu strategicznego).

Osiągnięcie wizji jest wynikiem systematycznej i zintegrowanej realizacji kolejnych kroków rozwojowych (kolejnych strategii wskazujących kierunki rozwoju).

**Misja** – opis kluczowych zadań wypełnianych przez Uniwersytet, które uzasadniają jego istnienie i które, w zmieniających się warunkach, są podstawą definiowania celów dla kolejnych strategii.

**Podstawowe wartości społeczności uniwersyteckiej** – zestaw wyznawanych przez tę społeczność wartości, które stanowią zbiór fundamentalnych norm wszelkiego działania jej członków.

## WIZJA

Uniwersytet Opolski jako ważne ogniwo krajowej i międzynarodowej sieci rozwoju oraz przekazu wiedzy, kultury i debaty publicznej



## MISJA

Uniwersytet kierując się poczuciem służby społeczeństwu, zasadami wolności nauczania oraz wolności twórczości artystycznej, a także wolności inicjowania i prowadzenia badań naukowych przydatnych rozwojowi otoczenia pragnie służyć zróżnicowanej kulturowo społeczności regionu, kraju i świata, kształcąc i wychowując kolejne pokolenia studentów. Rozwija kadry nauki w dążeniu do prawdy, w poszanowaniu uniwersalnych wartości oraz praw człowieka, w poczuciu odpowiedzialności za ich ochronę i rozwój, budując jednocześnie kulturę tolerancji, krytycznej refleksji i mądrej debaty nad istotnymi problemami współczesności.



## PODSTAWOWE WARTOŚCI SPOŁECZNOŚCI UNIWERSYTECKIEJ

To dążenie do odkrywania i przekazywania prawdy w poszanowaniu najwyższych standardów moralnych; to uniwersytecka autonomia i akademicka wolność debaty naukowej, badań, nauczania, publikacji; to wolność słowa i poglądów; to akceptacja szeroko pojętego pluralizmu; to kształtowanie poczucia społecznej odpowiedzialności za los regionu, kraju oraz całej wspólnoty europejskiej; to także odważne przeciwstawianie się wszelkim zagrożeniom naruszającym niezbywalne prawa człowieka.

Źródło: „Strategia rozwoju Uniwersytetu Opolskiego w latach 2015-2020. System wartości – cel główny – cele strategiczne – cele operacyjne i zadania” prezentacja na posiedzenie Senatu UO, 28.01.2015 r.

# Cel główny i cele strategiczne (1-5) Uniwersytetu Opolskiego i Wydziału Ekonomicznego dla podstawowych (5) obszarów ich aktywności

**Cel główny:**  
rozwój potencjału  
Uniwersytetu  
Opolskiego w skali  
krajowej  
i międzynarodowej  
w perspektywie  
do 2020 roku

**CEL 1:** Poprawa pozycji naukowej Uniwersytetu Opolskiego  
w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków badawczych

**OBSZAR 1:**  
BADANIA

**CEL 2:** Poprawa pozycji Uniwersytetu Opolskiego  
w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków kształcenia

**OBSZAR 2:**  
DYDAKTYKA

**CEL 3:** Zwiększenie skuteczności działań Uniwersytetu  
Opolskiego w regionalnym, krajowym i międzynarodowym  
otoczeniu społeczno-gospodarczym

**OBSZAR 3:**  
WSPÓŁPRACA  
Z OTOCZENIEM

**CEL 4:** Zwiększenie zdolności pracowników Uniwersytetu  
do współdziałania w środowisku międzynarodowym

**OBSZAR 4:**  
ROZWÓJ KADRY

**CEL 5:** Przekształcenie systemu zarządzania Uniwersytetem  
w system zorientowany na cele i rezultaty

**OBSZAR 5:**  
ZARZĄDZANIE

# **STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO UO DO 2020 ROKU**

---

# Proces formułowania *Strategii rozwoju Wydziału Ekonomicznego*

- Etap I. Sformułowanie wstępnej propozycji *Strategii rozwoju ...* przez władze dziekańskie Wydziału Ekonomicznego.
- Etap II. Konsultacje założeń *Strategii* wśród kierowników Katedr i Zakładów WE UO (termin zgłaszania uwag - do 5 listopada 2016 r.).
- Etap III. Modyfikacja propozycji zapisów *Strategii* z uwzględnieniem zgłoszonych uwag.
- Etap IV. Prezentacja zmodyfikowanych założeń *Strategii* i głosowanie nad jej zatwierdzeniem przez Radę Wydziału Ekonomicznego.

# Obszar 1. Badania naukowe:

## UPRAWNIENIA

- Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, bądź formalne wystąpienie o prawo do nadawania tego stopnia (w horyzoncie projektowanej strategii - do 2020 r.)
- Opracowanie programu budowania podstaw uzyskania kategorii A oceny jednostek naukowych KEJN.
- Zbudowanie podstaw do złożenia wniosku o nadanie praw do habilitowania w dziedzinie nauk ekonomicznych – w dyscyplinie: *ekonomia* lub *nauki o zarządzaniu*.

## ROZWÓJ BADAŃ I UPOWSZECHNIANIE WYNIKÓW

- Wydawanie wysoko punktowanych czasopism naukowych.
- Członkostwo pracowników WE w komitetach redakcyjnych czasopism naukowych.
- Powołanie centrów badawczych odpowiadających profilom badań prowadzonych na WE (np. Centrum Badań nad Zarządzaniem w Ochronie Zdrowia, centrum badań nad szkolnictwem wyższym, centrum badań koniunktury w rolnictwie itp.).
- Uruchomienie cyklu spotkań otwartych jako forum prezentacji działań i tematów istotnych z perspektywy studentów (koła naukowe), pracowników (wyniki badań i ich zastosowanie, np. prezentacja badań i współpracy Zakładu Studiów Strategicznych i Polityki Społeczno-Ekonomicznej dla ośrodków naukowych z województw: opolskiego, dolnośląskiego i śląskiego) oraz otoczenia społeczno-gospodarczego (aktualne tematy o strategicznym znaczeniu).



## Obszar 2. Dydaktyka (1/3):

### *DOSTOSOWANIE OFERTY DO RYNKU PRACY*

- Aktualizacja zestawu specjalności.
- Opracowanie i uruchomienie ścieżek kształcenia (tzw. ścieżki kariery) w ramach istniejących kierunków i specjalności, pozwalających na przygotowanie do certyfikowanych egzaminów zewnętrznych.

Proponowane ścieżki kształcenia:  
*przedsiębiorcza* (certyfikat: EBC\*L),  
*projektowa* (certyfikat: IPMA).

- Podjęcie prac nad możliwością uruchomienia/uruchomieniem studiów dualnych.

### *KSZTAŁCENIE USTAWICZNE*

- Rozwój studiów podyplomowych – w oparciu o zidentyfikowane zapotrzebowanie w regionie, m.in. dla nauczycieli, rolników, samorządowców.
- Opracowanie koncepcji realizacji studiów podyplomowych dla studentów studiów II stopnia (ścieżka równoległa).
- Podjęcie działań na rzecz uruchomienia studiów III stopnia.

## Obszar 2. Dydaktyka (2/3):

### *POTWIERDZANIE KOMPETENCJI*

- Rozwój systemu potwierdzania i uznawania kompetencji zdobytych poza formalnym systemem edukacji.
- Zwiększenie udziału studentów w konkursach zewnętrznych.
- Podjęcie współpracy z „dostawcami” certyfikatów zewnętrznych dla uruchomienia patronackich laboratoriów i/lub zajęć.

### *UMIĘDZYNARODOWIENIE*

- Uruchomienie współpracy z ośrodkami zagranicznymi odnośnie nadawania – wspólnie - stopnia doktora nauk ekonomicznych (np. z Uniwersytetem w Poczdamie).
- Zwiększenie udziału studentów w międzynarodowych badaniach oraz konferencjach.
- Zwiększenie udziału studentów w programie ERASMUS+.

## Obszar 2. Dydaktyka (3/3):

### AKTYWIZACJA STUDENTÓW

- Udział pracowników i studentów w tworzeniu strategii rozwoju regionalnego, w tym strategii polityki społecznej w woj. opolskim.
- Aktywizacja studentów w zakresie organizacji krajowych i międzynarodowych konferencji.
- Organizowanie debat studenckich (np. nt. *zrównoważonego rozwoju, rynku pracy*).

### JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

- Opracowanie założeń koncepcji zajęć o charakterze wyrównawczym dla studentów obcokrajowców.
- Współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi w woj. opolskim.
- Współpraca z pracodawcami w zakresie programów kształcenia na bazie Rady Biznesu WE.
- Doskonalenie wydziałowego systemu jakości kształcenia.

## Obszar 3. Rozwój kadry Wydziału:

### ROZWÓJ NAUKOWY

- Podjęcie działań na rzecz określenia przez pracowników przybliżonych (realistycznych) terminów uzyskania *stopnia doktora habilitowanego* lub *tytułu profesora*.
- Aktywne członkostwo pracowników WE w Centrum Kompetencji Uniwersytetu Opolskiego.

### ROZWÓJ W OBSZARZE DYDAKTYKI

- Doskonalenie warsztatu dydaktycznego pracowników.
- Udział w projekcie podnoszenia kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej (2017-2019).

### UMIĘDZYNARODOWIENIE

- Zwiększenie udziału pracowników w programie ERASMUS+.

## OBSZAR 4. Współpraca z otoczeniem (1):

### NAUKOWO-BADAWCZYM

- Wspieranie członkostwa pracowników WE UO w Polskiej Komisji Akredytacyjnej.
- Członkostwo w PAN (Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, Komisja Nauk Rolniczych), w PTG, w PTE, w komisjach egzaminacyjnych (np. w Komisji Egzaminacyjnej w Polskiej Izbie Architektów i Urbanistów).

### GOSPODARCZYM I SPOŁECZNYM

- Uruchomienie Akademii Przedsiębiorczości/Akademii Biznesu w formie *otwartych wykładów absolwentów* Wydziału, na bazie Klubu Absolwenta Wydziału Ekonomicznego UO.
- Ścisła współpraca pracowników i studentów z Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości oraz Parkiem Naukowo-Technologicznym w Opolu.

## OBSZAR 4. Współpraca z otoczeniem (2):

### *MIĘDZYNARODOWYM*

- Tworzenie trwałych relacji o charakterze transgranicznym (Polska-Czechy) poprzez organizację konferencji oraz wspólne projekty badawcze (np. finansowane z programu INTERREG).

### *PROMOCJA*

- Aktywizacja przepływu informacji nt. Wydziału w mediach regionalnych (np. informacja o uzyskaniu uprawnień do prowadzenia studiów II stopnia na kierunku *zarządzanie*, informacja o podniesieniu punktacji czasopism wydawanych na Wydziale).

### *REGIONALNYM*

- Współpraca z Wojewódzkim Urzędem Pracy, Urzędem Statystycznym, Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w ramach Partnerstwa dla Regionu .
- Udział w radach wojewódzkich instytucji rynku pracy (np. OHP, Komisji Rozwoju Ekonomii Społecznej w woj. opolskim).

## Obszar 5. Zarządzanie – *zasoby i procedury*

- Dostosowywanie zasobów i procedur do nowych rozwiązań prawnych w nauce i w szkolnictwie wyższym.
- Dostosowywanie struktury organizacyjnej WE do potrzeb Wydziału i Uczelni.
- Zabezpieczenie bazy materialnej i niematerialnej niezbędnej dla realizacji celów WE UO.
- Wdrożenie systemu zarządzania zasobami materialnymi (rzecзовymi i finansowymi WE UO) - zasady udziału w projektach współfinansowanych ze środków WE.
- Wspieranie pracowników WE w zakresie sprawowania odpowiedzialnych funkcji w ramach Uniwersytetu.
- Udział w konsultacjach wewnątrz UO w zakresie uproszczenia procedury realizacji zakupów oraz zasad nagradzania pracowników.
- Optymalizowanie kosztów funkcjonowania - zwiększenie racjonalności struktury i poziomu kosztów WE UO.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

---