



**WYDZIAŁ NAUK
SPOŁECZNYCH**
UNIwersYTET OPOLSKI



Strategia rozwoju Wydziału Nauk Społecznych na lata 2021-2027

Uniwersytet Opolski 2021

MISJA

Reagowanie na współczesne wyzwania społeczne, poprzez kształcenie świadomych obywateli, a także zapewnianie studentom i pracownikom poszanowania ich praw oraz stwarzanie im warunków do samorealizacji i rozwoju. Doskonalenie procesu kształcenia uwzględniającego krajowe i międzynarodowe standardy oraz koordynowanie działań, których celem jest podnoszenie kompetencji dydaktycznych zatrudnionych na wydziale pracowników. Wyposażenie studentów i pracowników w wiedzę, umiejętności i postawy umożliwiające krytyczne i aktywne uczestnictwo w życiu środowiska o zasięgu lokalnym i globalnym.

CELE STRATEGICZNE

- Wzmocnienie potencjału kadrowego wydziału, posiadającego kompetencje niezbędne do nauczania na poszczególnych kierunkach o profilu ogólnoakademickim i praktycznym.
- Stałe doskonalenie oferty kształcenia ustawicznego (nowe kierunki studiów, studia podyplomowe, kursy doskonalące i kwalifikacyjne, warsztaty szkoleniowe) zgodnie z zapotrzebowaniem rynku pracy i aktualizacją przepisów prawa w tym zakresie.
- Ciągłe udoskonalanie strategii kształcenia, z wykorzystaniem nowoczesnych metod, narzędzi i technologii.
- Stałe zapewnianie i doskonalenie jakości kształcenia z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych kierunków studiów.
- Uzyskanie certyfikatów jakości kształcenia na kierunkach posiadających pozytywną ocenę akredytacyjną.
- Stałe rozszerzanie współpracy z podmiotami gospodarczymi w celu poszerzenia ofert praktyk studenckich.
- Zwiększenie mobilności studentów w ramach wymiany studenckiej krajowej i zagranicznej.
- Usprawnienie pracy dziekanatu w zakresie obsługi studentów oraz pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych.
- Opracowanie i wdrożenie transparentnych kryteriów oceny oraz efektywnego systemu motywacyjnego dla pracowników badawczo-dydaktycznych, dydaktycznych i administracyjnych.

- Poprawa systemu komunikacji i dostępności informacji na wydziale.
- Opracowanie i wdrożenie strategii promocji wydziału.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

- Zatrudnianie kadry posiadającej kompetencje i doświadczenie praktyczne konieczne do prowadzenia określonych zajęć ze studentami.
- Doskonalenie stosowanych metod dydaktycznych w celu poprawy efektów uczenia się.
- Współpraca z innymi wydziałami Uniwersytetu Opolskiego w realizacji i rozwoju procesu dydaktycznego.
- Umożliwienie pracownikom badawczo-dydaktycznym i dydaktycznym uczestnictwa w szkoleniach, warsztatach, konferencjach dydaktycznych, seminariach i sympozjach podnoszących umiejętności w zakresie prowadzonych zajęć ze studentami.
- Systematyczna ocena pracy dydaktycznej pracowników, zarówno przez studentów, jak i władze wydziału; prowadzenie działań mających na celu etyczną i rzetelną realizację zajęć dydaktycznych.
- Wsparcie studentów w realizacji zajęć dydaktycznych (w tym publikowanie skryptów, materiałów do zajęć dydaktycznych).
- Wspieranie inicjatyw studenckich na rzecz podnoszenia ich kompetencji i współpracy ze środowiskiem.
- Tworzenie platform i sieci współpracy „pracownicy – studenci – interesariusze”.
- Nawiązywanie i odnawianie współpracy partnerskiej z różnymi ośrodkami kształcenia i pracodawcami w kraju i za granicą.
- Tworzenie zespołów wsparcia działalności studenckiej (studenckie koła naukowe, poradnia wsparcia psychologicznego dla studentów, systematyczne konsultacje dla studentów).
- Modernizacja infrastruktury i dostosowanie jej do działalności dydaktycznej wydziału, poprawa materialnych warunków kształcenia.
- Monitorowanie i kontrola kosztów w jednostkach organizacyjnych wydziału.

NAJWAŻNIEJSZE CHARAKTERYSTYKI, POTENCJAŁY I OSIĄGNIĘCIA

- Bogata oferta kształcenia dostosowana do warunków rynku pracy i oczekiwań pracodawców.
- Wysoka jakość kształcenia dobrze oceniona przez Polską Komisję Akredytacyjną.
- Uzyskanie certyfikatu jakości kształcenia w kategorii „Otwarty na świat” na kierunku socjologia (studia pierwszego i drugiego stopnia).
- Wysoko oceniana współpraca z otoczeniem gospodarczym.

Źródło: Załącznik do Uchwały nr 33/2020-2024 Senatu Uniwersytetu Opolskiego z dnia 30 marca 2021 r. (s. 37, pkt. 6.8), <https://www.uni.opole.pl/page/686/strategia-rozwoju-universytetu-opolskiego-w-latach-2021-2027> dostęp: 3.12.2021 r.