



**ZARZĄDZENIE nr 56/2023**  
**Rektora Uniwersytetu Opolskiego**  
**z dnia 25 lipca 2023 r.**

**w sprawie warunków korzystania z logo Uniwersytetu Opolskiego**

Na podstawie **art. 23 ust. 2 pkt 2** ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (t.j.: Dz. U. z 2023 r., poz. 742 z późn. zm.) oraz **§ 13 ust. 3 Statutu Uniwersytetu Opolskiego** (t.j.: Uchwała nr 194/2020-2024 Senatu Uniwersytetu Opolskiego z dnia 15 grudnia 2022 r.) – **Rektor Uniwersytetu Opolskiego** zarządza:

**§ 1**

1. Logo Uniwersytetu Opolskiego może być wykorzystywane na warunkach określonych w niniejszym zarządzeniu, po uzyskaniu pisemnej zgody Rektora Uniwersytetu Opolskiego.
2. Korzystanie z logo Uniwersytetu Opolskiego powinno być dokonane z poszanowaniem statutowych celów Uniwersytetu Opolskiego.
3. Zgoda na wykorzystanie logo Uniwersytetu Opolskiego powinna być wyrażona w umowie zawartej między Uniwersytetem Opolskim a podmiotem zewnętrznym.
4. Uniwersytet Opolski może w każdym czasie cofnąć zgodę na korzystanie z logo Uniwersytetu Opolskiego, w szczególności w sytuacji, gdy będzie ono wykorzystywane w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego zarządzenia.
5. Podmiot zewnętrzny zamierzający uzyskać zgodę na korzystanie z logo Uniwersytetu Opolskiego powinien złożyć pisemny wniosek, zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia. Wniosek należy dostarczyć na adres: Biuro Marketingu i Public Relations UO Dom Studenta Niechcic ul. Katowicka 87B 45-061 lub drogą elektroniczną na adres e-mail: [marketing@uni.opole.pl](mailto:marketing@uni.opole.pl). Wniosek należy złożyć z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed planowanym użyciem logo Uniwersytetu Opolskiego.

**§ 2**

1. Logo Uniwersytetu Opolskiego może zostać wykorzystane w szczególności w materiałach marketingowych, medialnych, naukowych, promocyjnych, informacyjnych, na zasadach określonych w umowie zawartej między Uniwersytetem Opolskim a podmiotem zewnętrznym oraz przedstawionej i zaakceptowanej przez Uniwersytet Opolski koncepcji wykorzystania logo Uniwersytetu Opolskiego.
2. Materiały, określone w ust. 1, a także sposób lub kontekst ich wykorzystania nie mogą zawierać żadnych elementów tekstowych, graficznych lub innych, które w sposób bezpośredni lub pośredni godzą w dobra prawnie chronione jakichkolwiek osób fizycznych, prawnych lub innych podmiotów.
3. Logo Uniwersytetu Opolskiego nie może być umieszczane lub wykorzystywane w taki sposób, który mógłby wywoływać wątpliwości co do źródła jego pochodzenia.

4. Logo Uniwersytetu Opolskiego nie może być wykorzystywane w materiałach kontrowersyjnych obyczajowo, zaangażowanych politycznie lub ideowo oraz sprzecznych z misją i powagą Uniwersytetu.
5. Przed uzyskaniem zgody na korzystanie z logo Uniwersytetu Opolskiego podmiot zewnętrzny powinien przedstawić koncepcję wykorzystania logo do akceptacji Rektorowi Uniwersytetu Opolskiego.
6. Akceptacja przedstawionej koncepcji zostanie wyrażona poprzez zawarcie umowy na wykorzystywanie logo Uniwersytetu Opolskiego.

### **§ 3**

Logo Uniwersytetu Opolskiego może być stosowane przez podmiot zewnętrzny w oparciu o zasady zawarte w odpowiedniej księdze znaku dla logo, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

### **§ 4**

Ewentualna przeróbka, modyfikacja lub inna zmiana ustalonego wzoru logo Uniwersytetu Opolskiego wymaga przedstawienia koncepcji takiej zmiany, a następnie uzyskania pisemnej zgody Rektora Uniwersytetu Opolskiego na przeróbkę, modyfikację lub inną zmianę ustalonego wzoru logo Uniwersytetu Opolskiego.

### **§ 5**

Jeśli logo Uniwersytetu Opolskiego ma się znajdować w pobliżu innych znaków identyfikacyjnych firm lub instytucji, powinno mieć taką wielkość, jaką zastosowano w przypadku wszystkich innych znaków identyfikacyjnych. Logo Uniwersytetu Opolskiego nie może się także stykać z tymi znakami. Odstęp między znakami powinien pozwolić na jednoznaczną identyfikację zastosowanych logotypów.

### **§ 6**

Traci moc Zarządzenie nr 8/2016 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 29 lutego 2016 r. w sprawie warunków korzystania z logo Uniwersytetu Opolskiego przez podmioty zewnętrzne.

### **§ 7**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**REKTOR  
UNIWERSYTETU OPOLSKIEGO**

*prof. dr hab. Marek Masnyk*